

КОПИЯ

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Коммерческое право»

«Юриспруденция»

(наименование специальности)

квалификация - юрист

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

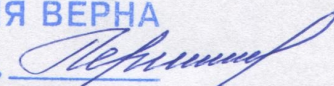
Программа одобрена Ученым советом юридического факультета
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.



Москва, 2011

КОПИЯ ВЕРНА

подпись



Л.К.Чернова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммерческое право» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности «Юриспруденция» высшего профессионального образования.

Целью курса является изучение правового регулирования правоотношений в сфере коммерческой деятельности и иных непосредственно связанных с ними отношений, формирование у студентов практических навыков по решению проблем, связанных с конкретными ситуациями в сфере коммерческого права.

Задачей дисциплины «Коммерческое право» является изучение законодательства, регулирующего коммерческую деятельность, компетенции органов государственной власти РФ в области коммерческих отношений, права собственности и других вещных прав.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная учебная дисциплина является специальной дисциплиной, формирующей базовые знания, необходимые для будущей трудовой деятельности.

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи:

ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-10.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Гражданское право», «Предпринимательское право», «Хозяйственное право».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, в области коммерческой деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ГОС): ОК 1-9; ПК 1-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление:

- о видах коммерческих договоров и их содержании;
- о налоговом регулировании в сфере коммерческой деятельности;
- об ответственности за нарушение законодательства в области коммерческой деятельности.

Знать:

- основы гражданского законодательства;
- законодательство о защите конкуренции;
- законодательство в области рекламной деятельности;
- законодательство о защите прав потребителей.

Уметь:

- принять меры по защите коммерческой тайны;
- оформить договор купли-продажи, коммерческой концессии;
- решать вопросы создания и деятельности коммерческих организаций;
- предъявить требования о возмещении убытков в случае невыполнения договорных обязательств.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 100 часов. Из них 91 час отводится на самостоятельную работу студента и 9 часов на лекции и практические занятия.

В процессе изучения дисциплины «Коммерческое право» выполняются тестовые задания по каждой теме, контрольная работа и практические задания.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (4курс)

Наименование тем	Учебная нагрузка студента				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установ. занятия	Лаб.раб. практ. занятия
Тема 1. Коммерческое право, предмет, метод, принципы, источники	11	10	1	1	-
Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого права	11	10	1	1	-
Тема 3. Коммерческая тайна	11	10	1	1	-
Тема 4. Договоры, регулирующие торговый оборот	11	10	1	-	1
Тема 5. Защита конкуренции	11	10	1	-	1
Тема 6. Защита прав потребителей	11	10	1	-	1
Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности	11	10	1	1	-
Тема 8. Товарный знак, знак обслуживания, название места происхождения товара	11	10	1	1	-
Тема 9. Административная и уголовная ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности	12	11	1	1	-
Всего по дисциплине:	100	91	9	6	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Коммерческое право, предмет, метод, принципы, источники

В результате изучения темы 1 студент должен:

иметь представление:

- о целях и задачах коммерческого права;
- об основных началах законодательства, регулирующего коммерческую деятельность;
- об основаниях возникновения прав и обязанностей в области коммерческой деятельности;

знать:

- понятие и виды источников коммерческого права;
- предмет и метод коммерческого права;
- принципы коммерческого права.

Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого права

В результате изучения темы 2 студент должен:

иметь представление

- о порядке создания и деятельности коммерческих организаций;
- о коммерческом представительстве;
- об объектах коммерческого права.

Тема 3. Коммерческая тайна

В результате изучения темы 3 студент должен:

знать:

- ФЗ «О коммерческой тайне»;
- меры, применяемые по защите коммерческой тайны;
- сведения, на которые не может распространяться режим коммерческой тайны.

Тема 4. Договоры, регулирующие торговый оборот

В результате изучения темы 4 студент должен:

знать:

- порядок заключения договоров содействующих торговле;
- порядок заключения посреднических договоров;
- виды организационных договоров.

Тема 5. Защита конкуренции

В результате изучения темы 5 студент должен:

знать:

- виды недобросовестной конкуренции;
- формы монополистической деятельности;
- понятие группы лиц и крупной сделки.

Тема 6. Защита прав потребителей

В результате изучения темы 6 студент должен:

знать:

- права потребителей при продаже товаров
- права потребителей при выполнении работ, оказании услуг
- правовое регулирование государственной и общественной защиты прав потребителей

Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности

В результате изучения темы 7 студент должен:

знать:

- виды ненадлежащей рекламы;
- особенности рекламы отдельных видов товаров;
- виды ответственности за нарушение в области рекламной деятельности.

Тема 8. Товарный знак, знак обслуживания и название места происхождения товара

В результате изучения темы 8 студент должен:

знать:

- порядок регистрации товарного знака;
- правовое регулирование регистрации знака обслуживания;
- порядок привлечения к ответственности за использование контрафактной продукции.

Тема 9. Административная и уголовная ответственность за правонарушения в области предпринимательской деятельности

В результате изучения раздела 9 студент должен:

знать:

- виды административных взысканий за правонарушения в предпринимательской деятельности;
- виды уголовных наказаний за преступления в предпринимательской деятельности

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Бойкова О.С., Торговое право: Учебное пособие. – М. Юрайт, 2010
2. Дмитренко А.В., Коммерческое право: Учебное пособие. –М. КноРус, 2010
3. Коммерческое право под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия. Учебник.- М. Норма, 2010
4. Круглова Н.Ю. Коммерческое право: Учебник. – М. Юрайт, 2013
5. Пугинский Б.И. Коммерческое право России: Учебник. – М. Юрайт, 2010
6. Трунина Е.В. Коммерческое право: Учебник. – М. Юрайт, 2009

5.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Поведение потребителей. Учебное пособие под ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. -2007
2. Защита прав потребителей: Часто задаваемые вопросы, образцы документов. Еналеева И.Д. - 2010
3. Права потребителей при покупке товаров и оказании услуг: Практическое пособие. Гущина К.О. - 2009
4. Прокушев Е.Ф., Внешнеэкономическая деятельность: Учебник. – 2010
5. Шалагина М.А., Защита прав работников торговли: Практическое пособие.- 2009

5.4. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. Конституция Российской Федерации, М., «Проспект», 2011г.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации, М., «Проспект», 2011г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, М., «Проспект», 2011г.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации, М., «Проспект», 2011г.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, М., «Проспект», 2011г.
6. ФЗ «О рекламе», М., «Проспект», 2011г.
7. ФЗ «О защите конкуренции», М., «Проспект», 2011г.
8. Закон РФ «О защите прав потребителей», М., «Проспект», 2011г.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не реализуется.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине «Коммерческое право», составленный в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по специальности «Юриспруденция», включает в себя пособие (в объеме 100 часов) и комплект контрольных заданий.

Контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 90 и 108 вопросов), которые позволяют оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины. Также студенты выполняют письменную контрольную работу и письменную экзаменационную работы, дающие возможность выявить общекультурные и профессиональные компетенции студента, определяемые содержанием дисциплины «Коммерческое право».

Разработчик:

О.Б.Власенко, ст преподаватель РИУ

Рецензент:

К.ю.н., доцент Григорьева О.Г., доцент РИУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет юридического факультета	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет юридического факультета	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет юридического факультета	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет юридического факультета	14.01.2014	Протокол № 1