

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ В.П.Чернова
РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ
**«ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА
И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

для направления
«Экономика»
(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе _____ И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета экономики
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва 2011

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Экономика».

Цель обучения — формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков относительно особенностей функционирования общественного сектора и некоммерческих организаций в условиях трансформации российской экономики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.8.1.) и изучается на 5 курсе.

Экономика общественного сектора представляет собой новую и во многом неисследованную проблему. Кроме того, для формирования эффективного механизма функционирования общественного сектора и некоммерческих организаций необходимо изучать опыт рыночных экономик и возможности его использования в развитии общественного сектора, который возник в административно-командной системе и который во многом унаследовал ее недостатки. Необходимо подчеркнуть, что процессы, протекающие в общественном секторе, в весьма существенной степени определяют экономическую ситуацию в целом, при этом закономерности функционирования данного сектора отличаются глубокими особенностями. Все это определяет необходимость изучения студентами-экономистами курса «Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций» и делает данный курс важным и актуальным для подготовки нового поколения российских экономистов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС ВПО):

ПК-1- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2- способен на основе методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели ,характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта;

ПК-3- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-6- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В процессе изучения дисциплины студент изучает сферу управления деятельностью государственных и общественных институтов, экономические аспекты их поведения ,систему предпочтений в отношении общественных благ и особенности общественного выбора в наиболее общем понимании предмета экономики общественного сектора.

Поэтому в ходе изучения дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- о содержании дисциплины и ее задачах;
- о связи предмета «Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций» с другими дисциплинами;
- о теории и практике управления некоммерческими организациями;
- о значении дисциплины для подготовки специалистов в условиях современного информационного пространства;
- о роли и месте знаний по дисциплине в процессе освоения профессиональной основной образовательной программе по специальности;
- об объектах и предмете экономики общественного сектора и некоммерческих организаций;

знать:

- теоретические и методологические основы функционирования экономики общественного сектора;
- методы, методiku и приемы планирования и прогнозирования деятельности бюджетных организаций;
- алгоритм налогообложения некоммерческих организаций;

уметь:

- пользоваться основными понятиями экономики общественного сектора и некоммерческих организаций;
- выявлять благоприятные направления для развития общественного сектора ;
- определять тенденции развития общественного сектора и некоммерческих организаций;
- проводить анализ проблемных вопросов экономики общественного сектора и некоммерческих организаций.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 108 часов. Из них 100 часов отводится на самостоятельную работу студента, 8 часов на лекции и практические занятия.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Курс 5)

Наименование разделов и тем	Учебн. нагрузка студента, час.				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	Обзорно-устан. занятия	Лаб. раб, практич. занятия
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Общественный сектор экономики: масштабы, роль и значение. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций	12	11	1	1	
Тема 2. Предпринимательская деятельность в некоммерческих организациях	12	11	1	1	-
Тема 3. Равновесие в общественном секторе и финансово-бюджетная система. Планирование и прогнозирование деятельности бюджетных организаций	12	11	1	1	-
Тема 4. Налогообложение некоммерческих организаций	10	9	1	1	
Тема 5. Порядок и регулирование оплаты труда работников	12	11	1	1	-
Тема 6. Управление некоммерческими организациями	12	11	1	1	-
Тема 7. Организация управления на малом предприятии	18	18	-	-	-
Тема 8. Особенности организации работы пенсионного фонда	5	4	1	-	1
Тема 9. Экономика систем образования и культуры	5	4	1	-	1
Тема 10. Совершенствование механизмов организации работы товариществ собственников жилья и садоводческих товариществ	10	10	-	-	-
Всего по дисциплине	108	100	8	6	2
Зачетные единицы	3				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ: МАСШТАБЫ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях современного информационного пространства.

Общественный сектор и его роль в экономике. Масштабы общественного сектора. Институциональные формы организации общественного сектора. Институциональные модели организации общественного сектора. Институты и институциональные образования общественного сектора. Структура общественного сектора. Доля общественного сектора в национальном доходе.

Причины существования и функции общественного сектора. Информационная асимметрия. Удельный вес общественного сектора в экономике.

«Третий сектор», негосударственные некоммерческие организации, благотворительные организации. Некоммерческие организации – пользователи общественных благ. Цели и методы финансирования государством негосударственных некоммерческих организаций. Обеспечение функционирования субъекта общественного сектора экономики – некоммерческой организации – путем перечисления ей средств из федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и внебюджетных фондов.

Характеристика правового статуса некоммерческих юридических лиц. Основные различия между коммерческими и некоммерческими организациями: цель создания, распределение прибыли, правоспособность, финансовое обеспечение, организационно-правовые формы.

Организационно-правовые формы некоммерческих организаций и их особенности. Потребительский кооператив. Общественные и религиозные организации. Фонды. Учреждения. Объединения юридических лиц: ассоциации и союзы. Некоммерческое партнерство. Автономная некоммерческая организация. Государственная регистрация некоммерческих организаций.

Особенности функционирования некоммерческих организаций. Реорганизация. Внесение изменений в учредительные документы. Налоговые льготы. Особенности сделок с некоммерческими организациями. Ликвидация.

Тема 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.

Рыночные (товарно-денежные) отношения. Основные формы предпринимательской деятельности: индивидуальная форма и кооперирование. Сущность предприятия. Признаки предприятия. Признаки юридического лица: наименование, печать, расчетный счет, ведение бухгалтерского учета с составлением баланса и определением прибылей и убытков.

Формы собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Собственность общественных организаций (объединений). Смешанная собственность. Собственность совместных предприятий. Негосударственные формы собственности: акционерные общества (открытые и закрытые), товарищества, кооперативы, общественные объединения, религиозные организации, образовательные учреждения.

Тема 3. РАВНОВЕСИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ И ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Равновесие в общественном секторе, его особенности. Бюджетное равновесие. Дискреционная финансовая (фискальная) политика, два концептуальных подхода к ее проведению. Государственный бюджет, его структура. Принципы формирования государственного бюджета.

Источники доходов общественного сектора. Государственная и общественная собственность. Государственная собственность и ее использование. Возобновляемые и невозобновляемые источники доходов от использования государственной собственности. Контролируемость доходов от использования государственной собственности. Виды и функции налогов. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Критерии оценки налоговых систем. Контролируемость налоговой системы. Сферы действия налогов и общее равновесие. Распределение налогового бремени на конкурентных рынках. Тенденции распределения налогового бремени на конкурентных рынках и на монопольном рынке. Факторы снижения налогового бремени по прямым и косвенным налогам. Сфера действия налога на прибыль. Искажающее действие налогов на доходы и капитал.

Формы общественных расходов. Сферы действия программ общественных расходов. Распределение издержек на государственные расходы. Обязательное страхование и принудительное перераспределение. Социальные гарантии и минимизация принудительного перераспределения. Социальные риски. Нагрузка на работающее население. Структура общественных расходов. Расходы на реализацию функций государства по устранению внешних эффектов. Расходы по обеспечению макроэкономического равновесия. Направления общественных расходов: производство товаров и услуг важного общественного значения, не обеспечиваемых частным сектором; предоставление минимума социальных гарантий и услуг каждому члену общества; обеспечение безопасности жизни человека и его собственности; оборона страны; создание и содержание общественных учреждений; содержание государственного аппарата. Государственные организации. Организации, претворяющие в жизнь функции государства на федеральном, региональном уровне местного самоуправления. Принципы управления государственными организациями. Порядок производства и реализации благ общественного сектора. Контракты, их виды. Эффективность общественных расходов. Оценка затрат и результатов в частном и общественном секторах. Индикаторы результативности. Анализ издержек и результативности. Анализ издержек и выгод и проблемы распределения. Оценка неосязаемых благ.

Статистические наблюдения. Принципы планирования. Принципы А. Файоля: единство, непрерывность, гибкость, точность. Принцип участия Р. Акоффа. Координация и интеграция плановой деятельности.

Организация социального управления. Назначение социального планирования в организации. Социальный план. Социальный проект. Требования к социальным проектам: актуальность, целесообразность, реалистичность, системность, экономичность. План социального развития. Разработка социальных программ.

Система плановых показателей. Классификация показателей. По назначению: количественные (объемные, сетевые) и качественные (технично-экономические, экономические) показатели. По экономической природе: натуральные и стоимостные показатели. По характеру выражения: абсолютные и относительные показатели. По способу установления и использования: утверждаемые и нормативные показатели. По степени охвата экономических процессов: синтетические (обобщающие) и индивидуальные показатели. По степени готовности: конечные показатели.

Состояние образования в современных условиях. Развитие дошкольного образования. Общее образование. Сохранение и развитие сети начального профессионального образования. Развитие среднего профессионального образования. Высшее и послевузовское профессиональное образование. Поддержка сети государственных и негосударственных учреждений дополнительного образования населения.

Реформы в здравоохранении. Обязательное медицинское страхование: страховые взносы, каналы и формы поступления и расходования средств. Поляризация качества медицинской помощи. Государственная поддержка системы медицинского обслуживания. Прогнозы рождаемости и смертности населения.

Предсказание. Предчувствие. Предугадывание. Творческое видение. Прогнозирование. Поисковое прогнозирование: традиционное (экстраполятивное), новаторское (альтернативное). Нормативное (нормативно-целевое) прогнозирование.

Суть прогноза. Виды прогнозов. Временной охват: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы. Типы прогнозирования: поисковые, нормативные и основанные на творческом видении. Возможность воздействия организации на свое будущее: пассивные и активные прогнозы.

Тема 4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги и сборы. Местные налоги и сборы. Объект налогообложения некоммерческих организаций. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль. Налог на имущество предприятий. Льготы по уплате налогов.

Взаимоотношения некоммерческих организаций и государства в сфере налогообложения. Ставки налогообложения. Порядок формирования налогооблагаемой базы. Избыточное налоговое бремя. Последствия недостаточности налоговых стимулов к росту доходов и капитала. Оптимальное налогообложение. Связь налогов с бюджетной системой, хозяйственной и социальной ситуацией. Создание условий для баланса интересов государства, некоммерческих организаций как плательщиков налогов и пользователей общественных благ. Оптимизация ставок налогов. Эволюционное упрощение порядка определения налогооблагаемой базы. Стабильность действия правовых налоговых норм. Согласованность налогового и бухгалтерского учета. Справедливый налоговый режим. Стимулирование притока капитала. Поддержание баланса между экономической эффективностью и перераспределением.

Тема 5. ПОРЯДОК И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ.

Система централизованного планирования. Регламент деятельности предприятий в вопросах оплаты труда. Ставки размеров индивидуального заработка. Показатель среднего заработка. Лимит численности занятых. Направления и нормативы использования прибыли. Размеры фондов оплаты труда и экономического стимулирования.

Рыночная экономика. Рынок труда. Спрос и предложение на рабочую силу. Принципы реформирования оплаты труда. Тарифная система. Тарифная сетка. Тарифная ставка. Единый тарифно-квалификационный справочник работ, профессий и рабочих. Коллективный договор. Мотивационный механизм трудовой активности работников.

Единая методика оценки сложности труда работников предприятий (организаций) народного хозяйства. Дифференциация ставок и окладов единой тарифной сетки. Материальное стимулирование. Формы и системы оплаты труда. Система социальной защиты населения. Порядок индексации оплаты труда.

Государственная социальная политика. Минимальные государственные стандарты заработной платы, пособий, стипендий и пенсий. Прожиточный минимум. Уровень жизни как социальная категория. Классификация уровней жизни: достаток, нормальный уровень, бедность, нищета. Составляющие уровня жизни: доходы населения, социальное обеспечение, потребление материальных благ и услуг, условия жизни, свободное время. Условия жизни: условия труда (санитарно-гигиенические, психофизиологические, эстетические, социально-психологические), быт, досуг. Понятие потребительского бюджета. Минимальный и рациональный потребительские бюджеты. Социальные нормативы для расчета потребительских бюджетов.

Личные потребности работников. Физиологические (физические) потребности: потребности человека как биологического существа. Интеллектуальные (духовные) потребности: образование, повышение квалификации,

творческая деятельность. Социальные потребности: социально-политическая деятельность, самовыражение, общение с людьми. Потребности первой необходимости. Рациональные (разумные) и иррациональные потребности. Социальные потребности общества.

Политика в области заработной платы на предприятии. Принципы политики: справедливость (равная оплата за равный труд), учет сложности работы и уровня квалификации труда, учет наличия вредных условий труда и тяжелого физического труда, стимулирование за качество труда и добросовестное отношение к труду, материальное наказание за допущенный брак и безответственное отношение к своим обязанностям, опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы, индексация заработной платы в соответствии с уровнем инфляции, применение прогрессивных форм и систем оплаты труда, которые в наибольшей степени отвечают потребностям предприятия. Целесообразность применения сдельной или повременной системы оплаты труда.

Взаимосвязь понятий: кадры, производительность труда и заработная плата. Фонд оплаты труда. Направления работы с персоналом на предприятии. Должностные инструкции. Планирование вакансий. Привлечение персонала. Разработка программ профессиональной подготовки и развития персонала. Организация продвижения персонала. Разработка систем оценки результатов и стимулирования труда. Сокращение персонала.

Уровень жизни: показатели. Совокупный доход работников: основная заработная плата, доплаты, надбавки, премии и т.д. Социальные трансферты. Государственное социальное обеспечение: в РФ и зарубежный опыт. Минимальный доход. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Дифференциация размеров минимальной оплаты труда по разрядам и регионам страны. Расчет среднего тарифного коэффициента рабочих.

Понятие «черного рынка». Платежеспособный спрос населения. Структура доходов населения. Совокупные доходы населения. Номинальные доходы. Располагаемые доходы населения. Реальные доходы.

Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.

Государственные органы управления некоммерческими организациями: федеральные (центральные), Федеральные ведомственные, муниципальные. Высшие органы управления некоммерческими организациями: коллегиальный высший орган управления для автономной некоммерческой организации; общее собрание членов для некоммерческого партнерства, ассоциации (союза). Порядок управления фондом. Состав и компетенция органов управления общественными и религиозными организациями. Функции высшего органа управления некоммерческими организациями. Компетенция высшего органа управления некоммерческими организациями.

Понятие и значение организации в процессе управления некоммерческими организациями. Организация как процесс. Сущность управленческих полномочий. Виды управленческих полномочий. Полномочия и ответственность. Понятие организационной структуры. Процесс формирования организационных структур. Типы организационных структур. Виды бюрократических организационных структур. Виды органических организационных структур.

Мотивация как функция управления некоммерческими организациями. Мотивация деятельности в некоммерческих организациях. Общая характеристика мотивации. Мотив, мотивирование, мотиваторы. Мотивация и стимулирование. Сущность мотивационного процесса. Роль экономических и неэкономических мотивов в эффективной мотивации персонала. Виды мотивов. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. Мак Клелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий; теория справедливости (равенства); модель Портера–Лоулера.

Сущность и содержание контроля в процессе управления некоммерческими организациями. Значение контроля в управлении современными некоммерческими организациями. Требования к контролю. Основные виды контроля. Внешний и внутренний контроль. Процесс контроля в современных некоммерческих организациях. Цикл контроля как процесса. Инструменты контроля.

Координация в управлении некоммерческими организациями. Понятие бесперебойности и непрерывности. Коммуникации в некоммерческих организациях. Координация в малой и крупной организациях: преимущества, недостатки.

Тема 7. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ.

Предприятие: понятие, признаки. Критерии малого предприятия. Управление современными малыми предприятиями. Основные принципы эффективного управления малым предприятием. Наличие ясной цели деятельности. Распределение работ в соответствии с целью деятельности малого предприятия. Авторитетное и компетентное руководство. Единство руководства и распорядительства. Четкая регламентация порядка работы, наличие норм и образцов. Делегирование полномочий. Жесткая внутренняя дисциплина. Централизация и внутренняя иерархия. Нормальные условия работы. Поощрение инициативы персонала. Контроль.

Организационные структуры предприятия. Преимущества и недостатки различных организационных структур относительно малых предприятий. Функциональная структура. Линейная структура. Линейно-функциональная структура. Программно-целевые структуры. «Проектное управление». «Матричная структура» организации.

Общая структура финансирования малого предприятия. Инвестиционные фонды. Категории денежных ресурсов. Торговый кредит. Краткосрочный кредит. Долгосрочный кредит. Участие инвестора в акционерном капитале.

Стили управления предприятием малого бизнеса: авторитарный, демократический, нейтральный (анархический). Индивидуальный и общий стиль. Предприниматель или менеджер. Предприниматель как фактор производства. Новаторство.

Систематическое наблюдение и мониторинг. Социальный мониторинг. Объекты социального мониторинга. Основные принципы мониторинга. Организация социального мониторинга. Научно-методические задачи социального мониторинга.

Тема 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА.

Устав Пенсионного фонда. Функции Пенсионного фонда РФ. Правила Пенсионного фонда. Пенсионный договор. Вкладчики и участники Пенсионного фонда РФ: права и обязанности. Права и обязанности фонда.

Собственное имущество Пенсионного фонда. Пенсионные резервы. Защита прав участников фонда. Деятельность Пенсионного фонда по размещению пенсионных резервов.

Тема 9. ЭКОНОМИКА СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ.

Организационно-правовые формы образовательных учреждений. Цели образовательного процесса. Типы и виды реализуемых образовательных программ. Структура финансовой и хозяйственной деятельности образовательного учреждения.. порядок управления образовательным учреждением.. права и обязанности участников образовательного процесса. Типы образовательных учреждений: дошкольные общеобразовательные, учреждения дополнительного образования и др. Государственные и негосударственные образовательные учреждения.

Содержание образования. Образовательные программы. Организация образовательного процесса в образовательном учреждении. Права и обязанности образовательного учреждения.

Финансирование образовательного учреждения. Особенности финансирования негосударственных образовательных учреждений. Платная образовательная деятельность.

Учредители организаций культуры. Формы собственности на культурные ценности в РФ. Права и обязанности собственников в области культуры. Распоряжение и управление государственной собственностью в области культуры. Контроль деятельности организации культуры со стороны государства. Процесс ликвидации образовательных учреждений. Имущество ликвидируемой образовательной организации.

Культурное наследие народов РФ. Приватизация объектов культуры. Государственное финансирование организаций культуры в РФ. Средства фондов развития культуры. Предпринимательская деятельность государственных и муниципальных организаций культуры. Платные формы культурной деятельности.

Распределение капитальных вложений по объектам культурного назначения органами государственного управления. Использование организациями культуры собственной символики в рекламных целях.

Тема 10. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ И САДОВОДЧЕСКИХ ТОВАРИЩЕСТВ

Жилищный сектор в РФ. Социальная защита домовладельцев. Кондоминиум: понятие, условия создания. Способы управления кондоминиумом. Права и обязанности домовладельцев. Особенности товарищества во вновь создаваемом кондоминиуме.

Садоводческие, огороднические и дачные некоммерческие объединения. Права и обязанности. Компетенция общего собрания членов (собрания уполномоченных) садоводческого, огороднического или дачного некоммерческого объединения. Содействие органов государственной власти и органов местного самоуправления садоводческим, огородническим или дачным некоммерческим объединениям. Социальное и экономическое значение развития коллективного садоводства и огородничества.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика общественного сектора : Учебник – (Высшее образование) ГРИФ / Е.Н. Жильцов, И.А. Савченко. ИНФРА- М.: 2010
2. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора: Учебник для вузов. – М. Юрайт, 2013
3. Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства) : Учебник (Гриф МО РФ) /В.А. Исаев ,Е.В.Пономаренко – Издательство- ИНФРА – М.:2009

5.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора / Г.А.Ахинов , Е.Н.Жильцов. М.:ИНФРА - М.:2007
2. Савченко П.В. Экономика общественного сектора :учебник (ГРИФ МО РФ)/ П.В. Савченко ,И.А.Погосов,Е.Н.Жильцов,-Издательство: Инфра –М,2009

3. Прокди Р.Г. Рифкcroft Ч. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник. – Москва : ИНФРА- М.2007
4. Макальская, М.Л. Некоммерческие организации в России. Создание, права, налоги, учет, отчетность / М.Л. Макальская, Н.А. Пирожкова. – Изд-во: ДИС, 2006
5. Исаев, В.А. Экономика и финансы общественного сектора / В.А. Исаев, Е.В. Пономаренко. – Изд-во: Инфра-М, 2007

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине «Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций» составленный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом и основной образовательной программой института по направлению «Экономика», включает в себя пособие (в объеме 108 часов), комплект контрольных заданий, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии, обозначенной в соответствии с действующими государственными стандартами. В процессе изучения дисциплины «Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций» выполняются тестовые, практические задания и контрольная работа.

Предлагаемые учебно –методические материалы ориентируют студентов на переход от чисто теоретических знаний учебной дисциплины на практическое определение тенденций развития и проведения анализа проблемных вопросов общественного сектора и некоммерческих организаций.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 108 и 90 вопросов), которые позволят оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины. Также студенты выполняют письменные контрольные, практические, курсовые и зачетные работы, дающие возможность выявить универсальные и профессиональные компетенции студента, определяемые содержанием дисциплины «Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций».

Разработчик:

к.э.н., доцент Шевакина О.А., доцент РИУ

Рецензент:

к.э.н., доцент Ивановский Б.Г., доцент РИУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета экономики	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета экономики	14.01.2014	Протокол № 1

