

# РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова

# РИУ

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

для направления

**«Экономика»**

(наименование направления)

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Проректор по учебной работе



И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета экономического факультета  
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва, 2011

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная программа определяет структуру и содержание учебной дисциплины «Ценообразование».

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

**Целью** изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров экономики представления о месте ценообразования в сфере общественного производства, принципы государственного регулирования цен; приобретение практических навыков в области ценовой политики корпоративных структур.

**Основные задачи** изучения учебной дисциплины Ценообразование:

- Изучить основы ценообразования в рыночной экономике, теоретические аспекты ценообразования;
- Овладеть методами и методикой ценообразования;
- Изучить методику ценовых стратегий предприятия, определения понятий и функций цены в современной рыночной экономике;
- Уметь рассчитывать цену на новую продукцию различными методами;
- Применять полученные знания и умения в современной реальности и в практической деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части профессиональных дисциплин по выбору студентов (БЗ.В.ДВ.8.2) и изучается на 5 курсе.

Знание методов, методик, приёмов, тактик и стратегий ценообразования способствует совершенствованию экономических навыков студентов, которые помогут ему в дальнейшей профессиональной деятельности.

Формирование рыночных отношений в отечественной экономике предъявляет новые требования к ценообразованию. Поэтому успешное использование рыночных методов ценообразования требует изучения его теоретических основ, развития практических навыков и познание особенностей развития экономики России в современных условиях.

К бакалавру экономики в настоящее время предъявляются повышенные требования высокого профессионализма в смысле глубокого понимания принципов ценообразования.

Для изучения данной дисциплины студент должен знать основы маркетинга, менеджмента, экономику предприятия, социальное и экономическое прогнозирование, математику, статистику пр.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении широкого спектра профессиональных дисциплин.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС ВПО):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

**иметь представление:**

- о концепции и инструментарии в области политики цен и ценообразования;
- об основных тенденциях развития мировой и отечественной системы ценообразования.

**знать:**

- теоретические основы ценообразования;
- методы и стратегии ценовой политики;
- формы и методики расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка.

**уметь:**

- ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактике и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- определять цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов;
- решать конкретные вопросы ценообразования в практической деятельности.

**владеть:**

- понятийным аппаратом и методологией современной системы ценообразования;
- методологическими основами расчета цен.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 108 часов (3 зачетных единицы). Из них 100 часов отводится на самостоятельную работу студента и 8 часа на лекции и практические занятия.

##### Тематический план изучения дисциплины ( курс 5)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установочные занятия	Лаб.раб. практ. занятия
<b>Тема 1. Основы рыночного ценообразования</b>	8	8	-	-	-
<b>Тема 2. Методология рыночного ценообразования</b>	10	8	2	1	1

<i>Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России</i>	12	12	-	-	-
<i>Тема 4. Формирование свободных цен</i>	12	12	-	-	-
<i>Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары</i>	14	12	2	2	-
<i>Тема 6. Регулирование цен</i>	14	13	1	1	-
<i>Тема 7. Отраслевое ценообразование</i>	14	13	1	-	1
<i>Тема 8. Состав и структура цены</i>	12	12	-	-	-
<i>Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке</i>	12	10	2	2	-
<i>Общая трудоемкость, часы</i>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<i>Зачетная единица</i>	<b>3</b>				

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Тема 1. Основы рыночного ценообразования**

Роль цены в условиях рынка. Трактовка теории цены различными школами. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. Стоимость, спрос и предложение. Стоимость и полезность товара. Взаимодействие цены, стоимости, спроса и предложения. Функции цен. Ценообразующие факторы. Фактор спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса и предложения. Издержки производства и их роль в формировании цены. Структура издержек. Виды издержек: постоянные и переменные; прямые и косвенные и т.д. Качество и потребительские свойства товара как ценообразующий фактор. Конкуренция и ее влияние на цены.

#### **Тема 2. Методология рыночного ценообразования**

Ценовая политика, ее цели. Методы установления цен (с ориентацией: на издержки производства, на безубыточность, на спрос, на уровень конкуренции). Характеристика каждого из методов ценообразования, их преимущества и недостатки.

Стратегии ценообразования и их классификация. Определение стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии (тип товара, его жизненный цикл, текущие условия на локальном рынке и т.д.).

Основные типовые ценовые стратегии. Установление цен выше, чем у конкурентов («премиальное ценообразование», «снятие сливок»); установление цен на уровне цен конкурентов (стратегия нейтрального ценообразования, «адаптационная»); установление цен ниже, чем у конкурентов (стратегия ценового прорыва, пониженных цен, постепенного проникновения на рынок). Оценка рыночных условий, при которых могут быть рекомендованы эти стратегии.

Ценовые стратегии, как корректирующий механизм цен (ценообразование в рамках товарного ассортимента; «дискриминационные цены»; географическое ценообразование; «психологическое» ценообразование; ценообразование для стимулирования сбыта; система скидок и зачетов и т.д.).

Этапы разработки ценовой стратегии. Сбор исходной информации и ее значение для принятия решений по ценам. Стратегический анализ (финансовый анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции).

Формирование ценовой стратегии, являющейся частью общей стратегии развития предприятия.

#### **Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России**

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов. Расходы, включаемые в себестоимость продукции по установленным нормативам. Чистый доход и его отражение в цене. Прибыль и косвенные налоги (акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж) как элементы цены товара (услуги). Порядок их расчета при установлении цен. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Виды цен и их классификация.

#### **Тема 4. Формирование свободных цен**

Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура этих цен.

Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Сущность этих цен. Роль антимонопольных органов в выявлении этих цен, ограничении, пресечении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.

Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.

Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки, их структура, порядок установления, применения и фиксирования.

Свободные розничные цены, порядок их установления, применения и фиксирования. Структура свободных розничных цен на отечественные товары в зависимости от стадий товародвижения (прямые связи между производителем и розничной торговлей; поставка товаров через заготовительные, оптовые, снабженческо-сбытовые предприятия, а также посредников, участвующих и не участвующих в расчетах).

### **Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары**

Место цен на импортные товары в общей системе ценообразования, их значение в формировании внутреннего рынка продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.

Таможенная стоимость - база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости (по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод).

Порядок применения указанных методов. Виды контроля за таможенной стоимостью.

Роль валютного курса в формировании внутренних цен на импортные товары.

Налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенная пошлина, сборы за таможенное оформление и т.д. - как элементы цены импортного товара. Порядок их расчета при установлении цен на импортные товары.

Порядок определения цен на импортные товары. Цены на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств. Расчетные и свободные отпускные цены на импортные товары, порядок определения и их структура.

Цены на импортные товары, закупаемые предприятиями и организациями за счет собственных валютных средств. Порядок определения расчетных и свободных отпускных цен, их структура в зависимости от различных факторов (порядок налогообложения при таможенном оформлении товаров, звеньев товародвижения и т.д.).

Формирование розничных цен на импортные товары.

### **Тема 6. Регулирование цен**

Сущность и методы регулирования цен. Социальная направленность регулируемых цен. Методы административного регулирования цен. Органы, осуществляющие регулирование цен.

Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Сфера деятельности субъектов естественных монополий. Ценовые методы регулирования деятельности естественных монополий.

Ответственность субъектов естественных монополий за нарушение государственной дисциплины цен.

Перечень продукции и услуг производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые регулируются цены со стороны Правительства России, федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Федерации.

Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.

Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.

### **Тема 7. Отраслевое ценообразование**

Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (жд, водный, автомобильный).

### **Тема 8. Состав и структура цены**

Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования

### **Тема 9 Ценообразование на мировом товарном рынке**

Мировой товарный рынок и его признаки. Особенности формирования мировых (внешнеторговых) цен. Требования, предъявляемые к мировым ценам.

Определение мировой цены. Интернациональная стоимость и мировая цена, их сущность и взаимосвязь. Факторы, влияющие на формирование мировых цен.

Цены мирового рынка - база для определения цен на товары экспортного и импортного контракта.

Источники информации о мировых ценах. Виды мировых цен, специфика их формирования. Справочные цены; цены прейскурантов, каталогов, проспектов; цены предложений; цены торгов; цены международных товарных аукционов; цены биржевой торговли; расчетные цены; цены фактических сделок. Влияние на уровень цены фактической сделки базисных условий поставки (обязанности сторон по доставке товаров, оформление таможенных формальностей, момент перехода рисков в процессе доставки товаров). Скидки на уторговывание, их виды. Фиксирование цен фактических сделок в контракте.

### **5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

- 1.Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие. М.: Юрайт, 2012.
- 2.Липсиц И.В. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. - М.: Юрайт, 2013
- 3.Бишток Ф.И. Ценообразование: Учебное пособие, серия: Вопрос-ответ. М.: ИНФРА-М, 2008.
- 4.Есипов В.Е. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. М.: Питер, 2009.
- 5.Марсипов Н.А. Цены и ценообразование в рыночной экономике: Учебное пособие. М., 2010.

### **5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

- 1.Амосов А.И. Ценообразование и социально-экономическая политика в России // Экономика и матем. методы. - 2005.
- 2.Афанасьева М.В. Качество экономики и отраслевые цены // Микроэкономика. – 2009
- 3.Вальтух К.К. Краткосрочная динамика отраслевых цен: теория, исслед. систем. статистики. - М.: Янус-К, 2007
- 4.Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании: учебник. - М.: Eksmo education: Эксмо, 2006
- 5.Лысова Н.А. Управление ценами: учебное пособие. М.: Кнорус, 2007
- 6.Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: Учебное пособие. М.: Кнорус, 2006.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН**

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Ценообразование», составленный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом и основной образовательной программой института по направлению «Экономика», включает в себя пособие (в объеме 108 часов), комплект контрольных заданий, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Курс «Ценообразование» занимает важное место в подготовке бакалавров, т.к.. теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции, предлагают выбор грамотного решения с учетом специфики товарных рынков.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет самостоятельной работы студентов путем знакомства с дополнительными источниками, нормативными актами и дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется путем тестирования (два вида тестовых заданий по дисциплине содержат 108 и 90 вопросов соответственно), позволяющего определить уровень теоретических знаний студентов по каждому разделу изучаемой дисциплины. Выполнение контрольной работы способствует систематизации знаний, в том числе конкретизации, сравнению и обобщению фактического материала в соответствии с поставленным заданием.

#### **Разработчик:**

Напреева Е.К., ст. преподаватель РИУ

#### **Рецензент:**

к.э.н. доцент Арефьев В.А., доцент РИУ

#### **Утверждение рабочей программы учебной дисциплины**

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета экономики	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета экономики	14.01.2014	Протокол № 1