

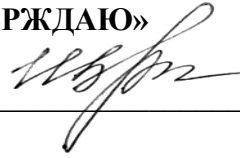
РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ В.П.Чернова
РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

для направления
«Экономика»
(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета экономики
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва, 2011

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная программа определяет структуру и содержание учебной дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование».

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Целью изучения дисциплины Стратегическое планирование и прогнозирование является формирование у будущих бакалавров экономики представления о стратегическом планировании как основной функции управления и изучение основных методов прогнозирования и планирования, знакомство с опытом в этой области.

Основные задачи изучения учебной дисциплины:

- ознакомиться с теорией и методологией стратегического планирования и прогнозирования;
- овладеть методами и моделями стратегического планирования и прогнозирования;
- усвоить содержание и организацию внутрифирменного планирования и прогнозирования;
- выработать навыки и умение составлять бизнес-план, стратегический план, прогноз.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин по выбору студентов (БЗ.В.ДВ4.2) и изучается на 5 курсе.

Знание теоретических основ стратегического планирования и прогнозирования, а также умение применять основные модели и методы планирования, способствуют совершенствованию экономических навыков студента, которые помогут ему в дальнейшей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины Стратегическое планирование и прогнозирование базируется на освоении студентами учебных курсов экономической теории, микроэкономики, макроэкономики, маркетинга, основ менеджмента. Полученные в процессе обучения знания, в свою очередь, обеспечивают теоретическую базу системного представления о механизме планирования и прогнозирования в условиях рынка, необходимую для результативного освоения финансового, инвестиционного, инновационного, производственного, стратегического менеджмента, логистики, маркетинга и других специальных дисциплин.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС ВПО):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- о методологии и технологии разработки прогнозов, стратегических и индикативных планов;
- о разработке национальных и целевых программ по реализации государственных приоритетов.

знать:

- теоретические основы прогнозирования и стратегического планирования, их место в системе регулирования экономики;
- методологию предвидения циклов, кризисов и инновации разработки антикризисных программ;
- правовые базы и организацию стратегического планирования, прогнозирования социально-экономического развития;
- особенности государственного и корпоративного прогнозирования и стратегического планирования.

уметь:

- применять методы отбора стратегических приоритетов, разработки национальных и целевых программ по реализации приоритетов;
- использовать макромоделли при обосновании прогнозов и стратегических планов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 108 часов (3 зачетных единицы). Из них 100 часов отводится на самостоятельную работу студента и 8 часов на лекции и практические занятия.

Тематический план изучения дисциплины (курс 5)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установ. занятия	Лаб.раб. практ. занятия
Тема 1. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях	8	8	-	-	-
Тема 2. Методология стратегического планирования	10	8	2	1	1
Тема 3. Основные научные теории планирования, прогнозирования	12	12	-	-	-
Тема 4. Прогнозирование и его место в планировании	12	12	-	-	-
Тема 5. Методы и модели общегосударственного планирования	14	12	2	2	-
Тема 6. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства	14	13	1	1	-
Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования и прогнозирования	14	13	1	-	1
Тема 8. Планирование и прогнозирование внешнеэкономической деятельности	12	12	-	-	-
Тема 9. Планирование и прогнозирование маркетинга инноваций	12	10	2	2	-
<i>Общая трудоемкость, часы</i>	108	100	8	6	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях

Исторический аспект развития системы планирования в нашей стране. Характеристика основных этапов и периодов. Основные недостатки централизованной системы планирования.

Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка. Признаки, лежащие в основе классификации планирования: горизонт планирования, уровни воспроизводства, объекты. Классификация и характеристика системы планов в соответствии с данными признаками.

Тема 2. Методология стратегического планирования

Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики. Роль и значение планирования в условиях рынка.

Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование, программирование, плановое регулирование. Характеристика этих составляющих. Содержание методологии планирования. Принципы планирования: научности; социальной направленности и приоритета общественных потребностей; пропорциональности и сбалансированности; повышение эффективности общественного производства и т.д.

Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический.

Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные.

Методика и логика планирования: характеристика основных их элементов и составляющих.

Тема 3. Основные научные теории планирования, прогнозирования

Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А. А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования. Взгляд ученого на соотношение плана и рынка.

Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н. Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов.

Характеристика планирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

Тема 4. Прогнозирование и его место в планировании

Понятие прогнозирования, его место в системе планирования. Функции прогнозирования и его роль в условиях рынка. Современная теория прогнозирования: ее основные положения. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов. Классификация прогнозов: по объектам (экономические, социальные, научно-технические, экологические), по горизонту (оперативные, краткосрочные, среднесрочных, долгосрочные, сверхдолгосрочные), по уровню управления (индивидуальные, региональные, отраслевые, национальные, международные); по характеру (частные, обобщающие, одновариантные, многовариантные и т.п.).

Содержание и сущность методов социального и экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования по степени формализации: интуитивные и формализованные. Методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок, формальная и прогнозная экстраполяция, их отличия.

Организация прогнозирования в нашей стране в условиях централизованно планируемой экономики, ее недостатки и неэффективность. Объективная необходимость ее изменения в условиях рынка. Основные направления совершенствования прогнозирования.

Роль прогнозирования в деятельности фирмы. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в работе фирмы. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.

Тема 5. Методы и модели общегосударственного планирования

Понятие, сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования.

Характеристика и содержание программно-целевого метода планирования. Основные требования, предъявляемые к нему в современных условиях.

Сущность и содержание балансового метода. Разработка системы частных экономических балансов. Значение балансового метода в системе общегосударственного планирования.

Понятие нормативного метода планирования. Характеристика основных его подсистем: ресурсные и социально-экономические нормы, нормативы эффективности общегосударственного производства и т. д.

Содержание экономико-математического метода, его роль и значение в современных условиях.

Моделирование плановых процессов и его значение в системе общегосударственного планирования. Характеристика экономико-математических моделей: экономико-статистических, балансовых (матричных), оптимизационных, имитационных и т. д.

Тема 6. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства

Понятие плана общественного производства. Его значение в современных условиях и основные обобщающие показатели. Их характеристика.

Понятие темпов роста общественного производства, их обобщающая характеристика. Факторы, оказывающие на них влияние. Методы расчета темпов роста.

Планирование структуры общественного производства: соотношение между I и II подразделениями, между фондом потребления (ФП) и фондом накопления (ФН) в национальном производстве. Планирование отраслевой структуры общественного производства и межотраслевых комплексов. Планирование повышения эффективности общественного производства. Основные факторы повышения его эффективности. Критерии и показатели эффективности общественного производства.

Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования и прогнозирования

Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д. Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план. Программы (или планы-программы) и проекты: их значение.

Организация внутрифирменного планирования. Принципы, держащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса прогнозирования. Составление прогнозов. Причины неудач внутрифирменного планирования и прогнозирования: объективные и субъективные. Основные направления его совершенствования.

Тема 8. Планирование и прогнозирование внешнеэкономической деятельности

Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности, ее основные формы: ассоциации делового сотрудничества, концессии, консорциумы, АО, СП, зоны свободного предпринимательства и т. д. Структура внешнеэкономической деятельности. Содержание основных ее элементов: внешняя торговля, технико-экономическое, научно-техническое сотрудничество и т. д.

Обоснование необходимости стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Основные факторы, учитываемые при выходе предприятия на зарубежные рынки: требования к товару, емкость рынка, правовая среда, конкурентные условия и т. д.

Процесс стратегического планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов.

Тема 9 Планирование и прогнозирование маркетинга инноваций

Понятие инновационного процесса, характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии. Значение и необходимость плана маркетинга инноваций в современных условиях.

Организация процесса стратегического планирования маркетинга инноваций: содержание и характеристика основных его этапов. Основные направления развития инновационного комплекса.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Конотопов М., Сметанин С.. Стратегическое планирование и прогнозирование России. Учебник М., КноРус, 2009.
2. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник. – М. Экономика, 2011
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-метод. пособие. М: Финансы и статистика, 2009

4. Кузнецова О. Д. Стратегическое планирование и прогнозирование: Учебник для студ. вузов.- М.: Инфра-М, 2009.
5. Бассовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009
6. Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издат. дом «Дашков и К», 2009

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Планирование и прогнозирование экономики: Учеб. пособие для студ экон. спец. вузов: / Под ред. В. И. Борисевича, Г. А. Кандауровой. 2-е изд., перераб. Минск: ООО «Интерприсервис»; УП «Экоперспектива», 2007
2. Родина Л. А. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. / Л. А. Родина, А. А. Родин. Омск, 2008
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: Учеб. для вузов: Пер с англ. / А. А. Томпсон, Ш. А. Дж. Стрикленд. М.: ИНФРА-М, 2010
4. Экономико-математические методы и модели: Учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов. / Под общ. ред. А.В. Кузнецова; БГЭУ. Минск, 2010
5. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под ред. А. П. Градова. 3-е изд., испр. СПб.: Спец. лит, 2009
6. Страгис Ю.П. Стратегическое планирование и прогнозирование: : Учебник для студ. вузов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование», составленный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом и основной образовательной программой института по направлению «Экономика», включает в себя пособие (в объеме 108 часов), комплект контрольных и практических заданий, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Учебно-методические материалы по данной дисциплине способствуют расширению всестороннего кругозора экономиста, формируют возможность оценивать сильные и слабые стороны экономических данных, проводить экономический анализ и на его основе находить решения хозяйственных проблем.

При изучении курса у студентов вырабатываются навыки самостоятельной работы. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии и обозначений.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается путем знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций ведущих российских ученых, экономистов.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание на ее прикладной характер, показывать, где и когда изученные теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в практической деятельности.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется путем тестирования (два вида тестовых заданий по дисциплине содержат 108 и 90 вопросов соответственно), позволяющего определить уровень теоретических знаний студентов по каждому разделу изучаемой дисциплины. Выполнение контрольной работы способствует систематизации знаний, в том числе конкретизации, сравнению и обобщению фактического материала в соответствии с поставленным заданием.

Разработчик:

Напреева Е.К., ст. преподаватель РИУ

Рецензент:

к.э.н. доцент Арефьев В.А., доцент РИУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета экономики	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета экономики	14.01.2014	Протокол № 1