

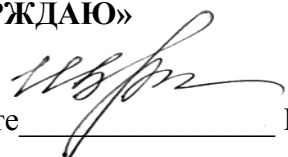
РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ В.П.Чернова
РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«МИКРОЭКОНОМИКА»

для направления
«ЭКОНОМИКА»
(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета экономики
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва 2011

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Микроэкономика» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Экономика» высшего профессионального образования.

Микроэкономика как наука изучает экономическую деятельность индивидуальных экономических субъектов (агентов), а именно - процесс разработки, принятия и реализации ими решений для достижения собственных рациональных экономических целей. Изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для углубленного изучения макроэкономики, национальной экономики, прикладных экономических дисциплин.

Цель дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Учебные задачи дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- уметь анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- владеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к профессиональному циклу (базовая (общепрофессиональная) часть структуры ООП: БЗ.Б1)

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история (в том числе экономическая история и история экономической мысли), философия, иностранный язык (преимущественно английский), математический анализ, линейная алгебра, теория игр. В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как макроэкономика, национальная экономика, статистика, эконометрика, бухгалтерский учет и анализ, корпоративные финансы, маркетинг, менеджмент, финансы, экономика труда.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

К компетенциям, формируемым в результате освоения дисциплины «Микроэкономика», относятся:

- владеет культурой мышления (*в т.ч. – экономического*), способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК – 1)
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК – 2)
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК – 3)
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК – 4)
- - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК – 2)
- - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК – 6)
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК – 8)

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК – 9).

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» формируется целый комплекс компетенций, знаний, умений, навыков. студент должен:

- **знать:**
 - - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне ;
 - - основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
 - - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки ;
 - - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства
- **уметь:**
 - - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне
 - - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
 - - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации
 - - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
 - - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
 - - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне
 - - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи
- **владеть:**
 - - методологией экономического исследования
 - - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
 - - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений

4. ОБЪМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 288 часов (8 зачетных единиц). Из них 252 часа отводятся на самостоятельную работу студента и 36 часов на лекционные и практические занятия, а также на выполнение курсовой работы.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (1 КУРС)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента, час.				
	максимальная	самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе:	
		Обзорно-устан. занятия		Лаб.раб, практич. занятия	
Тема 1. Предмет и метод экономической теории	4	4	-	-	-
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора	20	19,5	0,5	0,5	-
Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	20	19,5	0,5	0,5	-
Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	20	19,5	0,5	0,5	-
Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики	20	19	1	0,5	0,5
Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	20	18,5	1,5	1	0,5
Тема 7. Теория поведения потребителя	20	18,5	1,5	1	0,5
Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	20	18,5	1,5	1	0,5

Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	20	18,5	1,5	1	0,5
Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	20	18,5	1,5	1	0,5
Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	20	18,5	1,5	1	0,5
Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	20	18,5	1,5	1	0,5
Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	28	26,5	1,5	1	0,5
Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	36	34,5	1,5	1	0,5
Курсовая работа	20		20		20
Всего по дисциплине:	288	252	36	11	5/20
Зачетные единицы	8				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. **Экономические потребности и интересы, цели и средства.** Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. **Конкуренция и ее виды.** Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства. Структура и инфраструктура рынка.

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. **Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ.** Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. **Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.** Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. **Кругообороты благ и доходов.** Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. **Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Концентрация и централизация производства.** Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал. Особенности предпринимательства в России. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. **Закон спроса.** Кривая спроса.

Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. **Эластичность** спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и **показатели.** Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. **Предложение** как экономическая категория. Предложение и величина предложения.

Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. **Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики.** Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 7. Теория поведения потребителя

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. **Бюджетное ограничение. Кривые безразличия,** их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Традиционная **теория поведения производителя (предприятия).** Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные **факторы производства** и их классификация: **рабочая сила, физический капитал.** Марксистская и маржиналистская теории факторов производства. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: **производственная функция.** Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. **Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.**

Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. **Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.** Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. **Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).**

Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. **Прибыль бухгалтерская и экономическая.** Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. **Диверсификация производства** и капитала. Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы. Товарное производство и **неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски** и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения. Выбор в условиях неопределенности. **Риски и страхование**, справедливая цена страхования. **Экономическая безопасность.**

Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность. **Монополия.** Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. **Ценовая дискриминация** первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. X-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. **Естественная монополия.** Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. **Олигополия.** Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). **Барьеры входа и выхода.** Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания. Олигополия и общественная эффективность.

Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса.

Перекрестные эффекты. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. **Внутренняя норма доходности.** Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. **Заработная плата** как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. **Компромисс индивида между потреблением и досугом.**

Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации. Моносония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. **Потоки и запасы.** Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. **Чистый денежный поток.** Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. **Рента** и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды. **Внешние эффекты (экстерналии),** их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества. Формы и методы государственного воздействия на экономику. **Экономическая стратегия и экономическая политика.** Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие. – М. Юрайт, 2013
2. Сафрончук, М.В. Микроэкономика: Учебник. – М. Издательство: КноРус, 2009
3. Чуев, И.Н. Микроэкономика: экзаменационные вопросы и ответы / И.Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. – Издательство: Дашков и Ко, 2008
4. Маховикова Г.А. Микроэкономика: Учебник. – М. Юрайт, 2013
5. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. – М. Юрайт, 2012
6. Родина Г.А., Тарасова С.В. Микроэкономика: Учебник. – М. Юрайт, 2013

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлёвой. – 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Тальмина И.И. «Финансовые рычаги повышения фондоотдачи» - М.: « Финансы». 2005.
3. Райцкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: ИТК «Дашков К», 2008.
- 4 Макконнелл К. Р. , Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Перевод с 17-го англ. изд. М.: ИНФРА - М, 2009

5.4 ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
2. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
3. Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
4. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
5. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
6. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
7. Потери от монополизма: теория и российская практика.
8. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
9. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
10. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
11. Государственное регулирование российского рынка труда.
12. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
13. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России.
14. Структурные сдвиги в современной российской экономике.
15. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
16. Теории и модели экономического роста. Прогнозные модели развития экономики.
17. Современные тенденции развития денежных систем.
18. Современные тенденции развития экономической интеграции.
19. Эффекты мультипликатора и акселератора: действуют ли они в российской экономике?
20. Государственная политика занятости, оценка ее эффективности в российской экономике.
21. Антиинфляционная политика государства: инструменты, виды, эффективность.
22. Кейнсианский и неоклассический подходы к использованию инструментов кредитно-денежной политики.
23. Модели экономических циклов их реалистичность.
24. Влияние банковской системы на функционирование рыночной экономики.
25. Теория «длинных волн» Н. Кондратьева и ее значение.
26. Роль международных финансовых институтов в формировании международного рынка ссудных капиталов
27. Влияние процессов глобализации на мировую экономику.
28. Функции государства в современной системе рыночной экономики.
29. Проблемы вхождения России в ВТО.
30. Денежная политика государства, и ее влияние на экономические процессы.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;
2. Установленное лицензионное программное обеспечение.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине «Микроэкономика» составленный в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и основной образовательной программы института по направлению «Экономика», включает в себя пособие (в объеме 288 часов), комплект контрольных заданий, которые позволяют дать целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно–методические материалы ориентируют студентов на переход от чисто теоретических знаний учебной дисциплины на практическое применение этих знаний для решения проблемы

выбора, рационализации и экономии, с которыми сталкиваются экономические субъекты в процессе своего воспроизводства.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

Контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 108 и 90 вопросов), которые позволят оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины. Также студенты выполняют письменные контрольные, практические, курсовые и зачетные работы, дающие возможность выявить универсальные и профессиональные компетенции студента, определяемые содержанием дисциплины «Микроэкономика».

Разработчик:

к.э.н. доцент Похоруков П.В., доцент РИУ

Рецензент:

д.э.н., профессор Ливанский М.В. профессор МГУДТ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета экономики	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета экономики	14.01.2014	Протокол № 1