

КОПИЯ

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова

РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

для специальности
«Менеджмент организации»
(наименование специальности)

квалификация - менеджер

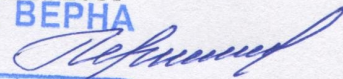
«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.



Директор РИУ

Москва 2011
КОПИЯ ВЕРНА
подпись 

В.К. Чернова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предприятия» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности «Менеджмент организации». Экономика организации - наука, изучающая пути наилучшего использования экономических ресурсов (природные ресурсы, трудовые ресурсы и капитал) организациями, имеющими лишь ограниченные запасы этих ресурсов, и достижения наибольшего удовлетворения спроса общества на товары и услуги..

Цель дисциплины "Экономика предприятия" – дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста в области бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Задачи дисциплины – изучение практики формирования использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» относится к общепрофессиональным дисциплинам экономического цикла, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных компетенций в рамках выбранного образовательного направления «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». При изучении дисциплины обеспечивается преемственность и тесная связь с такими учебными дисциплинами, как экономическая теория, бухгалтерский учёт, статистика, экономический анализ, маркетинг, финансы предприятий, ценообразование и др. Логическим окончанием дисциплины «Экономика организаций» является выполнение курсовой работы и сдача экзамена

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

-определять организационно-правовые формы организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию;

-определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

-рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

знать: сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы организации; принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования;

-организацию производственного и технологического процессов; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

-способы экономики ресурсов, в т.ч. основные энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования; формы оплаты труда;

-основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 136 часов. Из них 100 часов отводится на самостоятельную работу студента, 16 часов на лекции и практические занятия, 20 часов на курсовую работу.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (курс 2)

| Наименование разделов и тем | Учебн. нагрузка студента, час. | | | | |
|---|--------------------------------|-----------------|------------------------------------|------------------------|--|
| | Максимальная | Самостоятельная | Обязат. при заочной форме обучения | | |
| | | | Всего | В том числе: | |
| | | | | Обзорно-устан. занятия | Лаб. раб, практич. Занятия/ курс. Раб. |
| Раздел 1. Предприятие, фирма, отрасли национальной экономики в условиях рынка | 26 | 23 | 3 | 1 | 2 |
| Тема 1.1 Экономика организаций и рыночный процесс | 6 | 5,5 | 0,5 | 0,5 | - |
| Тема 1.2 Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики | 10 | 8,5 | 1,5 | 0,5 | 1 |
| Тема 1.3. Организация производства на предприятии | 10 | 9 | 1 | - | 1 |
| Раздел 2. Ресурсный потенциал предприятия | 30 | 26 | 4 | 3 | 1 |
| Тема 2.1 Основные средства | 6 | 5 | 1 | 1 | - |
| Тема 2.2 Оборотные средства | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Тема 2.3 Земля как специфический ресурс предприятий АПК | 4 | 4 | - | - | - |
| Тема 2.4 Аренда, лизинг, нематериальные активы | 4 | 3,5 | 0,5 | 0,5 | - |
| Тема 2.5 Капитальные вложения, инвестиции и их эффективность | 4 | 3,5 | 0,5 | 0,5 | - |
| Тема 2.6 Трудовые ресурсы и производительность труда | 4 | 4 | - | - | - |
| Тема 2.7 Формы и системы оплаты труда | 4 | 4 | - | - | - |
| Раздел 3. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия | 30 | 26 | 4 | 3 | 1 |
| Тема 3.1 Издержки производства | 10 | 8,6 | 1,4 | 1 | 0,4 |
| Тема 3.2 Ценообразование | 10 | 8,7 | 1,3 | 1 | 0,3 |
| Тема 3.3 Прибыль и рентабельность | 10 | 8,7 | 1,3 | 1 | 0,3 |
| Раздел 4. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия | 30 | 25 | 5 | 3 | 2 |
| Тема 4. 1 Методы расчета основных показателей работы предприятия (фирмы) | 10 | 8 | 2 | 1 | 1 |
| Тема 4.2 Экономические показатели деятельности посреднических организаций | 10 | 8 | 2 | 1 | 1 |
| Тема 4.3 Менеджмент и маркетинг на предприятии | 10 | 9 | 1 | 1 | - |
| Курсовая работа | 20 | - | 20 | - | - |
| Всего по дисциплине | 136 | 100 | 36 | 10 | 6/20 |

5.1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Предприятие, фирма, отрасли национальной экономики в условиях рынка

Тема 1.1 Экономика организаций и рыночный процесс

Экономика организаций как подсистема экономической науки. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики. Структурная перестройка экономики. Виды конкуренции. Проблемы создания конкурентной среды в экономике. Свобода конкуренции и антимонопольное законодательство. Структура национальной экономики. Понятие агропромышленного комплекса (АПК). АПК в Удмуртии.

Тема 1.2 Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики

Предпринимательство и бизнес. Субъекты предпринимательства. Статус и права предпринимателя. Объединения предпринимателей. Хозяйственный риск: сущность, итоги, показатели риска. Предприятие – как главный субъект микро экономики. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Виды предприятий в различных отраслях. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий: концерны, консорциумы, ассоциации, международные объединения. Государственные предприятия: особенности их функционирования в рыночных условиях. Арендные предприятия. МП. СП. Фирмы. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Особенности предпринимательства в сельском хозяйстве. Риски предприятия. Виды предпринимательства.

Тема 1.3. Организация производства на предприятии.

Производственная и организационная структура предприятия. Типы производства. Организация производственного процесса. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование, диверсификация, унификация. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета

Раздел 2. Ресурсный потенциал предприятия

Тема 2.1 Основные средства

Сущность, назначение и состав основных средств. Классификация и структура производственных основных средств. Оценка основных средств, износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость). Фондовооруженность. Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Пути повышения эффективности использования основных средств в условиях рыночной экономики.

Тема 2.2 Оборотные средства

Понятие, состав, структура, классификация. Показатели оборачиваемости. Пути повышения эффективности оборачиваемости оборотных средств.

Тема 2.3 Земля как специфический ресурс предприятий АПК.

Цена земли и принципы ее определения. Классификация земельных ресурсов

Тема 2.4 Аренда, лизинг, нематериальные активы

Аренда в хозяйственной практике. Опыт стран с развитой рыночной экономикой по аренде ОС. Лизинг, хайринг, рентинг. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.

Тема 2.5 Капитальные вложения, инвестиции и их эффективность

Проблемы обновления материально-технической базы предприятий в новых условиях. Структура, источники финансирования и показатели эффективности капитальных вложений, методика расчета. Дисконтирование.

Тема 2.6 Трудовые ресурсы и производительность труда

Профессионально-квалификационный состав и структура кадров предприятия. Движение кадров и показатели их оборота. Виды численности работающих, ее расчет. Бюджет времени предприятия и работника (баланс рабочего времени).

Методы измерения и оценки производительности. Факторы и резервы роста производительности труда. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов на предприятии, участке, рабочем месте в рыночных условиях.

Тема 2.7 Формы и системы оплаты труда

Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Мотивация в новых условиях. Тарифная система оплаты труда. Рекомендации и пути использования ЕТС в бюджетных и коммерческих организациях. «Бестарифные варианты» организации заработной платы. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки, области применения. Основные элементы и принципы механизма организации премирования. Особенности выбора показателей премирования в условиях рынка. Зарубежный опыт организации оплаты и мотивации труда.

Раздел 3. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия

Тема 3.1 Издержки производства

Издержки производства и реализации продукции (себестоимость). Себестоимость работ и услуг. Классификация затрат и себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Виды себестоимости продукции. Методы калькулирования. Зарубежный опыт определения издержек производства - «директ-костинг». Факторы и пути снижения себестоимости.

Тема 3.2 Ценообразование

Экономическое содержание, функции цен. Виды цен и их структура. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая эластичность. Методы определения цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Тема 3.3 Прибыль и рентабельность

Прибыль предприятия - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности.

Раздел 4. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 4.1 Методы расчета основных показателей работы предприятия (фирмы)

Показатели предприятия по производству продукции: натуральные и стоимостные. Валовая, товарная, реализованная продукция, специфика расчета в сельском хозяйстве и других отраслях экономики. Производственная мощность предприятия и производственная программа, порядок ее расчета в различных видах производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности, срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Смета затрат на производство.

Тема 4.2 Экономические показатели деятельности посреднических организаций

Объемные показатели, характеризующие деятельность посреднических организаций, их составные части. Организация рационального товародвижения. Понятие товарных (сбытовых) запасов посреднических организаций, их характеристика. Объективная необходимость создания запасов. Издержки обращения посреднических организаций. Доходы, рентабельность и прибыль посреднических организаций.

Тема 4.3 Менеджмент и маркетинг на предприятии

Основные понятия менеджмента. Сущность и виды управленческих решений, управленческая структура. Маркетинг на предприятиях различных форм хозяйствования. Конкурентоспособность продукции, продвижение товара на внешний и внутренний рынок.

Рекомендации по выполнению курсовой работы

Основная задача курсовой работы – показать умение студента соединить теоретические знания, полученные ими при самостоятельном изучении курса «Экономика организации (предприятия)», с решением экономических вопросов, возникающих в практической деятельности предприятий. Перечень тем курсовых работ приведен ниже. Тему курсовой работы преподаватель закрепляет за студентом на установочных занятиях. При этом учитывается как заинтересованность студента в определенной группе

экономических вопросов, так и конкретные условия организации, по материалам которого будет выполняться курсовая работа.

При выполнении курсовой работы студент использует литературные источники, относящиеся к теме работы, годовые отчеты, производственно-финансовые и перспективные планы, документы первичного учета и иную статистическую отчетность анализируемого предприятия.

Темы курсовых работ

1. Экономическая оценка ресурсного потенциала организации.
2. Экономическая эффективность специализации предприятия
3. Влияние внутренней и внешней среды предприятия на результаты деятельности.
4. Амортизация основного капитала как источник самофинансирования.
5. Экономическая эффективность использования основных фондов
6. Состояние и эффективность использования материально-технической базы предприятия.
7. Современные методы определения оптимальной величины оборотных средств предприятия.
8. Ускорение оборачиваемости средств организации. Проблемы и способы решения.
9. Эффективность использования материальных затрат предприятия.
10. Экономическая эффективность использования оборотных средств.
11. Производительность труда как частный показатель производительности предприятия.
12. Резервы повышения производительности труда на предприятии.
13. Современные подходы к оплате труда на коммерческих предприятиях.
14. Себестоимость и реализация продукции, пути снижения себестоимости.
15. Эффективность использования рабочего времени на предприятии.
16. Формирование и использование прибыли на предприятии.
17. Оценка эффективности использования земельных ресурсов.
18. Резервы повышения эффективности производства за счет выбора методов ценообразования.
19. Факторы, влияющие на выбор оптимальной специализации предприятия.

5.2. Основная рекомендуемая литература:

1. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. Спб.: ГМП экономика, 2010.
2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) : Учебник. – М. Юрайт, 2013
3. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. – М. Юрайт, 2013

5.4. Дополнительная литература

1. Райцкий К.А. Экономика предприятия : Для ВУЗов . М.: ИТК « Дашков и К» 2008 г.
2. Экономика организаций (предприятий) : учебник / Ю. Ф. Елизаров. – 3-е изд. Испр. – М.; Издательство «Экзамен», 2008 г.
3. Экономика предприятия : Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, 2007 г.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не требуется

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине «Экономика предприятий» составленный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, включает в себя пособие (в объеме 136 часов), два вида тестовых заданий (семинары и сборник вопросов(тесты).контрольное и практическое задание, , которые позволят дать целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно–методические материалы ориентируют студентов на переход от чисто теоретических знаний учебной дисциплины на их практическое применение. Овладение системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятия, определять влияние внешних и внутренних факторов на его развитие.

Контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий, которые позволят оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины. Также студенты выполняют письменные контрольные, практические, курсовые и зачетные работы, дающие возможность выявить универсальные и профессиональные компетенции студента, определяемые содержанием дисциплины «Экономика предприятий».

Разработчик:

К.э.н. доцент Романова О.Я. доцент РИУ

Рецензент

К.э.н. доцент Макаренко Н.Д. доцент РОСНОУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

| Уполномоченный орган (должностное лицо) | Дата принятия решения | № документа |
|--|-----------------------|--------------|
| Ученый совет факультета управления | 14.01.2011 | Протокол № 1 |

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

| Уполномоченный орган (должностное лицо) | Дата принятия решения | № документа |
|--|-----------------------|--------------|
| Ученый совет факультета управления | 26.01.2012 | Протокол № 1 |
| Ученый совет факультета управления | 17.01.2013 | Протокол № 1 |
| Ученый совет факультета управления | 14.01.2014 | Протокол № 1 |
| | | |