

КОПИЯ

# РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

для специальности  
«Менеджмент организации»  
(наименование специальности)

квалификация - менеджер

«УТВЕРЖДАЮ»

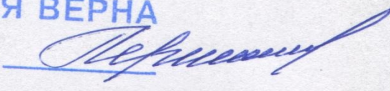
Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления  
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.



Москва, 2011

КОПИЯ ВЕРНА

подпись 

*Л.К. Чернова*

*Президент РИУ*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение потребительских товаров» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 080507.65 «Менеджмент организации» высшего профессионального образования.

Товароведение потребительских товаров – курс, целью которого является изучение основных понятий и методов в области товароведения и экспертизы, объектов и субъектов товароведческой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Товароведение потребительских товаров» относится к блоку специальных дисциплин, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранной специальности.

Для выявления потребностей населения требуется не только расширение ассортимента и увеличение валового производства товаров, но и улучшение качества продукции, создание рациональных условий ее продвижения на рынок. Менеджер должен владеть информацией об основных характеристиках товара: ассортиментной, качественной и количественной. Поэтому в данном курсе особое внимание уделено средствам информации о товаре: товарно-сопроводительным документам, маркировке, информационным знакам и кодированию.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения курса «Товароведение потребительских товаров» студенты должны

**иметь представление:**

- о потребительской ценности товаров, возможных видах опасностей для человека и критериях безопасности;
- о решении проблем повышения качества готовой продукции;
- о разработке предложений по формированию товарного ассортимента;
- о выборе каналов распределения товаров;
- об организации системы товародвижения и продаж;

**знать:**

- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом;
- методы проведения оценки экспертизы потребительских товаров;
- методы контроля качества товаров в процессе производства, хранения, транспортирования и реализации;
- методы управления качеством товаров;
- подходы к разработке товарной политики фирмы;
- стратегию сбыта;
- организацию системы товародвижения и продаж;

**уметь:**

- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров, организации складского хранения и сбыта продукции.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Программа рассчитана на 100 часов. Из них 90 часов отводится на самостоятельную работу студента и 10 часов на лекции и практические занятия.

## Тематический план дисциплины (5 курс)

Наименование глав и разделов	Учебная нагрузка студента				
	максимальная	самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установ. занятия	Лаб. раб. прак. занятия
<b>Тема 1.</b> Методы, объекты и субъекты товароведения. Кодирование товаров.	12	12	-		-
<b>Тема 2.</b> Классификация и ассортимент потребительских товаров	12	11	1	1	-
<b>Тема 3.</b> Оценка качества и управление качеством товаров	12	10,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 4.</b> Методологические основы экспертизы товаров	14	12,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 5.</b> Объекты, субъекты, средства и методы товарной экспертизы.	12	10,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 6.</b> Организация проведения товарной экспертизы. Идентификация и фальсификация товаров	12	10,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 7.</b> Количественная характеристика товаров	12	10,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 8.</b> Системы и формы сертификации.	14	12,5	1,5	1	0,5
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

#### Тема 1. Методы, объекты и субъекты товароведения. Кодирование товаров.

Объекты и субъекты товароведной деятельности. Основопологающие характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Методы товароведения: измерительные, органолептические, методы управления научным познанием, систематизации.

#### Тема 2. Классификация и ассортимент потребительских товаров

Признаки классификации. Товароведная классификация. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров. Ассортимент товаров: понятие и классификация. Характеристики ассортимента. Управление ассортиментом: понятие и задачи. Основные направления формирования ассортимента: сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация. Специфические факторы формирования промышленного и торгового ассортимента.

#### Тема 3. Оценка качества и управление качеством товаров

Понятие о качестве. Факторы, его определяющие. Виды показателей качества, методы их определения. Оценка качества продукции. Методы определения уровня качества продукции. Расчет комплексного показателя качества. Системы управления качеством продукции. Стандарты ИСО серии 9000. Пегля качества. Политика предприятия по обеспечению качества продукции.

#### Тема 4. Методологические основы экспертизы товаров

Цели, задачи и принципы товарной экспертизы. Основные понятия экспертизы. Классификация экспертизы по различным признакам. Виды экспертизы в зависимости от номенклатуры требований к товару: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая. Виды экспертизы в зависимости от характера и оснований для ее проведения: первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комплексная. Виды экспертизы в зависимости от цели осуществления: контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская.

## **Тема 5. Объекты, субъекты, средства и методы товарной экспертизы.**

Объекты товарной экспертизы. Основания для проведения экспертизы. Субъекты экспертизы. Классификация субъектов по юридическому статусу. Требования к экспертам: независимость, компетентность, опыт работы, личные качества. Общая классификация средств товарной экспертизы. Средства информации о товарах: документы, нормативные и технические документы, маркировка, специальная литература. Материально-технические средства: материально-техническая база, средства измерений, оргтехника.

Методы товарной экспертизы: классификация, преимущества и недостатки разных групп методов. Измерительные методы. Регистрационные методы. Органолептические методы. Их достоинства и недостатки. Экспертные методы: классификация, характеристика методов группового опроса и экспертной оценки показателей качества.

## **Тема 6. Организация проведения товарной экспертизы. Идентификация и фальсификация товаров**

Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Санитарно-гигиеническая экспертиза, ветеринарно-санитарная экспертиза и экологическая экспертиза товаров: понятие, разновидности, назначение и особенности.

Идентификация: понятие, цели, сферы применения. Виды идентификации: ассортиментная, качественная и партионная. Критерии идентификации, показатели оценки. Средства, методы и результаты идентификации.

Фальсификация: понятие, объекты. Виды фальсификации: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная. Понятие "пересортица". Средства фальсификации, методы обнаружения, последствия. Подгруппы фальсификации в зависимости от места осуществления: технологическая и предреализационная.

## **Тема 7. Количественная характеристика товаров**

Основные понятия: единичные экземпляры, товарная партия, размерно-массовые характеристики. Физические свойства товаров. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.

## **Тема 8. Системы и формы сертификации.**

Основные понятия и определения в области сертификации: сертификация соответствия, безопасность продукции, третья сторона, системы сертификации, аккредитация. Цели и задачи, объекты и субъекты, формы (обязательная и добровольная), средства сертификации. Правовые основы сертификации. Сертификаты и знаки соответствия. Номенклатура продукции, подлежащей обязательной сертификации. Система сертификации РОСС (ГОСТ Р): структура, участники сертификации (Госстандарт, органы по сертификации, испытательные лаборатории).

### **5.2. Основная литература**

1. Димов Ю.В. Товароведение потребительских товаров. Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009
2. Сергеев А.Г., Латышев М.В., Терегеря В.В. Товароведение потребительских товаров. Учеб. пособие. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2010

### **5.3 Дополнительная литература**

1. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник – М.: Дашков и К°, 2006.
2. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения: учеб. Пособие – М.: Академия, 2003.
3. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров / Т.А. Мельниченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.
4. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник – М.: Дашков и К°, 2007.
5. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: учеб. пособие. – М.: Дашков и К°, 2006.
6. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг – М.: ЮРАЙТ-М, 2008.

7. Айлова, Г.Н. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров: учеб. Пособие – СПб.: Питер, 2005.
8. Козюлина, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. Пособие – М.: Дашков и К°, 2002.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Не требуется.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебно-методический модуль по дисциплине "Товароведение потребительских товаров", составленный в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Менеджмент организации», включает в себя пособие (в объеме 100 часов), комплект контрольных заданий, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно-методические материалы ориентируют студентов на переход от описательно-эмпирического к абстрактно-теоретическому уровню познания.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 90 и 108 вопросов), которые позволяют оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины. Также студенты выполняют контрольную, практическую работы, дающие возможность выявить универсальные и профессиональные компетенции студента, определяемые содержанием дисциплины «Товароведение потребительских товаров».

**Разработчики:** Напреева Е.К. ст. преподаватель РИУ

**Рецензент:** Д.э.н. профессор Коротков Э.М. профессор ГУУ

### Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

### Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1