

КОПИЯ

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для специальности
«Менеджмент организации»
(наименование специальности)

квалификация менеджер

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

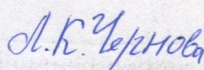
Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.



Москва 2011

КОПИЯ ВЕРНА

подпись 



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент - это деятельность, ориентирующая долговременное поведение хозяйственной организации в пространстве внешней среды и с учетом факторов внутренней среды, придающая фирме (организации) индивидуальность, своеобразие, стиль и основу принятия решений.

Целью дисциплины является обучение студентов методам и приемам стратегического управления и планирования, исследование факторов внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность организации.

Основной задачей учебной дисциплины является совершенствование профессиональной подготовки специалистов в области стратегического менеджмента, формирование их профессиональных и деловых качеств, приобретение информации, знаний и практического опыта для формирования компетентной личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина относится к блоку специальных дисциплин, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранной специальности.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные в блоках дисциплин:

гуманитарного, социального и экономического цикла, математического и естественнонаучного цикла, а также ряда других дисциплин базовой (общей профессиональной) части профессионального цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент согласно ГОС должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, которые позволяют усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи:

ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Полученные в процессе обучения знания и умения используются для разработки и решения практических социально-экономических задач.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

основы теории стратегического управления, применения принципов и методов анализа внешней и внутренней среды организации, оценки ее возможностей и угроз, сильных и слабых сторон;

способы профессионального обрабатывания и анализа текущей и перспективной информации по работе организации, формирования миссии и стратегий развития;

способы принятия эффективных управленческих решений по деятельности организации на долгосрочную перспективу.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

выявлять и разрабатывать способы повышения эффективности управления;

планировать и прогнозировать работу организации на долгосрочную перспективу;

анализировать и контролировать основные управленческие процессы в процессе стратегического планирования.

Задачи, разобранные в курсе дисциплины, ориентированы на практические ситуации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 280 часов. Из них 248 часов на самостоятельную работу студента и **Ошибка! Источник ссылки не найден.** часов на лекции и практические занятия.

При изучении дисциплины необходимо обращать внимание на ее прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Тематический план дисциплины (5 курс)

Наименование глав и разделов	Учебная нагрузка студента				
	максимальная	самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установ. занятия	Лаб. раб.-практ. занятия/Кур раб.
Раздел 1. Предмет, цели и задачи дисциплины	8	6	2	2	-
Раздел 2. Особенности построения системы стратегического менеджмента современной организации	28	25	3	2	1
Раздел 3. Классические модели стратегического анализа и планирования	30	27	3	2	1
Раздел 4. Стратегический маркетинг и продуктово-маркетинговая стратегия	30	26	4	3	1
Раздел 5. Оценка эффективности стратегического управления организацией	32	28	4	3	1
Раздел 6. Концепция организационного потенциала	38	34	4	2	2
Раздел 7. Анализ ситуации компании	38	34	4	2	2
Раздел 8. Стратегия внешнеэкономической деятельности	38	34	4	2	2
Раздел 9. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности	38	34	4	2	2
Всего по дисциплине	280	248	32	20	12

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предмет, цели и задачи дисциплины

Студент должен знать:
 содержание стратегического менеджмента;
 цели и задачи стратегического управления;
 определение понятия «стратегия» отличия стратегического планирования от других видов планирования;
 стадии стратегического планирования;
 требования, предъявляемые к компетенции стратегического менеджера.

Раздел 2. Особенности построения системы стратегического менеджмента современной организации

Студент должен знать:
 определения стратегического планирования;
 процедуры проведения анализа внешней среды организации;
 методики осуществления выбора миссии организации;
 основные элементы миссии организации.
 систему стратегий экономической организации;
 сущность и содержание матриц БКГ, «Дженерал Электрик».

Раздел 3. Классические модели стратегического анализа и планирования

Студент должен знать:
 сущность и содержание матрицы SWOT-анализа и факторы, учитываемые при данном виде анализа;
 процесс стратегического планирования согласно модели ADL / LC и переменные, используемые в данной модели;
 структуру и сущность модели HOFER / SCHENDEL и переменные, используемые в данной модели;

сущность модели SHELL / DPM.

Студент должен уметь:

практически применять матрицу SWOT-анализа;

определять стадии жизненного цикла отрасли в модели ADL / LC;

определять базовые стратегии в модели HOFER / SCHENDEL;

определять позиции в модели SHELL / DPM и соответствующие им стратегий.

Раздел 4. Стратегический маркетинг и продуктово-маркетинговая стратегия

Студент должен знать:

теории исследования рынка и его основные этапы;

теории концепции нового товара;

направления позиционирования товара;

сущность ценовой, сбытовой, коммуникационной политики предприятия;

типы стратегий при разработке продуктово-маркетинговой стратегии;

понятия «жизненный цикл товара»;

информационное обеспечение работы отдела маркетинга;

основные позиции и сущность производственной стратегии.

Раздел 5. Оценка эффективности стратегического управления организацией

Студент должен знать:

на основе полученных знаний:

элементов сбалансированной системы показателей;

целей и показателей результативности;

финансовых индикаторов организации;

индикаторов по клиентам организации;

индикаторов обучения и роста персонала организации;

о стратегических картах и темах.

на основе полученных представлений:

о сбалансированной системе показателей.

Раздел 6. Концепция организационного потенциала

Студент должен знать:

на основе полученных знаний:

основных системных свойств функционального потенциала организации;

основных аспектов концепции общего руководства организацией;

компонентов управленческого потенциала;

факторов климата фирмы.

на основе полученных представлений:

о факторах управленческого потенциала, влияющих на проявление различных видов реактивности.

Раздел 7. Анализ ситуации компании

Студент должен знать:

на основе полученных знаний:

целей и ступеней ситуационного анализа;

методики проведения SWOT-анализа;

признаков силы и слабости в конкурентной позиции фирмы.

на основе полученных навыков и умений:

определять стратегию, которой придерживается компания;

оценивать стратегию, применяемую фирмой;

определять предпочтительные стратегические действия фирмы.

на основе полученных представлений:

о формах представления результатов ситуационного анализа;

о стоимостной цепи в отраслевом разрезе действий.

Раздел 8. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Студент должен знать:

основные направления внешнеэкономической политики;

способы достижения сформулированной стратегической цели;

факторы, влияющие на долгосрочные цели внешнеэкономической деятельности фирмы;

определения сущности понятий «экспорт», «импорт»;

виды международных договоров;
основные направления совершенствования механизма управления внешнеэкономическим комплексом организации;
территориально-географических приоритеты внешнеэкономической деятельности организации;
способы диверсификации и изменения структуры экспортного комплекса.

Раздел 9. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности

Студент должен знать:

понятия и сущность региональной экономики;
наиболее значимые индикаторы региональных интересов;
цели регионального развития;
характерные траектории динамики промышленности для различных типов регионов;
особенности различных типов регионов;
основное содержание региональной бюджетной политики;
основное содержание региональной финансовой политики;
региональное деление и систему сравнительной оценки отраслей промышленности.

5.1 Основная литература

1. Баринов В.А., Харченко В.Л., Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Парахина В.Н., Максименко Л.С.. Стратегический менеджмент, Учебник – М.: Кнорус, 2010
3. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Н., Стратегический менеджмент, Учебное пособие – М.: «Эксмо», 2010.
4. Зуб А.Г. Стратегический менеджмент, Учебник – М.: Юрайт, 2013
5. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент, Учебник – М.: Юрайт, 2013

5.2 Дополнительная литература

1. Родионова В.Н., Чекменев А.Н., Федоркова Н.В. Стратегический менеджмент, Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент, Курс лекций – М.: ИНФРА-М, 2004.
3. Волгогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент, Учебник - М.: ИНФРА-М, 2006
4. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент, Учебник – М.: ИНФРА-М, 2005
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб: Издательство "Питер", 2005.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2005.
7. Питер Ф. Друкер Задачи менеджмента в XXI веке - М.: Диалектика, 2004.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не требуется.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине, составленный в соответствии с государственным образовательным стандартом, включает в себя пособие (в объеме 280 часов), два вида тестовых заданий (семинары и сборник вопросов) и видеоролик с установочной, обзорной лекцией, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно-методические материалы ориентируют студентов на переход от описательно-эмпирического к абстрактно-теоретическому уровню познания.

Контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 100 и 108 вопросов), позволяющих оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины, а также контрольной работы, дающей возможность выявить способности студента к самостоятельному решению задач, определяемых содержанием дисциплины. Заключительной формой контроля является курсовая, а также экзаменационная работа, позволяющие оценить творческие способности студента.

Разработчик:

К.э.н., с.н.с., доцент Черников А.И., доцент РИУ

Рецензент:

Д.э.н., профессор Петросян Д.С. Руководитель центра стратегических исследований

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1