

КОПИЯ

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ

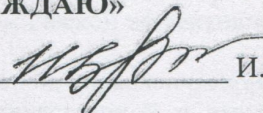
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«МИКРОЭКОНОМИКА»

для специальности
«Менеджмент организации»
(наименование направления)

квалификация - менеджер

«УТВЕРЖДАЮ»

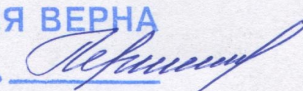
Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.



Москва 2011

КОПИЯ ВЕРНА

подпись 

Л.К. Чернова

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Микроэкономика» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности «Менеджмент организации» высшего профессионального образования.

Микроэкономика как наука изучает экономическую деятельность индивидуальных экономических субъектов (агентов), а именно - процесс разработки, принятия и реализации ими решений для достижения собственных рациональных экономических целей. Изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для углубленного изучения макроэкономики, национальной экономики, прикладных экономических дисциплин.

Цель дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- уметь анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- владеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к профессиональному циклу (базовая (общепрофессиональная) часть)

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история, философия, иностранный язык, математический анализ, линейная алгебра. В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Экономика предприятия».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

К компетенциям, формируемым в результате освоения дисциплины «Микроэкономика», относятся:

- ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ПК-1, ПК – 2, ПК-4, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 9.

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» формируется целый комплекс компетенций, знаний, умений, навыков. студент должен:

• **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства

• **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 116 часов. Из них 84 часа отводятся на самостоятельную работу студента и 32 часов на лекционные и практические занятия, а также на выполнение курсовой работы.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (1 КУРС)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента, час.				
	максимальная	самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе:	
				Обзорно-устан. занятия	Лаб.раб, практич. занятия
Тема 1. Предмет и метод экономической теории	5	5	-	-	-
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора	7	6,5	0,5	0,5	-
Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	7	6,5	0,5	0,5	-
Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	7	6,5	0,5	0,5	-
Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики	7	6,5	0,5	0,5	-
Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	7	6	1,0	1	-
Тема 7. Теория поведения потребителя	7	6	1,0	0,5	0,5
Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	7	6	1,0	0,5	0,5
Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	7	6	1,0	0,5	0,5
Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	7	6	1,0	0,5	0,5
Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	7	6	1,0	0,5	0,5
Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	7	6	1,0	0,5	0,5
Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	7	5,5	1,5	1	0,5
Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	7	5,5	1,5	1	0,5
Курсовая работа	20		20		20
Всего по дисциплине:	116	84	12	8	4/20

5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ****Тема 1. Предмет и метод экономической теории**

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. **Экономические потребности и интересы, цели и средства.** Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. **Конкуренция и ее виды.** Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства. Структура и инфраструктура рынка.

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. **Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.** Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. **Кругообороты благ и доходов.** Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. **Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Концентрация и централизация производства.** Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал. Особенности предпринимательства в России. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. **Закон спроса.** Кривая спроса.

Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. **Эластичность** спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и **показатели.** Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения.

Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. **Рыночное равновесие:** равновесный объем производства и **равновесная цена. Излишек производителя и**

потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 7. Теория поведения потребителя

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. **Бюджетное ограничение. Кривые безразличия**, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: **рабочая сила, физический капитал**. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: **производственная функция**. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. **Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины**. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. **Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.** Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. **Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).**

Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. **Прибыль бухгалтерская и экономическая.** Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. **Диверсификация производства и капитала.** Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы. Товарное производство и **неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.** **Экономические риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.** Выбор в условиях неопределенности. **Риски и страхование**, справедливая цена страхования. **Экономическая безопасность.**

Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность. **Монополия.** Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. **Ценовая дискриминация** первой, второй и третьей

степени. Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. **Естественная монополия.** Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. **Олигополия.** Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). **Барьеры входа и выхода.** Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания входа в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания. Олигополия и общественная эффективность.

Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса.

Перекрестные эффекты. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. **Внутренняя норма доходности.** Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. **Заработная плата** как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. **Компромисс индивида между потреблением и досугом.**

Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. **Потоки и запасы.** Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. **Чистый денежный поток.** Оценка эффективности инвестиционных проектов. **Приведенная (дисконтированная) стоимость.** **Фактор времени и дисконтирование.** Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. **Рента** и арендная плата.

Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монополия рента.

Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды. **Внешние эффекты (экстерналии),** их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного

благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества. Формы и методы государственного воздействия на экономику. **Экономическая стратегия и экономическая политика.** Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. -Олейник А.Н.Институциональная экономика: Учебное пособие / А. Н. Олейник. - М.: ИНФРА-М, 2012, 2013
2. -Микроэкономика: Учебник / ВЗФЭИ; Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012
3. -Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю. Н. Черемных. - М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Нижегородов Е.В. Микроэкономика: введение в экономический анализ: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010.
5. Родина Г.А., Тарасова С.В. Микроэкономика: учебник. – М. Юрайт, 2012
6. Сафрончук, М.В. Микроэкономика / М.В. Сафрончук. – Издательство: КноРус, 2009
7. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник. – М. Юрайт, 2012

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлёвой. – 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Тальмина И.И. «Финансовые рычаги повышения фондоотдачи» - М.: « Финансы». 2005.
3. Райцкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: ИТК «Дашков К»,2008.
- 4 Макконнелл К. Р. , Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Перевод с 17-го англ. изд. М.: ИНФРА - М, 2009
1. Шевчук Д.А. Микроэкономика. Конспект лекций-Издательство :Феникс,2007
2. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007

5.4 ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
2. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
3. Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
4. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
5. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
6. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
7. Потери от монополизма: теория и российская практика.
8. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
9. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
10. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
11. Государственное регулирование российского рынка труда.
12. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
13. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России.
14. Структурные сдвиги в современной российской экономике.
15. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
16. Теории и модели экономического роста. Прогнозные модели развития экономики.
17. Современные тенденции развития денежных систем.
18. Современные тенденции развития экономической интеграции.
19. Эффекты мультипликатора и акселератора: действуют ли они в российской экономике?
20. Государственная политика занятости, оценка ее эффективности в российской экономике.
21. Антиинфляционная политика государства: инструменты, виды, эффективность.

22. Кейнсианский и неоклассический подходы к использованию инструментов кредитно-денежной политики.
23. Модели экономических циклов их реалистичность.
24. Влияние банковской системы на функционирование рыночной экономики.
25. Теория «длинных волн» Н. Кондратьева и ее значение.
26. Роль международных финансовых институтов в формировании международного рынка ссудных капиталов
27. Влияние процессов глобализации на мировую экономику.
28. Функции государства в современной системе рыночной экономики.
29. Проблемы вхождения России в ВТО.
30. Денежная политика государства, и ее влияние на экономические процессы.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Не требуется

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине «Микроэкономика» составленный в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и основной образовательной программы института по специальности «Менеджмент организации», включает в себя пособие (в объеме 116 часов), комплект контрольных заданий, которые позволят дать целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно–методические материалы ориентируют студентов на переход от чисто теоретических знаний учебной дисциплины на практическое применение этих знаний для решения проблемы выбора, рационализации и экономии, с которыми сталкиваются экономические субъекты в процессе своего воспроизводства.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

Контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 108 и 90 вопросов), которые позволят оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины. Также студенты выполняют письменные контрольные, практические, курсовые и зачетные работы, дающие возможность выявить универсальные и профессиональные компетенции студента, определяемые содержанием дисциплины «Микроэкономика».

Разработчик:

к.э.н. доцент Похорюков П.В., доцент РИУ

Рецензент:

д.э.н., профессор Ливанский М.В. профессор МГУДТ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1