

КОПИЯ

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

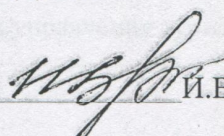
для специальности

«Менеджмент организации»

(наименование специальности)

квалификация - менеджер

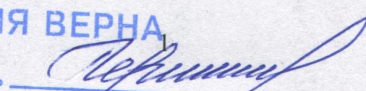
«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва 2011

КОПИЯ ВЕРНА

подпись 

С.К.Чернов



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - дать студентам, будущим специалистам в области туризма, комплекс современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

Задачи:

- совершенствование профессиональной подготовки студентов в области управления туристским предприятием, формирование их профессиональных и деловых качеств;
- приобретение информации, знаний и практического опыта для формирования компетентной личности;
- приобретение практических навыков организации туров и работы с клиентом;
- умение применять теоретические знания в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная учебная дисциплина относится к циклу дисциплин специализации, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранной специальности.

Сложный механизм функционирования туристской отрасли, деятельность в области туризма требует высокого профессионализма, разносторонней подготовки специалистов.

Знания, полученные студентами в процессе изучения данной дисциплины, помогут им правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов.

Курс базируется на знании дисциплин: «Теория организации», «Этика деловых отношений», «Гостиничное хозяйство и туризм», «Менеджмент», «экономика и организация туристского предприятия» и др.

Набор входящих знаний обеспечивает требуемый уровень подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма, предполагает обладание знаниями по вопросам создания и организации туристских фирм, союзов и обществ.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких специальных дисциплин и в профессиональной деятельности.

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи:

ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ГОС ВПО): ОК1-7, ОК-10, ОК-13, ПК-25.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- о месте учебной дисциплины в системе гуманитарной подготовки будущих специалистов в сфере туристской деятельности;
- об индустрии туризма и ее влиянии на производственную специализацию других отраслей народного хозяйства;
- о взаимосвязи дисциплины «Менеджмент туризма» с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами;
- об организационно-функциональных основах управления туристскими фирмами;
- о законе РФ «О туризме»;
- об источниках и литературе по туризму;

знать:

- формы и методы стратегического менеджмента в туризме;
- инновационный менеджмент в туризме;
- инвестиционные программы развития туризма;
- особенности менеджмента регионального туризма;
- технологию принятия решений в управлении туристической фирмой;
- особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма;

уметь:

- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;
- применять полученные знания в практической деятельности;
- обобщать и структурировать информацию.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 100 часов. Из них 90 часов отводится на самостоятельную работу студента и 10 часов на лекции и практические занятия.

Тематический план изучения дисциплины (курс 5)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установ. занятия	Лаб. раб. практ. занятия
Тема 1. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами	4	4	-	-	-
Тема 2. Стратегический менеджмент в туризме	12	11	1	1	-
Тема 3. Менеджмент регионального туризма	12	11	1	1	-
Тема 4. Особенности менеджмента отдельных видов	12	11	1	0,5	0,5
Тема 5. Инновационный менеджмент в туристской деятельности	12	11	1	0,5	0,5
Тема 6. Управление инвестиционными программами развития туризма	12	10,5	1,5	1	0,5
Тема 7. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма	12	10,5	1,5	1	0,5
Тема 8. Организационные аспекты роста эффективности управления туризмом	12	10,5	1,5	1	0,5
Тема 9. Проблемы и перспективы развития туризма	12	10,5	1,5	1	0,5
Общая трудоемкость, часы	100	90	10	7	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. . Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами

Предмет и задачи курса «Менеджмент в туризме». Определение туризма. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие организации в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Виды туристских организаций по функциональным признакам. Стили управления, используемые руководителями. Технология принятия решений и коммуникации в управлении. Социально-психологические основы управления туристической фирмой.

Тема 2. Стратегический менеджмент в туризме

Формирование стратегии развития туризма. Цели, задачи и миссия туристской организации. Перспективный анализ туристской организации. Эффективность управления туризмом. Источники прибыли в туризме. Факторы роста прибыли. Препятствия для роста объема прибыли. Деловое администрирование в туризме. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.

Тема 3. Менеджмент регионального туризма

Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента в туризме. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона. Организационные структуры регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.

Тема 4. Особенности менеджмента отдельных видов

Экскурсионный менеджмент. Формы программного обслуживания. Менеджмент гостеприимства. Стратегия и практика управления туркомплексом по обеспечению гостеприимства. Уровни менеджмента гостеприимства. Менеджмент безопасности в туркомплексах. Компоненты безопасности внешней и внутренней среды туркомплекса. Меры по обеспечению безопасности. Финансовый менеджмент в туркомплексах. Функции финансового менеджмента. Технический менеджмент. Материально-техническая база туркомплекса. Менеджмент анимации и спорта. Организация туристской анимации, функции рекреационной туристской анимации, виды анимации. Спортивно-оздоровительные услуги и туры. Экологический менеджмент. Внутрифирменные аспекты экологического менеджмента.

Тема 5. Инновационный менеджмент в туристской деятельности

Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы. Инновации как объект инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами.

Тема 6. Управление инвестиционными программами развития туризма

Характеристика объекта инвестирования. Оценка инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционных программ. Организация финансирования инвестиционной программы. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.

Тема 7. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма

Понятие международного регулирования. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности. Правовое регулирование международной туристской деятельности. Международные туристические организации – виды, цели, задачи. Международные туристские мероприятия. Виды международных туристских мероприятий: биржи, ярмарки, выставки, салоны. Международные декларации, конвенции, резолюции, соглашения, принимаемые на международных конференциях и форумах в сфере туризма. Инструменты регулирования международной туристской деятельности. Практика и процедура регулирования туристской деятельности. Адаптация международных правовых актов на международном уровне.

Тема 8. Организационные аспекты роста эффективности управления туризмом

Организация деятельности туристских фирм. Понятие туристской фирмы. Правовое регулирование деятельности туристской фирмы. Внешняя среда туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий. Организационная структура туристской фирмы. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности бизнес-планирования в туристской отрасли.

Объем, структура и эволюция рынка средств размещения. Индивидуальные и коллективные средства размещения. Понятие гостиничной индустрии. Статистика в гостиничной индустрии. Типы отелей: классификации и критерии оценки. Характеристика услуг гостиничного хозяйства. Управление гостиницами. Контракт на управление. Франшизное соглашение. Международные гостиничные цепи. Административная структура гостиниц.

Маркетинг в гостиничном бизнесе. Основные факторы в спросе на гостиничное размещение. Сегментация рынка гостиничных услуг. Потребитель. Ценообразование. Основные показатели деятельности гостиничного хозяйства.

Тема 9. Проблемы и перспективы развития туризма

Проблемы и перспективы развития туризма в России. Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Голова О.Б. Менеджмент туризма. Практический курс. Финансы и статистика, 2009
2. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Форум. Инфра-М, 2009.

3. *Косолапов А.Б.* Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: 3-е изд., испр./ А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М.: КноРус, 2010

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. *Баумгартен Л. В.* Стратегический менеджмент в туризме. - М.:Феникс 2007.
2. *Быстров А.С.* Финансовый менеджмент в туризме. – М.: Герда 2007.
3. *Морозов М. А.* Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Academia, 2006.
4. *Новиков В.С.* Менеджмент в туризме - М.: ООО "Книгодел": МАТГР, 2006.
5. *Саак А.Э., Пшеничных Ю.А.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2007.
6. *Скобин С.С.* Менеджмент в туризме. –М.: Магистр, 2007

ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЕ РЕСУРСЫ

1. www.russiatourism.ru (Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ)
2. www.tssr.ru (Федерация спортивного туризма России)
3. www.rata.spb.ru (Российский союз туристской индустрии)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не требуется.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Менеджмент в туризме», составленный в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Менеджмент организации», включает в себя пособие (в объеме 100 часов), комплект тестовых заданий (семинары и сборник вопросов), контрольную, практическую, экзаменационную работы, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Учебно-методические материалы по данной дисциплине освещают основные вопросы по организационно-функциональным основам управления туристическими фирмами, стратегическому и инновационному менеджменту в туризме, а также международному регулированию менеджмента в сфере туризма и способствуют теоретическому осмыслению и обобщению сложных разделов дисциплины, а также формированию культуры мышления, нравственного воспитания и эстетического совершенствования.

Особое внимание уделено рассмотрению проблем управления в сфере туризма, формированию умения анализировать, делать выводы в рамках конкретной отрасли, навыков самостоятельного применения знаний. Знания по менеджменту в туризме, полученные в рамках курса применимы не только в профессиональной деятельности, но и в личной жизни. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии и обозначений.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается путем изучения и анализа зарубежных и отечественных источников и литературы, с применением практических материалов и разработок зарубежных и российских специалистов, статистических и аналитических данных.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется путем тестирования (комплект тестовых заданий по дисциплине состоит из 158 вопросов), позволяющих определить уровень теоретических знаний студентов по каждому разделу изучаемой дисциплины. Выполнение контрольной и практической работ способствует систематизации знаний, в том числе конкретизации, сравнению и обобщению фактического материала в соответствии с поставленным заданием. Итоговой формой контроля знаний является письменная экзаменационная работа, позволяющая оценить общекультурные и профессиональные компетенции студентов, определяемые содержанием дисциплины «Менеджмент в туризме».

Разработчик:

Галактионова Н.В. ст.преподаватель РИУ

Рецензент:

Коротков Э.М., д.н., профессор РИУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1