

КОПИЯ

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ

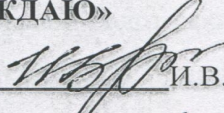
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

для специальности
«Менеджмент организации»
(наименование специальности)

квалификация - менеджер

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

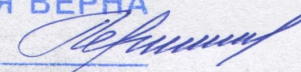
Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.



Москва 2011

КОПИЯ ВЕРНА

подпись

 А.К. Чернов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - в получении знаний о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику.

Задачи:

- формирование устойчивых представлений об особенностях рынка международного туризма;
- выявление актуальных проблем организации международного туризма;
- изучение форм международного туризма и методов исследования туристской отрасли;
- приобретение практических навыков организации туров и работы с клиентом;
- умение применять теоретические знания в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная учебная дисциплина относится к циклу дисциплин специализации, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранной специальности.

Туризм занимает важное место в экономике большинства стран и в мировой экономике в целом. По темпам роста туризм вышел в тройку лидеров наряду с нефтяной и автомобильной промышленностью, что является составляющей частью постепенного сдвига в структуре экономики, ориентированной на предоставление услуг. Сегодня сфера услуг выполняет те же функции, что и промышленность, а именно - создание рабочих мест, обеспечение поступлений в бюджет, привлечение инвестиций в экономику. Кроме того, международный туризм способствует налаживанию межнациональных контактов и интеграции стран в мировой экономике. Предприятия туристской индустрии привлекают внимание инвесторов, обеспечивая быструю окупаемость капитальных вложений. Сложный механизм функционирования туристской отрасли, деятельность в области туризма требует высокого профессионализма, разносторонней подготовки специалистов.

Знания, полученные студентами в процессе изучения данной дисциплины, помогут им правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов.

Основой изучения курса «Международный туризм» являются знания по общепрофессиональным экономическим дисциплинам.

Набор входящих знаний обеспечивает требуемый уровень подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма, предполагает обладание знаниями по вопросам создания и организации туристских фирм, союзов и обществ.

Данный курс является базовым для других курсов специализации «Международный туризм» - «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме».

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи:

ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ГОС ВПО): ОК1-7, ОК-10, ОК-13, ПК-25.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о месте учебной дисциплины в системе гуманитарной подготовки будущих специалистов в сфере туристской деятельности;
- об индустрии туризма и ее влиянии на производственную специализацию других отраслей народного хозяйства;
- о видах и формах туризма, развитии их в РФ;
- о создании и деятельности Министерства спорта и туризма РФ;
- о законе РФ «О туризме»;
- об источниках и литературе по туризму;

знать:

- предмет курса «Международный туризм»;
- теоретические аспекты международного туризма;
- субъекты и объекты исследования;
- общие направления развития международного туризма;

- определение международного туризма, основные этапы его развития;
- виды и формы международной туристской деятельности;
- роль ООН в формировании и системы мирового туристского движения;
- основные международные конвенции по вопросам туризма;

уметь:

- выделять основные факторы, способствующие развитию международного туризма на разных этапах его становления;
- выделять общие закономерности развития международного туристского движения;
- определять место международного туризма среди других отраслей хозяйства.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 100 часов. Из них 90 часов отводится на самостоятельную работу студента и 10 часов на лекции и практические занятия.

Тематический план изучения дисциплины (курс 5)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установ. занятия	Лаб. раб. практ. занятия
Тема 1. Теоретические аспекты международного туризма	4	3,5	0,5	0,5	-
Тема 2. Общие направления развития международного туризма	12	11	1	1	-
Тема 3. Экономическое воздействие туризма	12	11,5	0,5	0,5	-
Тема 4. Индустрия международного туризма	12	11	1	0,5	0,5
Тема 5. Государственное регулирование в туризме. Проблема безопасности в туризме	12	11	1	0,5	0,5
Тема 6. Элементы маркетингового комплекса	12	10,5	1,5	1	0,5
Тема 7. Организация деятельности туристских фирм.	12	10,5	1,5	1	0,5
Тема 8. Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме	12	10,5	1,5	1	0,5
Тема 9. Роль Организации объединенных наций в развитии международного туризма. Создание ВТО.	12	10,5	1,5	1	0,5
Общая трудоемкость, часы	100	90	10	7	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические аспекты международного туризма

Предмет и задачи курса «Международный туризм». Определение туризма. Этимология слова «туризм». Теоретические аспекты международного туризма. Связь с другими науками. Туризм и путешествия. Специфика и состав туристической индустрии. Теоретические основы туристического страноведения. Международный туризм как отрасль устойчивого развития.

Влияние технических изобретений на развитие международного туризма. Теория «свободного времени» Массовый туризм. Формирование индустрии туризма. Конвейерный и дифференцированный туризм. Интенсивность туризма.

Тема 2. Общие направления развития международного туризма

Факторы развития туризма. Демографические факторы развития туризма. Политические факторы развития туризма. Экономические факторы развития туризма. Социальные факторы развития туризма. Международный туризм как фактор регионального развития. Туристические ресурсы зарубежной Европы. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья.

Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма до 2020г. Европейский туристский регион. Американский туристский регион. Восточная

Азия и тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион. Южноазиатский туристский регион. Африканский туристский регион. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства. Основные показатели развития туризма.

Туристский потенциал страны. Туристские ресурсы. Природные и искусственные туристские ресурсы. Специализация страны в туризме. Объекты показа. Достопримечательности.

Тема 3. Экономическое воздействие туризма

Экономика и организация международного туризма. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику. Влияние туризма на платежный баланс. Показатели активного и пассивного туризма. Отрицательное и положительное сальдо туристского баланса. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов. Выравнивающая функция туризма. Экологическое воздействие туризма. Социо-культурные последствия развития туристской индустрии. Основные показатели влияния туризма на экономику стран.

Рынок международного туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Рейтинги регионов и стран. Страны – рецепторы и страны-генераторы в туризме. Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход.

Тема 4. Индустрия международного туризма

Виды и разновидности туристской деятельности. Цели путешествий. Рекреационный, познавательный, деловой туризм. Внутренний, въездной и выездной туризм. Приоритетные виды туризма. Культурно-познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Ностальгический туризм. Сельский или зеленый туризм. Городской туризм. Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Караванинг. Бальнеологический туризм. Деловой и научный туризм. Промышленный туризм. Экстремальный туризм. Туризм поощрительный. Политический туризм. Событийный туризм. Таймшер. Система представлений об альтернативных, экологически безопасных видах туризма.

Организованный, самостоятельный, индивидуальный, групповой виды туризма. Стационарный и передвижной туризм. Социальный туризм. Основные показатели развития туризма.

Индустрия международного туризма. Инфраструктура и инфрасфера туризма. Гостиничное хозяйство. Международные гостиничные цепи. Административная структура гостиниц. Ресторанные цепи. Воздушный транспорт. Круизный отдых. Туроператоры и агенты путешествий. Туристская информация и реклама. Дополнительные туристские службы (страхование туристов и путешествий, дорожные чеки, магазины беспошлинной торговли). Туристские периодические издания и путеводители.

Тема 5. Государственное регулирование в туризме. Проблема безопасности в туризме

Туристское законодательство. Цели государства в развитии различных форм туризма. Проблема сохранения туристских ресурсов стран и развитие международного туризма. Продвижение национального туристского продукта. Социальный туризм. Государственные программы развития туризма.

Туристские формальности. Паспортно-визовые формальности. Безвизовый въезд. Таможенные формальности. Валютный контроль и валютные формальности. Медико-санитарные формальности.

Риски в туристской деятельности. Рейтинги стран, регионов, небезопасных для посещения туристами. Роль государства в обеспечении безопасности туристов. Меры по обеспечению безопасности туристов. Проблема полной и своевременной информации. Страхование туристов.

Тема 6. Элементы маркетингового комплекса

Маркетинг в международном туризме. Анализ спроса в туризме. Основные критерии сегментации в спросе на туристский продукт. Анализ предложения в туризме: туристский продукт. Составляющие турпродукта. Разработка турпродукта для внутреннего, выездного и въездного форм туризма.

Источники анализа предложений предприятий индустрии туризма для разработки турпродукта.

Правовое регулирование взаимоотношений предприятий туристской индустрии при формировании турпродукта. Виды договоров.

Потребитель туристских услуг: анализ и особенности. Типы туристов. Критерии оценки привлекательности регионов для туристов. Результаты исследований и экспертные оценки. Деятельность туристских фирм по изучению спроса на турпродукт.

Формирование и продвижение турпродукта. Сбытовая стратегия туристской фирмы. Ценовая и неценовая конкуренция. Комбинирование различных форм и видов туризма как способ конкурентоспособности туристской фирмы. Диверсификация в туризме. Способы конкурентоспособности туристской фирмы. Сегментация рынка гостиничных услуг. Потребитель. Ценообразование. Основные показатели деятельности гостиничного хозяйства.

Тема 7. Организация деятельности туристских фирм

Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий. Управление гостиницами. Контракт на управление. Основные факторы в спросе на гостиничное размещение. Франшизное соглашение. Составление рекламного объявления тура. Составление агентского договора.

Туристские перевозки. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях. Правовое обеспечение международных и внутренних перевозок. Перевозка туристов авиационным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Автомобильные путешествия. Перевозка туристов водным транспортом. Сравнительная характеристика транспортных средств при перевозке туристов. Критерии оценки основных транспортных средств.

Тема 8. Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме

Транснациональные компании на рынке международного туризма. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве. Влияние транснациональных туристских компаний на национальную экономику. Процессы глобализации в международном туризме. Туризм как фактор устойчивого развития общества.

Виды международных туристских мероприятий: биржи, ярмарки, выставки, салоны. Международные декларации, конвенции, резолюции, соглашения, принимаемые на международных конференциях и форумах в сфере туризма. Основные цели зарубежных представительств.

Создание специализированных международных неправительственных организаций в области иностранного туризма. Их деятельность по развитию международных туристских обменов.

Тема 9. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ВТО

Деятельность ООН по развитию и правовому регулированию международного туризма. Роль Экономического социального совета ООН и Международного союза официальных туристских организаций в развитии международных туристских обменов. Первая конференция ООН по туризму и путешествиям в Риме в 1963 году. Итоги Римской конференции. Конференция по европейскому молодежному и студенческому туризму и обменов 1975 г. основные положения резолюции конференции. Всемирная конференция по туризму в Маниле (1980). Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по туризму в Акапулько (1982).

Межпарламентская конференция по вопросам международных туристских обменов в Гааге (Нидерланды). Всемирная конференция министров по туризму в Осаке (Япония) в 1994 г. Роль правительств и международных организаций в развитии туризма.

Устав ВТО. Структура ВТО. Главные цели и задачи деятельности ВТО. Хартия туризма и Кодекс туриста. Основные положения.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. *Воскресенский В.Ю.* Международный туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
2. *Елканова Д. И., Осипов Д. А., Романов В. В., Сорокина Е. В.* Основы индустрии гостеприимства. М.: Дашков и Ко, 2009.
3. *Игнатьев А.В.* Российский туризм в эпоху глобализации. М.: Палеолип, 2010

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. *Кусков, А.С., Джаладян, Ю.А.* Основы туризма. – М., 2008.
2. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. - Москва : КноРус, 2010.

ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЕ РЕСУРСЫ

1. www.russiatourism.ru (Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ)
2. www.tssr.ru (Федерация спортивного туризма России)
3. www.rata.spb.ru (Российский союз туристской индустрии)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не требуется.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Международный туризм», составленный в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Менеджмент организации», включает в себя пособие (в объеме 100 часов), комплект тестовых заданий (семинары и сборник вопросов), контрольную, практическую и экзаменационную работы, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Учебно-методические материалы по данной дисциплине освещаются, в основном, на проблемном уровне и способствуют теоретическому осмыслению и обобщению сложных разделов дисциплины, а также формированию культуры мышления, нравственного воспитания и эстетического совершенствования.

Особое внимание уделено рассмотрению проблем международного туризма, формированию умения анализировать, делать выводы в рамках конкретной отрасли, навыков самостоятельного применения знаний. Знания по международному туризму, полученные в рамках курса «Международный туризм» применимы не только в профессиональной деятельности, но и в личной жизни. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии и обозначений.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается путем изучения и анализа зарубежных и отечественных источников и литературы, с применением практических материалов и разработок зарубежных и российских специалистов, статистических и аналитических данных.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется путем тестирования (комплект тестовых заданий по дисциплине состоит из 243 вопросов), позволяющих определить уровень теоретических знаний студентов по каждому разделу изучаемой дисциплины. Выполнение контрольной и практической работ способствует систематизации знаний, в том числе конкретизации, сравнению и обобщению фактического материала в соответствии с поставленным заданием. Итоговой формой контроля знаний является письменная экзаменационная работа, позволяющая оценить общекультурные и профессиональные компетенции студентов, определяемые содержанием дисциплины «Международный туризм».

Разработчик:

Галактионова Н.В. ст.преподаватель РИУ

Рецензент:

Коротков Э.М., д.н., профессор РИУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1