



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммерческое товароведение» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 080507.65 «Менеджмент организации» высшего профессионального образования.

Коммерческое товароведение – курс, целью которого является изучение основных понятий и методов в области товароведения и экспертизы, объектов и субъектов товароведческой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Коммерческое товароведение» относится к блоку специальных дисциплин, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранной специальности.

Для выявления потребностей населения требуется не только расширение ассортимента и увеличение валового производства товаров, но и улучшение качества продукции, анализ коммерческих свойств товара, создание рациональных условий продвижения коммерческих товаров на рынок. Менеджер должен владеть информацией об основных характеристиках товара, иметь представление о санитарно-гигиенической экспертизе, осуществлять классификацию и кодирование товаров. Поэтому в данном курсе особое внимание уделено коммерческой составляющей товароведения, а также качественному формированию ассортимента и эффективной товарной политике.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения курса «Коммерческое товароведение» студенты должны

**иметь представление:**

- о роли ассортимента товаров на рынке;
- о методах оценки качества готовой продукции;
- о разработке предложений по формированию товарного ассортимента;
- о выборе методов и путей повышения конкуренции;
- об организации системы товародвижения и продаж;

**знать:**

- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом;
- методы анализа качества товаров;
- условия транспортировки и хранения товаров;
- методы оценки конкурентоспособности товара;
- подходы к разработке товарной политики фирмы;
- товароведную экспертизу;
- организацию системы товародвижения и продаж;

**уметь:**

- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров, организации складского хранения и сбыта продукции.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Программа рассчитана на 100 часов. Из них 90 часов отводится на самостоятельную работу студента и 10 часов на лекции и практические занятия.

## Тематический план дисциплины (5 курс)

Наименование глав и разделов	Учебная нагрузка студента				
	максимальная	самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
		Обзорно-установ. занятия		Лаб. раб. занятия	
<b>Тема 1.</b> Товар как объект коммерческой деятельности.	12	5	7	-	-
<b>Тема 2.</b> Ассортимент товаров	12	11	1	1	-
<b>Тема 3.</b> Классификация и кодирование товаров	12	10,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 4.</b> Качество товара	14	12,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 5.</b> Конкурентоспособность товара	12	10,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 6.</b> Информационное обеспечение товара	12	10,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 7.</b> Товароведная экспертиза	12	10,5	1,5	1	0,5
<b>Тема 8.</b> Санитарно-гигиеническая экспертиза	14	12,5	1,5	1	0,5
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

##### **Тема 1. Товар как объект коммерческой деятельности**

Виды ассортимента товаров. Его роль на рынке. Формирование ассортимента на рынке.

##### **Тема 2. Ассортимент товаров**

Ассортимент товаров: понятие и классификация. Характеристики ассортимента. Управление ассортиментом: понятие и задачи. Основные направления формирования ассортимента: сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация. Специфические факторы формирования промышленного и торгового ассортимента.

##### **Тема 3. Классификация и кодирование товаров**

Товароведная классификация. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров. Значение и виды классификации товаров. Штриховое кодирование товара.

##### **Тема 4. Качество товаров**

Понятие о качестве. Факторы, его определяющие. Виды показателей качества, методы их определения. Оценка качества продукции. Методы определения уровня качества продукции. Расчет комплексного показателя качества. Системы управления качеством продукции. Стандарты ИСО серии 9000. Петля качества. Политика предприятия по обеспечению качества продукции.

##### **Тема 5. Конкурентоспособность товара.**

Понятие конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара. Пути повышения конкурентоспособности товара.

##### **Тема 6. Информационное обеспечение товара**

Роль информации о товаре. Средства информации о товаре. Товаросопроводительные документы.

##### **Тема 7. Товароведная экспертиза**

Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Санитарно-гигиеническая экспертиза, ветеринарно-санитарная экспертиза и экологическая экспертиза товаров: понятие, разновидности, назначение и особенности.

## **Тема 8. Санитарно-гигиеническая экспертиза.**

Гигиеническая экспертиза. Фитосанитарная экспертиза. Технологическая и медицинская экспертиза.

### **5.2. Основная литература**

2. Димов Ю.В. Коммерческое товароведение. Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009
3. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации. Учебник. М.: Изд-во "Юрайт", 2010
4. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник для бакалавров : – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013.
5. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров : Рос. гос. торг.-экон. ун-т. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013.
6. Сергеев А.Г., Латышев М.В., Терегеря В.В. Коммерческое товароведение. Учеб. пособие. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2009
7. Тартаковский Д.Ф. Ястребов А.С. Метрология, стандартизация и технические средства измерений: Учебник для вузов -.М.: Высш. шк., 2009

### **5.3 Дополнительная литература**

1. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник – М.: Дашков и К°, 2006.
2. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения: учеб. Пособие – М.: Академия, 2003.
3. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров / Т.А. Мельниченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.
4. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник – М.: Дашков и К°, 2007.
5. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: учеб. пособие. – М.: Дашков и К°, 2006.
6. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг – М.: ЮРАЙТ-М, 2008.
7. Айлова, Г.Н. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров: учеб. Пособие – СПб.: Питер, 2005.
8. Козюлина, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. Пособие – М.: Дашков и К°, 2002.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Не требуется.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебно-методический модуль по дисциплине "Коммерческое товароведение", составленный в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Менеджмент организации», включает в себя пособие (в объеме 100 часов), комплект контрольных заданий, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно-методические материалы ориентируют студентов на переход от описательно-эмпирического к абстрактно-теоретическому уровню познания.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 90 и 108 вопросов), которые позволяют оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины. Также студенты выполняют контрольную, практическую работы, дающие возможность выявить универсальные и профессиональные компетенции студента, определяемые содержанием дисциплины «Коммерческое товароведение».

**Разработчики:** Напеева Е.К. ст. преподаватель РИУ

**Рецензент:** Д.э.н. профессор Коротков Э.М. профессор ГУУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет ЭФ	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет ЭФ	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет ЭФ	14.01.2014	Протокол № 1