

КОПИЯ

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова **РИУ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«ИСТОРИЯ ТУРИЗМА»

для специальности
«Менеджмент организации»
(наименование специальности)

квалификация - менеджер

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе *И.В.Щербакова* И.В.Щербакова
Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва, 2011



КОПИЯ ВЕРНА

подпись

В.П.Чернов В.П.Чернов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов систематических знаний об основных этапах развития туристского движения, туристской индустрии, роли туризма в жизни общества; закономерностях возникновения, развития и становления туризма как социального явления.

Задачи:

- научить студентов ориентироваться в этапах становления туризма, определять общие для всех видов и форм туризма закономерности.
- приобрести опыт и навыки, выработанные практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная учебная дисциплина относится к циклу дисциплин специализации, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранной специальности.

За многовековую историю путешествий открыты новые земли, исследованы моря и океаны, проложены интереснейшие маршруты, многие из которых впоследствии стали туристскими.

История туризма помогает студентам расширить знания по истории своего Отечества и других стран, лучше понять ход и значение отдельных исторических событий и явлений.

Знания по истории туризма необходимы при грамотном составлении (формировании) туристского продукта и его реализации, составлении плана тура (путешествия, экскурсии и т.п.). Крайне необходимы знания по истории туризма для гидов, экскурсоводов и руководителей туристских групп.

Основой для изучения дисциплины являются знания, получаемые студентами при изучении ряда общеобразовательных и общепрофессиональных дисциплин.

Набор входящих знаний, состоящий в понимании органической взаимосвязи гуманитарных, социально-экономических и профессиональных дисциплин обеспечивают требуемый уровень знаний для подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма, предполагают обладание знаниями по вопросам истории открытия и освоения новых земель, создания и организации туристских фирм, союзов и обществ.

Знания, полученные студентами в процессе изучения данной дисциплины, помогут им правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов.

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи:

ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ГОС ВПО): ОК1-7, ОК-10, ОК-13, ПК-25.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- о месте учебной дисциплины в системе гуманитарной подготовки будущих специалистов в сфере туристской деятельности;
- об индустрии туризма и ее влиянии на производственную специализацию других отраслей народного хозяйства;
- о видах и формах туризма, развитии их в РФ;
- о создании и деятельности Министерства спорта и туризма РФ;
- о законе РФ «О туризме»;
- об источниках и литературе по туризму;

знать:

- предмет курса «История туризма»;
- субъекты и объекты исследования;
- исторические предпосылки возникновения и развития путешествий;
- зарождение и развитие туристских обществ в России и других странах;
- определение туризма, основные этапы его развития;
- виды и формы международной туристской деятельности;
- роль ООН в формировании и системы мирового туристского движения;
- основные международные конвенции по вопросам туризма;

уметь:

- выделять основные факторы, способствующие развитию туризма на разных этапах его становления;
- выделять общие закономерности развития туристского движения;
- определять место туризма среди других отраслей хозяйства;
- ориентироваться в хронологии важнейших этапов формирования туристской инфраструктуры.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 58 часов. Из них 52 часа отводится на самостоятельную работу студента и 6 часов на практические занятия.

Тематический план изучения дисциплины (курс 5)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установ. занятия	Лаб. раб. практ. занятия
Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий	6	6	-	-	-
Тема 2. Путешествия в 15 – 18 веках. Великие географические открытия	6	5,5	0,5	0,5	-
Тема 3. Развитие туризма в 19 – начале 20 веков. Зарождение туристских предприятий	6	5,5	0,5	0,5	-
Тема 4. Появление первых туристских организаций	6	5,5	0,5	0,5	-
Тема 5. История развития туризма в России	6	5,5	0,5	0,5	-
Тема 6. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в 19 начале 20 века	7	6	1	0,5	0,5
Тема 7. Развитие туризма в СССР	7	6	1	0,5	0,5
Тема 8. Современное состояние туризма в России	7	6	1	0,5	0,5
Тема 9. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ВТО	7	6	1	0,5	0,5
Общая трудоемкость, часы	58	52	6	4	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.

Предмет и задачи курса «История туризма». Связь с другими науками. Определение туризма. Этимологическое значение слова «туризм». Туризм и путешествия.

Зарождение элементов путешествий в первобытном обществе. Сведения о первых путешествиях. Путешествия в древнем Китае, Египте, Вавилоне, странах Востока. Их значения. Вклад древних греков и римлян в историю путешествий. Роль Олимпийских игр в развитии античного туризма. Упадок античного туризма.

Углубление географических знаний в начале нашей эры. «География» Птолемея, градусная сетка Гиппарха. Освоение норманнами севера Нового света.

Влияние крестовых походов на установление связей Запада с Востоком, формирование путей сообщения. Взаимовлияние культур.

Морские путешествия финикийцев. Зарождение элементов гостеприимства, гостиничного дела, сувенирного дела, отдельных услуг для путешественников. Лечебный и дачный отдых. Первые путеводители и реклама. Расширение географических познаний. Значение древних путешествий.

Тема 2. Путешествия в 15 – 18 веках. Великие географические открытия

Путешествия в 15 – 18 веках. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов. Поиски европейскими странами прямого морского пути в Южную и Восточную Азию. Португальская каравелла. Усовершенствование компаса, создание карт-портуланов и угломерного инструмента. Вклад китайских мореходов в освоение Индийского океана.

Путешествия Х. Колумба на поиски путей в Индию. Открытие материка Америка. Экспедиция Васко да Гамы в Индию. Кругосветное путешествие Ф. Магеллана.

Путешествия во второй половине XVI—XVIII в. Создание географических обществ во Франции, Пруссии, Англии, России и их деятельность по организации путешествий.

Научные экспедиции второй половины XIX в. Значение путешествий людей до 19 века для становления туризма.

Тема 3. Развитие туризма в 19 – начале 20 веков. Зарождение туристских предприятий

Становление капиталистических отношений, роль научно-технического прогресса в развитии туризма и путешествий. Революционные изменения в развитии транспорта.

Стремление человека к общению с природой. Влияние романтизма на развитие путешествий. Создание первых альпийских клубов и специализированных туристских организаций. Их деятельность, цели, задачи и роль в развитии туризма. Развитие морского транспорта и морских путешествий. Элитарность туризма.

Тема 4. Появление первых туристских организаций

Первые организованные поездки и путешествия. Создание первой туристской фирмы. Первые международные туристские контракты. Маркетинговые исследования. Введение дорожных чеков. Издание путеводителей и туристских журналов с целью популяризации туризма. Расширение форм и видов туристских путешествий. Организация паломнических, деловых, спортивных, воздушных путешествий. Первый опыт турагентской и туроператорской деятельности.

Особенности развития организованного туризма в США, Англии, Германии и др. странах до начала 20 века. Первые шаги развития туристской инфраструктуры. Формирование туристских потоков. Новые географические открытия.

Тема 5. История развития туризма в России

Основные этапы развития туризма в России. Предыстория российского туризма. Первые сведения о русских путешественниках. Освоение славянами морских путей, плавания по Волге, Днепру, Западной Двине. Основные торговые пути. Первые гостиницы. Хождения русских людей в «святую землю».

Роль Киевской Руси и Новгорода в развитии путешествий на Руси. Произведения древней русской литературы о путешествиях и их роли в жизни людей. «Хождения за три моря» Афанасия Никитина.

Торгово-дипломатические поездки русских людей в XVI—XVIII вв. Путешествия русских за границу и иностранцев по России в XVII—XVIII вв. Исследование Камчатки И. Евреиновым и Ф. Лужиным. Первая карта Камчатки и Курильских островов.

Первое кругосветное плавание русских: И. Ф. Крузенштерна, В. М. Головнина, О. Е. Коцебу, М. Н. Станюковича.

Путешествия в 16 – 17 веках. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий.

Развитие культуры путешествий в 18 веке. Заслуга Петра Первого в создании музейного дела в России, в формировании интереса людей к культурно-историческому прошлому, к просветительским путешествиям; становление лечебного туризма.

Исследования русскими Азии (П. Семенов-Тянь-Шанский, Н. Северцев, И. Мушкетов, А. Федченко, Н. Пржевальский, Г. Грум-Гржимайло и т.д.). Начало развития экскурсионного дела в России. Деятельность Венямина Генша. Значение русских путешествий до начала 19 века для развития туризма.

Тема 6. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в 19 начале 20 века

Зарождение организованного туризма в России. Развитие экскурсионной деятельности и лечебно-оздоровительного отдыха. Открытие музеев и их просветительская деятельность.

Появление первых специализированных туристских обществ и объединений. Деятельность первых альпийских клубов на Кавказе, в Крыму по пропаганде горного туризма и организации туристско-экскурсионной работы.

Издание первых русских туристских журналов. Интерес к просветительскому и паломническому туризму.

Формирование двух основных сегментов туристского рынка России до начала 19 века: элитарного туризма представителей имущих слоев и рекреационного туризма интеллигенции.

Создание РОТ. Устав Российского общества туристов. Цели и задачи Российского общества туристов.

Тема 7. Развитие туризма в СССР

Туристско-экскурсионная работа в первые годы Советской власти с 1917 – 1927 гг. Развитие туристско-экскурсионной деятельности под руководством Наркомпроса. Вовлечение в туризм и экскурсии широких слоев населения. Создание новых туристских маршрутов внутри страны.

Организация экскурсионного дела в 1927 – 1936 гг. Комплексная реорганизация структуры управления туризмом в 1937 – 1940 г.

Создание ОПТ, утверждение Устава. Деятельность ОПТ по развитию массового туризма в стране. Создание первичных туристских ячеек. Введение льгот на транспорт для групповых путешествий и экскурсий.

Развитие туризма после Великой Отечественной войны. Развитие туризма в 50-е годы. Увеличение объема туристских услуг. Создание бюро молодежного туризма «Спутник».

Переход управления туризмом в руки Центрального совета по туризму ВЦСПС. Активизация туристской деятельности в 60-е годы. Разработка новых всесоюзных маршрутов.

Быстрые темпы развития самостоятельного туризма в 60 – 70 годы. Расширение всесоюзной географии туризма. Основные факторы увеличения спроса на туристские услуги. Расширение сети туристских организаций и клубов в 50 – 70-е годы в СССР.

Тема 8. Современное состояние туризма в России

Развитие туризма в 80-е годы. Расширение контактов с зарубежными партнерами. Кардинальные перемены в экономике. Переходный этап развития туризма. Постепенное превращение туризма в вид предпринимательской деятельности. Создание российских туристских фирм и туристских ассоциаций. Повышение туристского спроса в первые годы экономических реформ.

Распад СССР. Сокращение туристского пространства. Снижение туристского спроса. Особенности современного российского туризма. Ориентация на развитие выездного туризма. Шоп-туры. Увеличение конкуренции между туристскими организациями и фирмами. География российского туризма. Перспективы развития туристского рынка в России. Состояние туристского дела в России на современном этапе.

Тема 9. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ВТО

Деятельность ООН по развитию туризма и правовому регулированию международного туризма. Роль Экономического социального совета ООН и Международного союза официальных туристских организаций в развитии международных туристских обменов. Конференции ООН по туризму и путешествиям в Риме в 1963, 1975 г. в Маниле (1980), в Акапулько (1982), в Гааге (Нидерланды), в Осаке (Япония) в 1994 г. Роль правительств и международных организаций в развитии туризма.

Реорганизация МСОТО и создание ВТО. История создания ВТО. Устав ВТО. Структура ВТО. Главные цели и задачи деятельности ВТО. Хартия туризма и Кодекс туриста. Основные положения. Создание специализированных международных неправительственных организаций в области иностранного туризма. Их деятельность по развитию международных туристских обменов.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. *Елканова Д. И., Осипов Д. А., Романов В. В., Сорокина Е. В.*. Основы индустрии гостеприимства. М.: Дашков и Ко, 2009.
2. *Игнатьев А. В.* Российский туризм в эпоху глобализации. М.: Палеолип, 2009
3. *Кусков, А. С., Джаладян, Ю. А.* Основы туризма. – М., КноРус, 2010.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. *Воскресенский В. Ю.* Международный туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
2. *Квартальнов В. А.* Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и Статистика, 2001.
3. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. - Москва : КноРус, 2010.
4. *Усыкин Г. С.* Очерки истории Российского туризма. – СПб.: Герда, 2001.
5. *Шановал Г. Ф.* История туризма. – Мн.: Экоперспектива, 2001.

ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЕ РЕСУРСЫ

1. www.russiatourism.ru (Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ)
2. www.tssr.ru (Федерация спортивного туризма России)
3. www.rata.spb.ru (Российский союз туристской индустрии)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не требуется.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Учебно-методический комплекс по дисциплине «История туризма», составленный в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Менеджмент организации», включает в себя пособие (в объеме 58 часов), комплект тестовых заданий (семинары и сборник вопросов), контрольную, практическую работы, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность. Особое внимание уделено развитию исторического мышления и навыков самостоятельного применения знаний.

Учебно-методические материалы по данной дисциплине освещаются, в основном, на проблемном уровне и способствуют теоретическому осмыслению и обобщению сложных разделов дисциплины, а также формированию культуры мышления, нравственного воспитания и эстетического совершенствования.

В хронологической последовательности рассматриваются основные этапы, определяющие главный путь развития туристского движения; раскрываются закономерности возникновения, развития и становления туризма, особенности формирования туристской инфраструктуры в разных странах

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии и обозначений.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается путем знакомства историческими источниками и дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций ведущих российских ученых, историков.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется путем тестирования (комплект тестовых заданий по дисциплине состоит из 173 вопросов), позволяющих определить уровень теоретических знаний студентов по каждому разделу изучаемой дисциплины. Выполнение контрольной и практической работ, способствует систематизации знаний, в том числе конкретизации, сравнению и обобщению фактического материала в соответствии с поставленным заданием. Зачет проставляется автоматически, при условии успешного выполнения студентом всех текущих заданий, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине.

Разработчик:

Галактионова Н.В. ст.преподаватель РИУ

Рецензент:

Коротков Э.М., д.н., профессор РИУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1