

НОУ ВПО «РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.ЧЕРНОВА»

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

ПРОГРАММА

ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов специальности

080507.65 Менеджмент организации
(заочной формы обучения)

МОСКВА 2014

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор РИУ



Галактионов В.В.

16 января 2014 г.

**ПРОГРАММА
ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**

для студентов специальности
080507.65 Менеджмент организации

Программа итогового междисциплинарного экзамена предназначена для студентов заочной формы обучения, составлена в соответствии с ГОС ВПО по специальности «Менеджмент организации», Положением об итоговой государственной аттестации выпускников РИУ. Программа содержит краткое содержание разделов по специальным дисциплинам, примерный перечень вопросов к государственному экзамену, список основной и рекомендуемой литературы.

Программа ориентирована на законодательные и нормативные акты Российской Федерации, действующие по состоянию на 01.01.2014г. В зависимости от изменений, вносимых в нормативные акты, программа в установленном порядке может быть дополнена и (или) изменена.

Программа необходима выпускникам для подготовки к сдаче комплексного государственного междисциплинарного экзамена.

Содержание:

| | |
|--|---|
| Раздел 1. Общие положения..... | 3 |
| Раздел 2. Программы дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен..... | 3 |
| 2.1. Основы менеджмента..... | 3 |
| 2.2. Инновационный менеджмент..... | 5 |
| 2.3. Разработка управленческих решений..... | 5 |
| Раздел 3. Список литературы для подготовки к экзамену..... | 6 |
| Раздел 4. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену..... | 7 |

Раздел 1. Общие положения

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании Российской Федерации» государственная аттестация выпускников является обязательной и завершается выдачей диплома государственного образца об уровне образования и квалификации.

Итоговая государственная аттестация выпускника РИУ по специальности «Менеджмент организации» включает в обязательном порядке следующие виды испытаний:

- итоговый междисциплинарный экзамен по специальности;
- защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Итоговый экзамен определяет уровень усвоения студентом теоретического материала, позволяет выявить и оценить уровень теоретической подготовки, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

К государственному экзамену допускаются студенты, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Государственный экзамен проводится по билетам, утвержденным проректором по учебной работе. При подготовке к устному экзамену выпускник ведет записи в листе устного ответа. По окончании экзамена подписанный студентом лист сдается председателю экзаменационной комиссии.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Общими критериями оценки ответов на итоговом междисциплинарном экзамене являются содержание ответа (соблюдение логической последовательности изложения материала, полнота, правильность, обоснованность выводов) и его форма, отражающая профессиональные навыки излагать и отстаивать мнение в устной форме, систематизировать и письменно излагать информацию.

Перечень вопросов (тем), в которых должен разбираться дипломированный специалист, определяется настоящей программой.

Повторная сдача итогового государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

Получение оценки «неудовлетворительно» на государственном экзамене лишает выпускника права защищать дипломную работу. Выпускники, не прошедшие итоговых аттестационных испытаний без уважительных причин, могут быть допущены к ним повторно не ранее, чем через три месяца и не более чем через пять лет, после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

Выпускникам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти итоговую аттестацию без отчисления из ВУЗа. Для этого по приказу ректора организуется дополнительное заседание ГАК в течение месяца с момента подачи заявления выпускника о готовности пройти ГЭК.

В итоговый междисциплинарный экзамен входят следующие дисциплины «Менеджмент», «Иновационный менеджмент», «Разработка управленческих решений».

Раздел 2. Программы дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен

2.1. Основы менеджмента

Тема 1. Подходы к определению понятия «менеджмент».

Сущность понятия «менеджмент». Цели, задачи и особенности менеджмента. Менеджмент как вид деятельности человека. Менеджмент как интеграционный процесс. Менеджмент как иерархическая организационная структура. Менеджмент как категория людей, занятых управлением. Менеджмент как наука. Интеграция новых подходов к управлению. Системный и ситуационный подходы к управлению. Подсистемы и разновидности менеджмента.

Тема 2. Менеджмент: вид деятельности и система управления.

Содержание управленческой деятельности. Организационное, текущее, перспективное управление. Виды управления: идеологическое, государственное, социальное и хозяйственное. Технологии менеджмента. Понятие объекта и субъекта управления. Система управления организацией. Структура органов управления. Группы факторов, определяющих структуру управления. Элементы управленческой структуры. Разновидности организационных полномочий. Менеджер - задачи, роли, функции, основные черты.

Тема 3. Инфраструктура менеджмента.

Типы менеджмента по времени наступления последствий для объекта управления и среды. Стратегическое планирование, текущее планирование и оперативно-календарное. Типы менеджмента по частоте принятия решений. Менеджмент одноразовых решений. Менеджмент циклических решений. Процессный менеджмент. Выбор типа менеджмента. Примеры выбора типа менеджмента. Менеджмент внутренний, менеджмент организационный, менеджмент практический. Стратегический и производственный менеджмент. Характеристики методических особенностей типа менеджмента с использованием таблицы сравнительного анализа.

Тема 4. Социофакторы и этика менеджмента.

Смена взглядов на управление в нашей стране. Формирование новой управленческой парадигмы. Проблемы менеджмента в современной России. Формирование и функционирование рыночных хозяйствующих субъектов как открытых, социально ориентированных систем. Самоуправление на всех уровнях и переход к полицентрической системе хозяйствования. Сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора экономики. Этика менеджмента. Этические тренинги персонала. Задачи этики бизнеса. Понятие социально-этического менеджмента.

Тема 5. Интеграционные процессы в менеджменте.

Современная система взглядов на менеджмент. Применение системного подхода в управлении. Применение ситуационного подхода в управлении. Новая роль управления - нововведения, интеграция, интернационализация. Признание социальной ответственности менеджмента перед человеком и обществом в целом. Современная наука об управлении делает упор на хаос и сложность окружающего мира.

Тема 6. Природа и состав функций менеджмента.

Основные функции менеджмента. Связи и взаимодействие функций управления. Единство процесса и структуры управления. Анализ функций управления. Содержание, процесс и структура функции. Критерии существования функций управления. Порядок действий при осуществлении планирования. Структура и состав плана предприятия.

Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента.

Понятия управленческих отношений, их содержание. Взаимодействие человека и организации. Вхождение человека в организацию. Восприятие человека в организации. Основные критерии поведения человека. Групповое взаимодействие. Человек и группа. Формальные и неформальные отношения. Отношение субординации и координации. Альтернативно-конкурирующие отношения. Типы поведения человека. Организационный менеджмент.

Тема 8. Формы организации системы менеджмента.

Менеджмент и внутренне строение организации. Различные варианты линейной схемы руководства. Элементарная схема руководства. Развитие элементарной схемы руководства по горизонтали - анархическая схема руководства. Развитие элементарной схемы руководства по

горизонталь и вертикаль одновременно - сложная линейная схема. Функциональная схема. Линейно-штабная и линейно-функциональная схемы руководства. Принципы управления А. Файоля. А. Файоль как основоположник функциональной схемы руководства. Теоретические достоинства и практические недостатки функциональной схемы управления. Достоинства и недостатки линейно-штабной схемы руководства. Линейно-функциональная схема и ее формы. Рекомендации К. Киллена по взаимодействию линейных и штабных подразделений в рамках линейно-функциональной схемы руководства.

Тема 9. Моделирование ситуаций и разработка решений.

Понятие и процесс принятия решений. Основные элементы процесса принятия решения. Этапы принятия решений. Основные системы, в которых принимаются решения. Характеристика технической системы. Характеристика биологической системы. Характеристика социальной системы. Понятие альтернативы. Виды решений и их классификация. Структурная схема принятия решений при выборе инвестиционных проектов. Алгоритмы принятия решений. Проблемная ситуация. Внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие решений. Субъекты решений. Сравнение индивидуально принимаемых решений с групповыми. Организация выполнения принятого решения. Контроль выполнения работ. Методы решения проблем: системный и комплексный подход. Моделирование в принятии решений. Экспериментирование как метод принятия решений. Связь методов управления с потребностями и интересами людей. Алгоритм принятия решений при традиционном менеджменте. Алгоритм принятия решений при системном менеджменте. Алгоритм принятия решений при социально-этическом менеджменте. Алгоритм принятия решений при стабилизационном менеджменте.

Тема 10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Планирование и прогнозирование как функции управления. Подфункции планирования. Краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование. Формы краткосрочного планирования. Внешняя среда предприятия, ее анализ. Процесс адаптации систем планирования и управления к внешней среде. Стратегическое планирование и его специфика. Миссия организации, ее формирование, содержание и назначение. Цель организации. Виды и классификация целей. Процесс постановки целей в организации. Стратегия, виды стратегий развития бизнеса. Выбор стратегии. Проблемы, возникающие при стратегических изменениях. Бизнес-планирование, перспективное и оперативное планирование. Методы и формы планирования.

Тема 11. Мотивация деятельности в менеджменте.

Мотив. Мотивирование. Мотивация. Мотивационный процесс. Виды потребностей. Мотивация труда. Виды и основные концепции мотивации. Теория потребностей А. Маслоу. Теории мотивации Альдерфера и Герцберга. Теория потребностей МакКлелланда. Теория ожидания в процессе мотивации Врума. Теория справедливости. Комплексная процессная теория мотивации. Экономические способы мотивации. Косвенная экономическая мотивация. Организационные способы мотивации.

Тема 12. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Координация и регулирование как функции управления. Понятие и процесс коммуникации управления. Коммуникации и их стили. Понятие и сущность контроля в менеджменте. Функции контроля. Финансовый контроль. Производственный контроль. Маркетинговый контроль. Контроль качества. Система контроля организации, контур обратной связи управленческого контроля. Основные требования к системе управленческого контроля. Этапы контроля. Схема процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и итоговый. Управление по отклонениям.

Тема 13. Руководство: власть и партнерство.

Понятия—«руководство», «власть», «авторитет». Власть и влияние. Сущность понятия авторитет. Источники власти в организации. Личностная основа власти: экспертная власть, власть примера, право на власть, власть информации. Потребность во власти. Организационная основа власти: принятие решения, вознаграждение и принуждение, власть над ресурсами и власть связей. Власть и лидерство. Лидер и менеджер - основные различия. Виды творческих коллективов и принципы их работы. Понятие команды. Признаки управленческой команды. Конкретные формы команды - комитеты, группы по совершенствованию деятельности подразделений, группы по совершенствованию процессов и целевые группы. Организация процесса коллективного творчества. Классификация участников процесса коллективной выработки управленческих решений (по Р.Гибсону). Метод Дельфи. Метод мозговой атаки. Метод целевых обсуждений. Метод инцидента. Метод вопросника. Метод свободных ассоциаций. Метод сравнительных оценок. Метод расставления элементов проблемы по их значимости. Метод разложения по частям. Метод матричного структурирования. Типы руководителей с позиций отношения к творчеству. Власть и личное влияние, авторитет менеджера.

Тема 14. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера.

Стил руководства. Стили лидерства и управления. Четыре стили лидерства по системе, разработанной Р. Лайкертом: эксплуататорско-авторитарный стил, благожелательно-авторитарный стил, консультативно-демократический стил, демократический стил или система группового участия. Классификация стилей управления Р.Блэйка и Д. Мутона. Управленческая сетка Р.Блэйка и Д. Мутона. Кто такой менеджер. Три ключевые роли менеджера в организации. Требования к менеджеру. Требования к квалификации менеджера. Имидж менеджера. Природа имиджа. Поведенческие характеристики харизматических лидеров. Понятие суггестии имиджа. Уверенность в себе и позитивная энергетика. Внешний вид, манера поведения, взгляд, голос и речь, мимика и жесты как поведенческие приемы. Невербальные поведенческие реакции. Перестройка имиджа.

Тема 15. Управление человеком и управление группой.

Взаимодействие человека и организации. Модель взаимодействия человека в организации. Организационное окружение. Понятие, структура и содержание организационной структуры. Управление организационной структурой. Проблема установления взаимодействия человека и организационного окружения. Группа основных ожиданий индивида. Вхождение человека в организацию. Роль взаимодействия человека и организации. Восприятие человеком окружения. Критериальная основа поведения. Характеристика индивидуальности человека. Основные аспекты взаимодействия человека и группы. Общее понятие группы. Формальные и неформальные группы. Индивид и группа.

Тема 16. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Понятие и виды коллективов. Классификация коллективов по причинам образования, по срокам существования, по способу регулирования деятельности. Степень коллективности. Малые коллективы (первичные). Основные варианты схем первичных групп. Сплоченность коллектива. Психологическая и социально-психологическая совместимость членов коллектива. Пути формирования коллектива. Понятие коллективной динамики. Восемь «производственных» ролей субъектов коллективов. Руководитель и подчиненные. Функции и обязанности руководителя. Основные аспекты лидерства. Природа и определение понятия лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Эффективное лидерство. Теория лидерских качеств. Современные подходы к изучению лидерства. Динамика поведения. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств.

Тема 17. Конфликтность в менеджменте.

Природа и сущность конфликтов. Модель конфликта как процесса. Основные типы конфликтов. Источники возникновения конфликтов. Причины конфликтов. Уровни конфликта в организации. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Внутригрупповой конфликт. Внутриорганизационный конфликт. Управление конфликтной ситуацией. Стили разрешения конфликтов. Структурные методы. Межличностные методы.

Тема 18. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.

Понятие эффективности управления. Оценка эффективности управления. Показатели эффективности. Детальный и оперативный подходы к заданию цели управления. Факторы и тенденции эффективности. Антикризисное управление.

2.2. Инновационный менеджмент

Тема 1. Сущность инновационного менеджмента.

Содержание понятия «инновационный менеджмент». Определение инновационных процессов. Аспекты инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента. Анализ ситуации в современном инновационном менеджменте. Задачи и функции инновационных менеджеров. Требования к профессиональной компетенции менеджера инновационных процессов. Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента. Содержание процесса управления инновациями. Взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Организация инноваций. Виды организации инноваций.

Тема 2. Тенденции и разновидности развития.

Понятие и формы развития. Прогрессивное и регрессивное развитие, их взаимосвязь. Этапы развития материальной системы. Развитие теории инноватики и ее современные концепции. Нововведения-продукты. Нововведения-процессы. Модификация продукции. Управление научно-техническим развитием.

Тема 3. Нововведения как объект инновационного менеджмента.

Различные интерпретации термина «инновация». Главная функция инновационной деятельности. Понятие инновационного процесса. Новшество и нововведение. Продуктовые и процессные инновации. Расширенная классификация инноваций с учетом сфер деятельности предприятия. Классификация инноваций по А.И.Пригожину. Этапы инновационных процессов. Результаты инновационных процессов. Источники финансирования инновационных процессов. Жизненный цикл инновации. Жизненный цикл производства инновационного продукта. Анализ продолжительности циклов жизни новой техники и технологии.

Тема 4. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.

Развитие теории нововведений. Элементы и черты теории нововведений. Сущность инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента.

Комплекс организационных форм инновационной деятельности. Понятие об инжиниринговых фирмах, инкубаторах, технологических парках, технополисах. Малые предприятия как субъекты инновационного предпринимательства. Понятие венчурного бизнеса. Организация венчурных фирм. Развитие финансово-промышленных групп. Направления формирования ФПГ. Задачи ФПГ.

Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений.

Сущность и задачи планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Схема периодичности планирования инноваций. Концепция скользящего планирования инноваций. Виды планирования инноваций на предприятии. Виды плановых расчетов. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного планирования. Процессы внутрифирменного планирования инноваций. Примеры процедуры уточнения плановой цели инноваций. Примеры содержательного согласования целевых параметров. Примеры иерархии плановых целей инновации. Методы сетевого планирования и управления. Сетевые графики. Элементы сетевого графика и их назначение. Программно-целевое планирование. Понятие и сущность инновационных проектов. Определение и основные элементы проектов. Основные участники инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Содержание инновационных проектов. Планирование инновационного проекта. Система планов. Оформление проектной документации. Инновационные программы.

Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений.

Прямые методы государственной поддержки инновационной деятельности. Косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Франчайзинг как способ распространения нововведений. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве. Цели и задачи государственного регулирования международных связей. Оплата труда персонала. Надбавки и доплаты. Контрактная система оплаты труда. Методы стимулирования творческого труда. Формы финансирования нововведений. Бюджетные ассигнования. Внебюджетные фонды и другие источники негосударственного финансирования. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Тема 8. Маркетинг в инновационной сфере.

Виды и понятие маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Регулярный инновационный маркетинг. Санационный инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.

Тема 9. Оценка эффективности инноваций.

Показатели эффективности инноваций. Коммерческая эффективность проекта. Показатели бюджетной эффективности. Показатели народнохозяйственной экономической эффективности. Выбор альтернативных вариантов. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. Критерии для оценки инвестиционных проектов. Виды неопределенности и инвестиционных рисков. Метод формализованного описания неопределенности.

Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Сущность научно-технического прогнозирования. Виды научно-технического прогнозирования. Взаимосвязь отдельных прогнозов в общей системе прогнозирования. Методы научно-технического прогнозирования инноваций. Общий вид наиболее часто применяемых в прогнозировании функций. Построение огибающей кривой на основе семейства кривых.

Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цели и задачи стратегического управления инновациями. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Содержание стратегического управления инновациями. Фазы стратегического управления. Сценарий стратегического поведения предприятия. Миссия организации. Стратегическое планирование инновационных процессов. Политическое и правовое окружение. Экономическое окружение. Технологическое окружение. Социокультурное окружение. Экологическое окружение. Порядок разработки инновационных стратегий. Процесс реализации стратегического решения. Формы стратегического управления инновациями. Методы стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий. Приемы и средства стратегического менеджмента в инновационном процессе.

2.3. Разработка управленческих решений

Тема 1. Управленческие решения как основа деятельности фирмы.

Менеджмент организации как объект принятия решений. Менеджер как субъект принятия решений. Требования к современному менеджеру фирмы. Определение управленческого решения. Индивидуальный и организационный уровни принятия решений. Классификация решений. Природа принятия управленческих решений руководителем. Типы управленческих решений по технологии их разработки.

Тема 2. Разработка организационных решений.

Процесс принятия управленческого решения. Проблема и проблемная ситуация. Этапы процесса принятия решений. Процесс подготовки, принятия и реализации решений. Алгоритм принятия решений при традиционном менеджменте. Алгоритм принятия решений при системном менеджменте. Алгоритм принятия решений при ситуационном менеджменте. Алгоритм принятия решений при социально-этическом менеджменте. Алгоритм принятия решений при морально-этическом менеджменте. Рациональное решение. Риск принятия решения.

Тема 3. Требования, предъявляемые к управленческим решениям фирмы.

Направления принятия решений. Требования к принятию решений. Организация, стимулирование и контроль выполнения решения. Общеорганизационное и целевое стимулирование. Практические рекомендации к процессу подготовки и принятия решений.

Тема 4. Принятие решений по планированию трудовых ресурсов.

Планирование трудовых ресурсов. Оценка наличия трудовых ресурсов. Оценка будущих потребностей. Разработка программы по развитию трудовых ресурсов. Методы сбора информации, требующейся для принятия решений при отборе кадров. Испытания, собеседования и центры оценки. Процесс принятия решений по определению потребности в персонале.

Тема 5. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

Иерархия. Целевые межфункциональные группы. Формальные правила. Планы горизонтальных связей. Выбор методов разработки решений руководством. Анализ и принятие управленческих решений в условиях определенности. Анализ и принятие управленческих решений в условиях неопределенности. Анализ и принятие управленческих решений в условиях риска.

Тема 6. Стратегии, тактики и методы решения управленческих задач.

Методы организации групповой дискуссии в процессе принятия решений. Модели поведения руководителя в процессе принятия решений. Выбор управленческой стратегии. Стратегия противоборства. Сотрудничество или кооперация. Стратегия компромисса. Стратегия приспособления или умиротворения. Выбор определенных тактик решения управленческих задач. Метод «мозгового штурма». Метод синектики. Метод дневников. Метод Гордона. Метод Дельфы. Метод голосования «за-против». Метод утопических идей. Метод Дельбака. Наука управления о методах принятия решений. Схема научных методов решения управленческих задач. Моделирование. Процесс построения модели.

Тема 7. Научные методы принятия управленческих решений.

Платежная матрица. Дерево решений. Методы прогнозирования. Общие проблемы научного подхода. Классификация управленческих решений, используемых в работе руководителя.

Тема 8. Психологические аспекты в принятии управленческих решений.

Функциональные и дисфункциональные конфликты. Факторы, способствующие возникновению конфликтов. Решение конфликтов, возникающих в процессе принятия управленческих решений. Особенности делегирования полномочий по принятию решений. Рациональное делегирование полномочий. Психологические предпосылки, лежащие в основе снижения эффективности решений. Особенности принятия решений в сложной психологической обстановке.

Тема 9. Организация принятия управленческих решений в зарубежных фирмах.

Сравнение американской и японской систем управления фирмами. Содержание американских методов принятия управленческих решений. Классификация американских методов (подходов) в принятии решений. Содержание внешних факторов, оказывающих влияние на принятие решений в американских фирмах. Алгоритм решения возникающих проблем в американских фирмах. Смысл и особенности японской системы принятия управленческих решений. Японский метод принятия решений «Ринги». Технология японской системы принятия группового решения. Основные подходы к принятию стратегических решений в японских компаниях. Сходства и различия процесса и методов принятия решений в японских и американских фирмах. Значение опыта зарубежных фирм в принятии управленческих решений для России,

Тема 10. Особенности подходов к принятию решений в различных сферах деятельности фирм.

Основные этапы принятия кадровых решений. Порядок осуществления процесса принятия решения о приеме человека на фирму. Содержание этапов принятия решений по внедрению в производство новой продукции. Процесс принятия и внедрения решений по нововведениям. Комплексный подход к инновационной деятельности. Новаторский аналитический образ действий при принятии решений по нововведениям. Новаторский интуитивный образ действий. Консервативный аналитический образ действий. Консервативный интуитивный образ действий. Основные принципы наилучшей организации процесса принятия решений в различных областях и сферах деятельности предприятий.

Раздел 3. Список литературы для подготовки к экзамену

1. Балдин К.В. Управленческие решения: Учебник / К. В. Балдин, С.Н. Воробьев, В. Б. Уткин. -7е изд. -М.: Дашков и К, 2012.
2. Барышева А. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и Ко, 2012.
3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И. - М.: Экономика, 2010.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
5. Глухов В.В.: Менеджмент. - СПб.: Питер, 2010
6. Зайченко А.В.: Общий менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2012
7. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М. КноРус, 2009
8. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2009.
9. Коротков Э.М. Менеджмент: Учебник. – М. Юрайт, 2012
10. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2009.
11. Маховикова Г., Ефимова Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М. Эксмо, 2010
12. Петров А.Н., Песоцкая Е.В. Менеджмент: Учебник. – М. Юрайт, 2011
13. Разу М.Л. Менеджмент: Учебник. – М. КноРус, 2009
14. Строева Е.М. Разработка управленческих решений: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013.
15. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2013.
16. Шапкин И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Юрайт, 2012
17. Якобсон А.Я. Инновационный менеджмент. – М.: Омега-Л, 2012
18. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент = Innovatory management: учебник для студентов вузов по специальности и направлению “менеджмент”. - М.: - Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2009

Раздел 4. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Дисциплина Основы менеджмента (МЖ)

1. Сущность основных подходов к определению понятия «менеджмент».
2. Система управления организацией, разновидности организационных полномочий.
3. Менеджмент как тип управления, разновидности менеджмента.
4. Интеграционные процессы в менеджменте. Пять ключевых положений современной системы взглядов на менеджмент.
5. Функции управления и их составляющие, краткий анализ функции планирования.
6. Решение как ключевое звено менеджмента, его основные составляющие, «идеальная» схема процесса принятия решений.
7. Определение понятий «прогнозирование», «планирование», «бизнес-планирование». Основные задачи бизнес-планирования, структура бизнес-плана.
8. Определение понятий «мотивация», «мотивация труда». Функции мотивов в сфере труда и способы мотивации.
9. Определение понятий «регулирование», «координация» и «контроль». Виды и этапы контроля.
10. Определение понятий «руководство», «власть», «авторитет». Источники власти.
11. Кто такой менеджер, основные требования, предъявляемые к менеджеру.
12. Классификация видов коллективов, понятие «коллективная динамика» и ее субъекты.
13. Природа и типы конфликтов, причины конфликтов.
14. Содержание понятия «лидерство» в управлении организацией.
15. Методы разрешения организационных конфликтов.

2. Дисциплина Инновационный менеджмент (ИМ)

1. Предмет, цели и задачи инновационного менеджмента, требования к профессиональной компетенции менеджера инновационных процессов.
2. Содержание процесса управления инновациями (основные функции и их характеристика).
3. Понятие и формы развития. Прогрессивное и регрессивное развитие, их взаимосвязь.
4. Классификация инновационных процессов и нововведений.
5. Основные этапы и результаты инновационных процессов, источники их финансирования.
6. Жизненные циклы инновации и производства инновационного продукта- стадии и методика анализа.
7. Сущность инновационного предпринимательства. Роль малых предприятий в развитии инновационного предпринимательства.
8. Организационные формы инновационных предпринимательских структур.
9. Сущность, задачи и принципы планирования инноваций. Виды внутрифирменного планирования инноваций
10. Понятие и сущность инновационных проектов: определение, задачи и основные участники. Виды инновационных проектов.
11. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности, формы финансирования нововведений.
12. Виды маркетинга в инновационной сфере, их характеристика.
13. Оценка эффективности инноваций (показатели эффективности). Основные критерии оценки инвестиционных проектов.
14. Сущность и виды научно-технического прогнозирования.
15. Цели и задачи стратегического управления инновациями.

3. Дисциплина Разработка управленческих решений (РШ)

1. Содержание процесса принятия решений производственной фирмы, внутренние и внешние взаимосвязи решения различных проблем.
2. Содержание основных видов решений, их сущность.
3. Качественная характеристика запрограммированного решения. Смысл и сущность незапрограммированных решений.
4. Изложите взаимосвязь процесса производства с процессом управления фирмой. Раскройте факторы, влияющие на процессы принятия решений.
5. Раскройте особенности алгоритма принятия решений при различных видах (типах) менеджмента.
6. Определение рационального решения, его содержание. Этапы принятия рациональных решений.
7. Сформулируйте требования, предъявляемые к основным этапам принятия решений. Раскройте роль человеческого фактора, оказывающего влияние на принятие решения.
8. Цели и задачи определения потребности в персонале фирмы. Отборочные испытания при окончательном принятии решений о найме работников.
9. Сущность и содержание основных методов, используемых в процессе принятия решений.
10. Различные формы групповых дискуссий. Краткое содержание японской практики принятия решения - «ринги».
11. Раскройте содержание основных стилей руководства при принятии решений. Что и как влияет на выбор поведения руководителя при принятии решения?
12. Стратегии и тактики, применяемые в процессе решения управленческих задач.
13. Метод «мозгового штурма», применяемый в процессе решения управленческих задач, и его различные варианты.
14. Особенности дисфункциональных конфликтов в процессе принятия решений, особенности принятия решений в сложной психологической обстановке.
15. Сравнительный анализ американского и японского подходов к проблеме принятия управленческих решений.

ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ДИПЛОМНОЙ (КВАЛИФИКАЦИОННОЙ) РАБОТЫ

1. Подготовить доклад, используя материал из оставленной у себя копии дипломной работы. Для подготовки доклада необходимо использовать структуру **аннотации** к дипломной работе, но каждую часть аннотации раскрыть более подробно. Доклад должен быть составлен на 8-10 минут. Студент должен выучить текст доклада и излагать его четко и ясно (допускается чтение доклада).

2. Подготовить плакаты (формат А1) или раздаточный материал (листы формата А4) для членов аттестационной комиссии, в количестве 5-6 экземпляров, иллюстрирующие доклад по дипломной работе. Например, на листах Вы можете начертить диаграммы роста или падения себестоимости продукции или заработной платы на Вашем предприятии, структурную схему подразделения, работу которого Вы рассматриваете в дипломной работе, статистические данные, которыми Вы пользуетесь в докладе и т. п.

3. На защите Вам будет выдана дипломная работа, присланная Вами в институт (ее оригинал).

4. Итоговая оценка за дипломную работу формируется по результатам Вашей защиты.