


РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
имени В.П.Чернова
РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«Бизнес-планирование»

для направления
«Менеджмент»
(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная программа определяет структуру и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование». Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент».

Цель изучения учебной дисциплины дать комплексное представление студентам о современном состоянии теории и практики бизнес-планирования.

Задачи учебной дисциплины:

- теоретические знания сущности бизнес-планирования, задачах, целях и видах бизнес-планов;
- навыки разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- представление об особенностях бизнес-планов инновационных проектов, как особого вида инвестиционных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б10) и изучается на 3 курсе.

Бизнес-план включает разработку цели и задач, которые ставятся перед предприятием на ближайшую и дальнюю перспективу, оценку текущего состояния экономики, сильных и слабых сторон производства, анализ рынка и информации о клиентах. В нем дается оценка ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции.

Бизнес-план поможет предупредить и достойно встретить многие неизбежные проблемы в развитии бизнеса. Конечно, он не может исключить всех ошибок, он дает возможность продумать свои действия. Он является инструментом, с помощью которого возможен контроль и управление производством. Бизнес-план позволяет управлять по предварительному плану, а не просто реагировать на события. Бизнес-план позволят показать выгодность предполагаемого проекта и привлечь возможных контрагентов, потенциальных финансовых партнеров.

В ходе изучения данной дисциплины студенты получают основополагающие знания о том, кто может быть потенциальным предпринимателем в России, каковы основные организационные формы бизнеса, как и для чего, составляется бизнес-план, финансовый план предпринимателя, организационный план, как управлять новым предприятием.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями (согласно ФГОС ВПО):

– **а) общекультурными (ОК)**

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

– **б) профессиональными (ПК):**

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- умением находить, оценивать и достаточно быстро реализовывать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-68);

По итогам изучения курса студенты должны:

Знать:

- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес-планирования;
- требования к разработке бизнес-планов.

Уметь:

- рассчитывать основные плановые показатели необходимые для составления бизнес-плана;
- анализировать рыночную ситуацию, конкурентов, возможные риски;
- составлять бизнес-план.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 144 часа (4 зачетные единицы). Из них 126 часов отводится на самостоятельную работу студента и 18 часов на практические и лекционные занятия.

В зависимости от личных потребностей, студент может изменить время, отводимое на ту или иную форму учебной нагрузки или на распределение часов по разделам курса.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (3 курс)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязательная при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установочные занятия	Лаб.р абпракт. занятия
Тема 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.	16	15	1	1	-
Тема 2. Классификация бизнес-планов	16	15	1	1	-
Тема 3. Состав, структура и объем бизнес-плана	16	15	1	1	-
Тема 4. Требования к разработке бизнес-плана Предварительный анализ и проработка информации	16	14	2	1	1
Тема 5. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции	16	14	2	1	1
Тема 6. Анализ рынка и окружающей среды	16	14	2	1	1
Тема 7. Операционный план	16	13	3	2	1

Тема 8. Финансовый план	16	13	3	2	1
Тема 9. Особенности бизнес-плана инновационного проекта	16	13	3	2	1
Общая трудоемкость, часы	144	126	18	12	6
Зачетные единицы	4				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.

Роль и место знаний по дисциплине «Бизнес-планирование» в процессе основной профессиональной образовательной программы по специальности. Основные задачи учебной дисциплины «Бизнес-планирование», её связь с другими дисциплинами.

История развития бизнес-планирования в России; факторы и условия экономической, политической и технологической среды предприятия; этапы бизнес-планирования; основные концепции управления проектами. Функции бизнес-планирования.

Тема 2. Классификация бизнес-планов

Назначение бизнес-плана, как неформализованного документа, в борьбе за доступ к ограниченным ресурсам. Понятие бизнес-плана. Внешние и внутренние цели бизнес-планирования; основные схемы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов: бизнес-план развития предприятия, бизнес-план финансового оздоровления, бизнес-план инвестиционного проекта и его частный случай - бизнес-план инновационного проекта, бизнес-план для внутреннего пользования и бизнес-план для внешнего пользования.

Тема 3. Состав, структура и объем бизнес-плана

Источники идеи бизнес-плана. Читатели бизнес-плана. Структура бизнес-плана и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов. Содержание разделов бизнес-плана. Подбор команды разработчиков. Разделы бизнес-планов развития, финансовой устойчивости, инвестиционного проекта.

Тема 4. Требования к разработке бизнес-плана

Принципы разработки бизнес-плана. Требования к оформлению. Информационная составляющая бизнес-планирования. Источники необходимой информации. Пользование этими источниками. Этическая составляющая поиска информации.

Тема 5. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции (резюме).

Описание компании - инициатора проекта: общая информация: наименование, цели компании, история предприятия, владельцы предприятия, область деятельности, положение на рынке, финансовые показатели. Продукты и услуги: перечень продукции или услуг, стадия развития продукта, патентоспособность, цена, подготовка пользователей, гарантийное обслуживание, исследования и разработки.

Тема 6. Анализ рынка и окружающей среды

Окружение: Анализ окружающей среды: экология, имеющиеся сырье и материалы, защита окружающей среды, технология, экономика, социально-экономические аспекты, политика и законодательство.

Анализ рынка: анализ потребителей, анализ каналов сбыта, анализ конкурентов, анализ социально-экономической среды, корпоративный анализ.

Конкуренция: основные конкуренты, конкурирующая продукция или услуги, характер конкуренции и конкурентные цены, сильные стороны конкурентов и слабые стороны конкурентов, влияние на конкуренцию внешних факторов.

Тема 7. Операционный план

Стратегический план маркетинга: географический аспект стратегии, выбор стратегии, определение целей маркетинга.

Тактический план маркетинга: стимулирование продаж, использование торговых агентов, рекламная компания, использование почты, семинары, презентации, выставки, подготовка персонала, обучение

потребителей, гарантийное обслуживание, послегарантийное обслуживание, информирование клиентов, связи с общественностью.

Материальные ресурсы: сырье, промышленные материалы, компоненты, вспомогательные производственные материалы, хранилища и транспорт, эффективность использования запасов.

План персонала: административный персонал, производственный персонал, персонал службы маркетинга и сбыта, система стимулирования, выплаты и налоги на фонд заработной платы обучение персонала, рынок рабочей силы, профсоюзное движение.

Накладные расходы: общие производственные, общие административные издержки, общие издержки на маркетинг.

Управление: организационно-управленческая структура, руководители, оплата труда управляющих, система мотивации, использование сторонних специалистов.

Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования, акционерный капитал, планируемое размещение ценных бумаг, займы, лизинг, финансовое обеспечение или имущественный залог, финансовые коэффициенты.

Тема 8. Финансовый план

Прогноз доходов и расходов. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Прогноз рисков проектов и предлагаемые способы управления ими. Прогноз основных финансовых коэффициентов. Оценка эффективности проекта.

Тема 9. Особенности бизнес-плана инновационного проекта

Тщательная проработка финансовой и маркетинговой составляющей бизнес-плана. Расчет дополнительных коэффициентов: научно-технического уровня, конкурентоспособности и т.д.

Более тщательный анализ сопутствующих проекту рисков.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Буров В.П. и др. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. Учеб. Пособие. – М. ИНФРА-М. 2010
2. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ под ред. Попова В.М., Ляпунова С.И., Млодика С.Г.. – М. Финансы и статистика, 2012
3. Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: практ. пособие – М. Омега-Л, 2010
4. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. М., Омега-Л, 2010
5. Сборник бизнес-планов: практ. пособие/ под ред. Ю.Н.Лапыгина – М., Омега-Л, 2009
6. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учебн. пособие – СПб: Питер, 2010
7. Попов В.М., Ляпунов С.И., Криночкин И.Ю. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие. – М. КноРус, 2009

5.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Барроу П. Бизнес-план, который работает. М. Альпина Бизнес Букс., 2006
2. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. М., Книга сервис. 2005
3. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план. – Ось-89, 2002
4. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования. – М.: Финпресс, 2003.
5. Кукушкин В.А. Разработка бизнес-плана строительного предприятия. Учебное пособие. ПЭИПК, 2005.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Бизнес-планирование», составленный в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта и основной образовательной программой института по направлению «Менеджмент», включает в себя пособие (в объеме 144 часов изучения дисциплины), комплект контрольных заданий, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Курс ориентирован не на механическое усвоение, а на самостоятельную работу студента с источниками и развитие навыков самостоятельного анализа.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет самостоятельной

работы студентов путем знакомства с дополнительными источниками, нормативными актами и дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины. Особое внимание уделено ее прикладному характеру, развитию навыков самостоятельного применения теоретических знаний в практической деятельности.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 108 и 90 вопросов), позволяющих оценить уровень теоретических знаний студентов по каждому разделу изучаемой дисциплины, а также контрольной и практической работ, способствующих систематизации знаний, в том числе конкретизации, сравнению и обобщению фактического материала в соответствии с поставленным заданием.

Разработчики:

К.э.н. доцент Арефьев В.А. доцент РИУ

Рецензент:

К.э.н. доцент Веницковская О.Н. доцент ВГНА

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1