

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ В.П.Чернова
РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

для направления

«Менеджмент»

(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



И.В. Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1

Москва 2011

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление предприятием» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» высшего профессионального образования.

Целями изучения дисциплины являются: формирование у студентов знания и навыки по управлению предприятия, обеспечивающие компаниям более высокую рентабельность; теоретические знания об экономике предприятия; прикладные знания в области развития форм и методов управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Задачами курса являются: научить студентов теоретическим и практическим основам логистики и снабжения в бизнесе; дать студентам навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В. ОД.3.) и призвана научить оптимизации производства предприятий отрасли; анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятий и сформировать личностную готовность студентов реализовывать полученные знания в практической деятельности.

Базой для изучения дисциплины являются знания, полученные студентами при изучении курсов: менеджмент, стратегический менеджмент, маркетинг, управление персоналом и др.

Полученные в результате изучения дисциплины знания используются при дипломном проектировании и в последующей практической деятельности выпускника.

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно-методической литературы, закреплении его в ходе консультаций с преподавателем и обучающих тестов по темам.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные фонды и оборотные средства: структура, динамика, показатели, пути повышения эффективности использования;
- ценообразование, прибыль, налоги, рентабельность;

уметь:

- анализировать производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий;
- самостоятельно анализировать научную литературу;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

владеть:

- навыками расчетов рентабельности производства.

Изучение программного материала должно выработать определенное отношение к действительности, служить ориентиром для дальнейшей практической деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 180 часов. Из них 160 часов отводится на самостоятельную работу студента и 20 часов на лекционные и практические занятия.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (4 курс)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента, час.				
	максимальная	самостоятельная	Обязательная при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе:	
			Обзорно-устан. занятия	Лаб. раб., практич. занятия	
Тема 1. Предмет, сущность и содержание управления	6	5	1	1	-
Тема 2. Объекты и субъекты управления	28	25	3	2	1
Тема 3. Функции управления	28	25	3	2	1
Тема 4. Организация управления	28	25	3	2	1
Тема 5. Методы управления	28	25	3	2	1
Тема 6. Основные виды и технологии управления в организациях	34	30	4	2	2
Тема 7. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.	28	25	3	2	1
Всего по дисциплине:	180	160	20	13	7
Зачетные единицы	5				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, сущность и содержание управления.

Механизм управления. Объект управления. Предмет управления. Основные этапы развития управления.

Школа научного управления Ф. Тейлора. Дифференциальной оплаты. Административная (классическая) школа Анри Файоля. Принципы управления, сформулированные Анри Файолем. Школа человеческих отношений. Предпосылки возникновения. Основатели школы человеческих отношений. Особенность школы человеческих отношений в управлении. Поведенческая модель в управлении. Сущность поведенческого подхода. Определяющие факторы повышения эффективности деятельности организации. Управление, ориентированное на поведенческий подход.

Тема 2. Объекты и субъекты управления.

Субъект управления. Объект управления. Основные этапы процесса формирования научной теории. Особенности процесса управления.

Организация как объект социального управления. Сущность и основные признаки организации. Классификация организаций. Организационные структуры управления.

Стратегическое планирование в управлении организацией. Этапы цикла стратегического планирования. Миссия и цели организации. Формирование «Дерева целей». Системный подход в управлении. Открытые и закрытые системы. Анализ и оценка внутренней и внешней среды организации.

SWOT-анализ. Отличие стратегического управления от оперативного. Разработка управленческой стратегии. Методы стратегического управления. Анализ стратегических альтернатив. Реализация стратегии.

Тема 3. Функции управления

Понятие и значение функций управления. Подходы к классификации функций управления. Характеристика основных функций управления.

Тема 4. Организация управления

Организация процесса управления. Сущность организации управления. Функции организации управления. Систематический подход к организации управления.

Тема 5. Методы управления

Направленность, содержание и организационная форма методов управления. Общие методы управления. Конкретные методы управления.

Понятие управленческого решения. Решение как выбор альтернативы и основной продукт управленческой деятельности. Комплексный характер сущности управленческого решения. Классификация управленческих решений. Однокритериальные и многокритериальные управленческие решения. Модели и методы разработки управленческих решений. Качество управленческих решений и эффективность управления. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Контроль выполнения решения. Ответственность руководителя за принятые решения. Оценка эффективности управленческого решения.

Тема 6. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.

Тема 7. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Первые исторические подходы к проблеме управления. Управленческие революции. Предпосылки превращения управления в науку. Развитие зарубежной науки управления: школа научного управления, административная (классическая школа), школа человеческих отношений и поведенческих наук, количественная школа. Становление и развитие российской науки управления. Вклад известных российских ученых в развитие управленческой мысли. Особенности российской управленческой науки. Формирование новой парадигмы управления, и ее сущность. Понятие модели управления. Характеристика основных моделей управления.

5.2 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. А. В. Гукова, И. Д. Аникина, Р. С. Беков Управление предприятием: Курс лекций. - Издательство: "Финансы и статистика, Инфра-М" , 2010
2. [Питер Ф. Друкер](#) Эффективное управление предприятием. - Издательство: Вильямс, 2008
3. Татарников Е.А. Управление предприятием: Конспект лекций. – Издательство «Феникс», 2008
4. Кукушкин С.Н., Поздняков В.Я., Васильева Е.С. Планирование деятельности на предприятии: учебник. – М. Юрайт, 2012

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский, О.С. Менеджмент : учеб. для вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Экономистъ, 2008
2. Граждан В.Д. Теория управления : учеб. пособие для вузов / В.Д. Граждан .— М. : Гардарики, 2007
3. Инновационный процесс: регулирование и управление : учебное пособие для вузов / Т.Ю. Шемякина — М. : Флинта : МПСИ, 2009
4. Кнорринг, В.И. Теория, практика и искусство управления : учебник для вузов / В.И. Кнорринг .— 3-е изд., изм. и доп. — М. : Норма, 2004
5. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. : учеб. пособие для вузов / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури .— 3-е изд. — М. : И.Д.Вильямс, 2008
6. Основы теории управления : учеб. пособие для вузов / А.И. Егоров .— М. : Физматлит, 2007
7. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для вузов .— М. : Инфра-М, 2007
8. Теория управления : учебник для вузов / под ред. Ю.В. Васильева; В.Н. Парахиной; Л.И. Ушвицкого .— 2-е изд., доп. — М. : Финансы и статистика, 2008

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;
2. Установленное лицензионное программное обеспечение

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический комплекс по дисциплине "Управление предприятием", составленный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом основной образовательной программой института и по направлению "Менеджмент", включает в себя пособие (в объеме 180 часов), два вида тестовых заданий (семинары и сборник вопросов, соответственно, 108 и 90 заданий), контрольную, практическую и зачетную работы, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность. Особое внимание уделено формированию профессиональной компетентности будущих менеджеров, развитию навыков самостоятельного применения знаний. Учебно-методические материалы по данной дисциплине способствуют формированию у студентов навыков современного анализа дискуссионных проблем, выявлению различных точек зрения, по ним, формированию культуры мышления, воспитанию профессионально важных личностных качеств менеджера.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии и обозначений.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается путем знакомства со специальными источниками и дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций ведущих российских и зарубежных ученых. При изучении дисциплины необходимо обращать внимание на ее прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические положения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Разработчик:

К.э.н., доцент Чернова М.В., доцент РИУ

Рецензент:

д.э.н., профессор Варфоломеев В.П. профессор РИУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	16.01.2014	Протокол № 1