

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ В.П.Чернова
РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

для направления

«МЕНЕДЖМЕНТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета УФ
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва, 2011

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория менеджмента» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» высшего профессионального образования.

Предметом изучения учебной дисциплины является исследование методов, инструментов, законов и закономерностей жизнедеятельности организаций и отношений работников в процессе управления. Знания теоретических основ управления и приобретение практических навыков в данной области позволят специалистам успешно руководить предприятием и людьми, формировать отношения внутри и вне организации, изучать, формировать и координировать усилия на достижение целей организации, разрабатывать эффективную управленческую политику организаций.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов нового экономического мышления, анализ научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта в области менеджмента, методологических основ управления, развитие универсальных и профессиональных организационно-управленческих компетенций и знаний, которыми должны обладать выпускники ВУЗа.

Основной задачей учебной дисциплины является совершенствование профессиональной подготовки специалистов в области управления, формирование их профессиональных и деловых качеств, приобретение информации, знаний и практического опыта для формирования компетентной личности.

Структура и содержание дисциплины отвечают потребностям развития управления в России на основе цивилизованного предпринимательства, а также использования зарубежного опыта с учетом особенностей экономики России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина относится к блоку дисциплин базовой части профессионального цикла (БЗ.Б1), что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные в блоках дисциплин:

гуманитарного, социального и экономического цикла, математического и естественнонаучного цикла, а также ряда других дисциплин базовой (общей профессиональной) части профессионального цикла.

Полученные в процессе обучения знания и умения используются для разработки и решения практических социально-экономических задач.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС ВПО):

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

знать:

базовые понятия менеджмента и их взаимосвязи;

способы:

профессионального обрабатывания и анализа текущей информации по производственной, финансовой, кадровой работе предприятия;

эффективного использования нормативной и технической документации, регламентов, инструкций в управленческом процессе;

планирования и прогнозирования работы предприятия;

управления поведением персонала в организации;

выявления и разработки способов повышения эффективности управления;

использования средств коммуникации и связи;

анализа и контроля основных управленческих процессов в сфере бизнеса.

уметь:

использовать общенаучные социальные, экономические, математические и др. методы и современные информационные технологии для постановки и решения профессиональных задач менеджмента;

использовать универсальные пакеты прикладных компьютерных программ и ресурсов Internet, характерных для предметной области управления организацией;

выполнять расчеты и использовать схемы, графики и метрологические принципы инструментальных измерений в решении задач менеджмента;

иметь представление:

о научной и специализированной литературе в области управления и применения основных законов менеджмента в профессиональной деятельности;

об использовании этических и правовых норм в рамках законов, связанных с профессиональной деятельностью в области управления.

При изучении дисциплины необходимо обращать внимание на ее прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Задачи, разобранные в курсе дисциплины, ориентированы на практические ситуации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 324 часов. Из них 274 часа отведено на самостоятельную работу студента, 30 часов на лекции и практические занятия и 20 часов на курсовую работу.

Тематический план дисциплины (1, 2 курсы)

Наименование глав и разделов	Учебная нагрузка студента				
	максимальная	самостоятельная	Обязательная нагрузка при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	Лабораторные работы, практические занятия
			Обзорно-установочные занятия		
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента	144	132	12	8	4
1.1. Подходы к определению понятия менеджмент	18	16,5	1,5	1	0,5
1.2. Менеджмент: вид деятельности и система управления	18	16,5	1,5	1	0,5
1.3. Инфраструктура менеджмента	18	16,5	1,5	1	0,5
1.4. Социофакторы и этика менеджмента	18	16,5	1,5	1	0,5
1.16. Интеграционные процессы в менеджменте	18	16,5	1,5	1	0,5
1.6. Природа и состав функций менеджмента	18	16,5	1,5	1	0,5
1.7. Организационные отношения в системе менеджмента	18	16,5	1,5	1	0,5
1. 8. Формы организации системы менеджмента	18	16,5	1,5	1	0,5
Раздел 2. Методологические основы менеджмента	160	142	18	12	6

2.1 Моделирование ситуаций и разработка решений	16	13,5	2,5	2	0,5
2.2 Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	16	13,5	2,5	2	0,5
2.3 Мотивация деятельности в менеджменте	16	14,5	1,5	1	0,5
2.4 Регулирование и контроль в системе менеджмента	16	14	2	1	1
2.5 Руководство: власть и партнерство	16	14,5	1,5	1	0,5
2.6 Стили менеджмента и имидж (образ) менеджера	16	14	2	1	1
2.7 Управление человеком и управление группой	16	14,5	1,5	1	0,5
2.8 Динамика групп и лидерство в системе менеджмента	16	14,5	1,5	1	0,5
2.9 Конфликтность в менеджменте	16	14,5	1,5	1	0,5
2.10 Факторы и тенденции эффективности менеджмента	16	14,5	1,5	1	0,5
Курсовая работа	20	-	20	-	20
Всего по дисциплине	324	274	50	20	10/20
Зачетные единицы	9				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1. Подходы к определению понятия менеджмент

Студент должен
знать:

основные законы развития менеджмента как науки;
применения и связи других общенаучных дисциплин с менеджментом.;
современные концепции и подходы к менеджменту.

Тема 2. Менеджмент: вид деятельности и система управления

Студент должен
знать:

основные методы менеджмента;
предпосылки появления научного менеджмента;
уметь:
использовать и применять современные модели менеджмента;
иметь представление:
о формировании новой управленческой парадигмы.

Тема 3. Инфраструктура менеджмента

Студент должен
знать:

- основы финансового менеджмента;
- основы кадрового менеджмента;
- основы производственного менеджмента;
- стратегию и тактику управленческих действий.

Тема 4. Социофакторы и этика менеджмента

Студент должен
знать:

о воздействии внешней среды на эффективность управления;
уметь:
разрабатывать стратегии и использовать методы прогнозирования;
разрабатывать цели и задачи стратегического планирования организации.

Тема 5. Интеграционные процессы в менеджменте

Студент должен
знать:

определения миссии организации;

уметь:

применять современные формы и модели организации и использовать знания о тенденциях структурных изменений;

применять принципы построения организационных структур.

Тема 6. Природа и состав функций менеджмента

Студент должен

знать:

определения слабых и сильных сторон организации;

определения состава функций менеджмента;

определения содержания функций менеджмента.

Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента

Студент должен

уметь:

применять способы мотивации персонала;

планировать рабочую нагрузку;

организовывать и проводить встречи, совещаний, выставки.

Тема 8. Формы организации системы менеджмента

Студент должен

знать:

определения типологии организационных структур;

определения причин изменения структуры организации по мере ее развития и роста.

Раздел 2. Методологические основы менеджмента

Тема 1. Моделирование ситуаций и разработка решений

Студент должен

знать:

определения и выявления факторов, влияющих на принятие решений;

уметь:

применять процедуры разработки управленческого решения;

применять способы принятия решений и устранения проблем.

Тема 2. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

Студент должен

уметь:

составлять оперативно-календарные планы организации.

применять методы разработки и реализации стратегии;

разделять стратегии и тактики деятельности организации во внешней среде.

Тема 3. Мотивация деятельности в менеджменте

Студент должен

знать:

методы анализа и диагностики рабочего времени;

регламентацию должностных прав и обязанностей;

теорий мотиваций в менеджменте;

уметь:

применять методы подбора кадров и организации набора кадров;

проводить собеседование с кандидатом.

Тема 4. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Студент должен

знать:

проблемы и преимущества контроля;

уметь:

контролировать деятельность и развитие организации;

эффективно осуществлять различные виды контроля.

Тема 5. Руководство: власть и партнерство

Студент должен

знать:

определения формальной и неформальной основ власти;

способы выявления источников власти;
формы влияния на сотрудников и подчиненных с позиций власти.

Тема 6. Стили менеджмента и имидж (образ) менеджера

Студент должен

знать:

методы изучения и анализа психологических особенностей профессии менеджера;
определения стилей работы менеджера и качеств руководителя;

уметь:

оптимизировать работу менеджера.

Тема 7. Управление человеком и управление группой

Студент должен

знать:

кадровую политику организации;
способы формирования коллектива;
формальные и неформальные отношения в коллективе.

Тема 8. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента

Студент должен

знать:

факторы и условия эффективности работы группы;
способы достижения лидерства в организации.

Тема 9. Конфликтность в менеджменте

Студент должен

знать:

правила и методы преодоления стресса;
методы анализа стадий развития конфликта и способы его разрешения;

уметь:

- применять знания и методы конфликтологии в работе руководителя;
- применять стратегии преодоления конфликта и выявлять способы разрешения конфликтных ситуаций.

Тема 10. Факторы и тенденции эффективности менеджмента

Студент должен

знать:

определения понятия эффективности;
методы расчета и определения критериев эффективности организации;

уметь:

осуществлять поиск путей по повышению эффективности деятельности организации.

Темы курсовых работ

(Выбираются студентами по последней цифре регистрационного номера)

1. Специфика менеджмента в России (на примере организации « ... »).
2. Особенности и специфические черты менеджмента в различных типах российских организаций (на примере организации « ... »).
3. Роль и значение творческого мышления менеджера в принятии и реализации управленческих решений в организации « ... ».
4. Факторы и условия, влияющие на процесс принятия управленческих решений в организации « ... ».
5. Трудности и проблемы разработки миссии и стратегии развития организации « ... » в условиях рынка.
6. Разработка оперативного плана управления персоналом в организации « ... ».
7. Общая, внешняя и внутренняя эффективность организации « ... ».
8. Проблемы и пути эффективного управления организацией « ... ».
9. Менеджмент как орган аппарата управления организацией и его характеристика (на примере организации « ... »).
10. Бизнес-планирование как основа перспектив развития организации в условиях рынка (на примере организации « ... »).

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Петров А.Н., Песоцкая Е.В. Менеджмент: Учебник. – М. Юрайт, 2011
2. Шапкин И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Юрайт, 2012
3. Дорофеев В.Д. Менеджмент: Учебное пособие / Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Коротков Э.М. Менеджмент: Учебник. – М. Юрайт, 2012
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2007.
6. Разу М.Л. Менеджмент: Учебник. – М. КноРус, 2009

5.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – М.: Проспект, 2007
2. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2007
3. Огарков А.А. Управление организацией: Учебник. – М.: Эксмо, 2006.
4. Поршнев А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2008
5. Тебекин А.В. Менеджмент организации: Учебник / Тебекин А.В., Касаев Б.С. – М.: КноРус, 2007.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине, составленный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом и основной образовательной программой института по направлению «Менеджмент», включает в себя пособие (в объеме 324 часов), комплект контрольных заданий, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно-методические материалы ориентируют студентов на переход от описательно-эмпирического к абстрактно-теоретическому уровню познания.

Контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 90 и 108 вопросов), позволяющих оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины, а также контрольной работы, дающей возможность выявить способности студента к самостоятельному решению задач, определяемых содержанием дисциплины. Заключительной формой контроля является курсовая, а также экзаменационная работа, позволяющие оценить творческие способности студента.

Разработчик:

К.э.н., с.н.с., доцент Черников А.И., доцент РИУ

Рецензент:

Д.э.н., профессор Дорофеев В.И., профессор ВГНА

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1

