

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ В.П.Чернова
РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для направления

«МЕНЕДЖМЕНТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва, 2011

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент».

Стратегический менеджмент - это деятельность, ориентирующая долговременное поведение хозяйственной организации в пространстве внешней среды и с учетом факторов внутренней среды, придающая фирме (организации) индивидуальность, своеобразие, стиль и основу принятия решений.

Целью дисциплины является обучение студентов методам и приемам стратегического управления и планирования, исследование факторов внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность организации.

Основной задачей учебной дисциплины является совершенствование профессиональной подготовки специалистов в области стратегического менеджмента, формирование их профессиональных и деловых качеств, приобретение информации, знаний и практического опыта для формирования компетентной личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла (БЗ.Б6), что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные в блоках дисциплин:

гуманитарного, социального и экономического цикла, математического и естественнонаучного цикла, а также ряда других дисциплин базовой (общей профессиональной) части профессионального цикла.

Полученные в процессе обучения знания и умения используются для разработки и решения практических социально-экономических задач.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование (согласно ФГОС ВПО) у студента следующих профессиональных компетенций:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся:

с теорией стратегического управления, применением принципов и методов анализа внешней и внутренней среды организации, оценкой ее возможностей и угроз, сильных и слабых сторон;

со способами профессионального обрабатывания и анализа текущей и перспективной информации по работе предприятия для формирования миссии и стратегий развития;

с выявлением и разработкой способов повышения эффективности управления;

с планированием и прогнозированием работы предприятия на долгосрочную перспективу;

со способами принятия эффективных управленческих решений по деятельности организации на долгосрочную перспективу;

с анализом и контролем основных управленческих процессов в процессе стратегического планирования.

Задачи, разобранные в курсе дисциплины, ориентированы на практические ситуации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 180 часов. Из них 160 часа отводится на самостоятельную работу студента и 20 часов на практические и лекционные занятия. В зависимости от личных потребностей, студент может изменить время, отводимое на ту или иную форму учебной нагрузки или на распределение часов по разделам курса.

При изучении дисциплины необходимо обращать внимание на ее прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Тематический план дисциплины (4 курс)

Наименование глав и разделов	Учебная нагрузка студента				
	максимальная	самостоятельная	Обязательные по заочной форме		
			Всего	В т. ч.	
				Обз.	Практ.
Раздел 1. Предмет, цели и задачи дисциплины	20	19	1	1	-
Раздел 2. Особенности построения системы стратегического менеджмента современной организации	20	19	1	1	-
Раздел 3. Классические модели стратегического анализа и планирования	20	18	2	1	1
Раздел 4. Стратегический маркетинг и продуктово-маркетинговая стратегия	20	17	3	2	1
Раздел 5. Оценка эффективности стратегического управления организацией	20	17	3	2	1
Раздел 6. Концепция организационного потенциала	20	17	3	2	1
Раздел 7. Анализ ситуации компании	20	17	3	2	1
Раздел 8. Стратегия внешнеэкономической деятельности	20	18	2	1	1
Раздел 9. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности	20	18	2	1	1
Всего по дисциплине Зачетные единицы - 5	180	160	20	13	7

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предмет, цели и задачи дисциплины

Студент должен
знать:
содержание стратегического менеджмента;
определение целей и задач стратегического управления;
определение понятия «стратегия»
требования, предъявляемые к компетенции стратегического менеджера.
уметь:
формулировать отличия стратегического планирования от других видов планирования.
определять стадии стратегического планирования.

Раздел 2. Особенности построения системы стратегического менеджмента современной организации

Студент должен
знать:
определения стратегического планирования;
процедуры проведения анализа внешней среды организации;
методики осуществления выбора миссии организации;
иметь представления:
о системе стратегий экономической организации;
о сущности и содержании матриц БКГ, «Дженерал Электрик».

Раздел 3. Классические модели стратегического анализа и планирования

Студент должен
знать:
сущность и содержание матрицы SWOT-анализа и факторы, учитываемые при данном виде анализа;
процесс стратегического планирования согласно модели ADL / LC и переменные, используемые в данной модели;
структуру и сущность модели HOFER / SCHENDEL и переменные, используемые в данной модели;
сущность модели SHELL / DPM.
уметь:
применять матрицы SWOT-анализа;
определять стадии жизненного цикла отрасли в модели ADL / LC;
определять базовые стратегии в модели HOFER / SCHENDEL;
определять позиции в модели SHELL / DPM и соответствующих им стратегий.

Раздел 4. Стратегический маркетинг и продуктово-маркетинговая стратегия

Студент должен
знать:
теорию исследования рынка и его основных этапов;
теорию концепции нового товара;
направления позиционирования товара;
сущность ценовой, сбытовой, коммуникационной политики предприятия;
типы стратегий при разработке продуктово-маркетинговой стратегии;
понятия «жизненный цикл товара».
иметь представление:
об информационном обеспечении работы отдела маркетинга;
об основных позициях и сущности производственной стратегии.

Раздел 5. Оценка эффективности стратегического управления организацией

Студент должен
знать:
элементы сбалансированной системы показателей;
цели и показатели результативности;
финансовые индикаторы организации;
индикаторы по клиентам организации;
индикаторы обучения и роста персонала организации;
стратегические карты и темы.

иметь представление:
о сбалансированной системе показателей.

Раздел 6. Концепция организационного потенциала

Студент должен
знать:

основные системные свойства функционального потенциала организации;
основные аспекты концепции общего руководства организацией;
компоненты управленческого потенциала;
факторы климата фирмы.

иметь представление:

о факторах управленческого потенциала, влияющих на проявление различных видов реактивности.

Раздел 7. Анализ ситуации компании

Студент должен

знать:

цели и ступени ситуационного анализа;
методики проведения SWOT-анализа;
признаки силы и слабости в конкурентной позиции фирмы.

уметь:

определять стратегию, которой придерживается компания;
оценивать стратегию, применяемую фирмой;
определять предпочтительные стратегические действия фирмы.

иметь представление:

о формах представления результатов ситуационного анализа;
о стоимостной цепи в отраслевом разрезе действий.

Раздел 8. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Студент должен

знать:

основные направления внешнеэкономической политики;
способы достижения сформулированной стратегической цели;
факторы, влияющие на долгосрочные цели внешнеэкономической деятельности фирмы;
определение сущности понятий «экспорт», «импорт»;
виды международных договоров;

основные направления совершенствования механизма управления внешнеэкономическим комплексом организации

иметь представление:

о факторах рынков страны стратегического поля деятельности фирмы;
о формировании территориально-географических приоритетов внешнеэкономической деятельности организации;
о диверсификации и изменении структуры экспортного комплекса.

Раздел 9. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности

Студент должен

знать:

понятия и сущности региональной экономики;
наиболее значимые индикаторы региональных интересов;
цели регионального развития;
характерные траектории динамики промышленности для различных типов регионов;
особенности различных типов регионов.

на основе полученных представлений:

региональную бюджетную политику;
региональную финансовую политику;
региональное деление и система сравнительной оценки отраслей промышленности.

5.2 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Парахина В.Н., Максименко Л.С. Стратегический менеджмент: Учебник. – М. КноРус, 2010
2. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М. Эксмо, 2010
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – М. ИНФРА-М, 2009

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Родионова В.Н., Чекменев А.Н., Федорова Н.В. Стратегический менеджмент, Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент, Курс лекций – М.: ИНФРА-М, 2004.
3. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент, Учебник - М.: ИНФРА-М, 2006
4. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент, Учебник – М.: ИНФРА-М, 2005
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб: Издательство "Питер", 2005.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2005.
7. Питер Ф. Друкер Задачи менеджмента в XXI веке - М.: Диалектика, 2004.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине, составленный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, включает в себя пособие (в объеме **180** часа), два вида тестовых заданий (семинары и сборник вопросов), которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно-методические материалы ориентируют студентов на переход от описательно-эмпирического к абстрактно-теоретическому уровню познания.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 100 и 108 вопросов), позволяющих оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины, а также контрольной работы, дающей возможность выявить способности студента к самостоятельному решению задач, определяемых содержанием дисциплины.

Разработчик:

К.э.н., с.н.с., доцент Черников А.И., доцент РИУ

Рецензент:

к.э.н., доцент Куваева М.В., доцент РЭА им. Г.В.Плеханова

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1