

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
имени В.П.Чернова
РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Организация и планирование производства»

для направления

«Менеджмент»

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе



И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва, 2011

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация и планирование производства» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» высшего профессионального образования

Целью учебной дисциплины «Организация и планирование производства» является, изучение базовых знаний и получение профессиональных навыков в области планирования, а также формирование способности применять знания и умения в условиях развития рыночных отношений.

Изучение дисциплины «Организация и планирование производства» производится по следующим основным направлениям:

- предприятие- основное звено в экономики;
- предпринимательство и предприятие;
- предприятие и рынок;
- кадры предприятия;
- оплата труда работников предприятия;
- производственное планирование и бизнес- план предприятия;
- основные средства (фонды) предприятия;
- оборотные средства предприятия;
- материально- техническое обеспечение производства;
- организация производственного процесса и типы производства;
- формы организации производства;
- издержки производства и себестоимость продукции;
- ценовая политика предприятия;
- маркетинговые стратегии предприятия;
- инновационная деятельность предприятия отчетность;
- инвестиционная политика предприятия;
- основы финансов предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Организация и планирование производства» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ОД.2), изучается на 5 курсе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ГОС):

ОК-14-владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;

ПК-1-способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2-способен на основе методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта;

ПК-7-способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В процессе изучения дисциплины знакомится с порядком организации плановой работы на предприятии и изучает назначение бизнес-плана предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- что означает понятие «планирование» и какова последовательность планирования в условиях рынка;

знать:

- роль планирования, и каковы основные виды планирования;

- как организуется плановая работа на предприятии и в чем назначение бизнес-плана;

- какова структура бизнес-плана, и какие виды страхования предусматривает хозяйственная политика;

- что означает « точка безубыточности» при финансовом планировании;

- что означает понятие «стратегическое планирование»

- каково назначение стратегического планирования

- каковы основные этапы стратегического планирования и чем они характерны;
- в чем назначение оперативно- производственного планирование;
- каковы самые распространенные системы оперативно – производственного планирования и чем они характерны.

уметь:

-правильно и последовательно принимать управленческие решения по составлению бюджетов, достигать поставленных компанией целей с наименьшими затратами в определенный период времени.

4.ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 144 часа. Из них 131 час отводится на самостоятельную работу студента и 13 часов на лекционные и практические занятия.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (5 курс)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента, час.				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязательно. при заочной форме обучения		
			Всего	Обзорные занятия	Лаб. работа практические занятия
Тема 1. Предприятие - основное звено экономики	9	8	1	1	-
Тема 2. Планирование кадров предприятия	17	16	1	-	1
Тема 3. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	27	25	2	1	1
Тема 4. Планирование основных средств (фондов) и оборотных средств предприятия	18	16	2	1	1
Тема 5. Планирование материально- технического обеспечения производства	18	16	2	2	-
Тема 6. Организация производственного процесса и типы производств	18	16	2	1	1
Тема 7. Планирование издержек производства и себестоимости продукции	19	18	1	1	-
Тема 8. Ценовая политика предприятия	9	8	1	1	-
Тема 9 Инвестиционная политика предприятия	9	8	1	1	-
Всего по дисциплине:	144	131	13	9	4
Зачетные единицы	4				

5.Содержание дисциплины

5.1. Содержание тем дисциплины

Введение

Планирование – это основа управления и сложный процесс, в котором участвуют все управленческие звенья предприятия для установления целей и выработки решений с учетом внутренних и внешних факторов. Роль планирования заключается в том, что оно:

-способствует выявлению и формулированию генеральной цели и вспомогательных (текущих) целей;

-позволяет учесть возможности предприятия в условиях динамики рынка ,изменения потребностей и других внешних факторов; возможные риски и своевременно принять необходимые меры.

Тема 1. Предприятие- основное звено экономики

Производственное предприятие-это обособленное специализированное *основное звено экономики*, включающее профессиональный коллектив ,использующий материальные ресурсы для изготовления продукции и получения прибыли. Классификация предприятий по организационно- правовым формам. Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала. Классификация предприятий по производственным признакам. Предпринимательство и предприятие. Сущность и основные сферы предпринимательства. Предприятия и рынок. Характеристика рынка. Основные параметры рынка.

Тема 2. Планирование кадров предприятия

Кадры и их классификация на предприятии. Общая численность. Списочная численность. Явочная численность. Среднесписочная численность. Производительность труда. Кадровые службы и основные этапы кадровой политики на предприятии. Планирование кадров (персонала). Планирование оплаты труда работников предприятия. Сущность оплаты труда и факторы, воздействующие на нее. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда (тарифно-квалификационный справочник, тарифная ставка, тарифная сетка, тарифные разряды, тарифные коэффициенты). Повременная заработная плата. Сдельная заработная плата. Аккордная система заработной платы. Бестарифная система оплаты труда. Бригадная форма организации и оплаты.

Тема 3. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Сущность, роль, принципы и виды планирования. Основные виды планирования. Организация плановой работы на предприятии. Анализ отдельных видов планирования (стратегическое планирование, долгосрочное планирование, краткосрочное планирование, внутрифирменное планирование). Анализ внешних факторов планирования. Анализ внутренних возможностей предприятия. Анализ стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Оценка и анализ стратегии. Оперативно-производственное планирование. Бизнес-план предприятия. Структура бизнес-плана (цель и основное содержание проекта, характеристика товара, оценка рынка, план по маркетингу, план по производству, организационный план, юридический план, оценка риска, финансовый план).

Тема 4. Планирование основных средств (фондов) и оборотных средств предприятия

Сущность и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Методы определения износа. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов (коэффициенты использования планового, режимного и календарного времени работы оборудования, коэффициент сменности оборудования, показатель внутренних простоев, фондоотдача, фондоемкость и пр.). Воспроизводство основных фондов и улучшение их использования. Восстановление основных средств посредством ремонта (текущего, среднего и капитального), а также модернизации и реконструкции.

Оборотные средства: сущность и состав. Показатели уровня использования оборотных производственных фондов (коэффициент относительной металлоемкости, коэффициент использования металла, интегральный коэффициент использования металла, энергоемкость и пр.). Основные пути экономии элементов оборотных производственных фондов: снижение материалоемкости единицы продукции; увеличение выхода конечной продукции; сокращение потерь в производственном процессе; полное использование вторичных ресурсов и отходов. Фонды обращения (готовая продукция на складе, товары, отгруженные потребителям, но еще не оплаченные ими, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия (в том числе - на заработную плату) и на счетах в банках). Нормирование оборотных средств. Основные методы нормирования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.

Тема 5. Планирование материально-технического обеспечения производства

Сущность и характеристика материально-технического обеспечения производства. Планирование материально-технического обеспечения производства (планирование спроса, планирование сбыта). Планирование производства: планирование снабжения при организации МТО; оценка результатов функционирования системы МТО; организация материально-технического обеспечения производства (транзитная форма снабжения, складская форма снабжения). МТО и организационная структура, МТО и кадры.

Тема 6. Организация производственного процесса и типы производств

Сущность и характеристика производственного процесса. В промышленности производственный процесс делится по ряду признаков: по составу готовой продукции; по характеру воздействия; по степени непрерывности; по роли организации (основные, вспомогательные и обслуживающие). Типы производств (единичные, серийные и массовые). Основные принципы эффективной организации производственного процесса (специализации, пропорциональности, параллельности, прямоточности, непрерывности, ритмичности, технической оснащенности, надежности). Технологический процесс. Организация производственного процесса во времени. Организация производства в пространстве. Производственная структура (цех - это обособленное и основное структурное подразделение предприятия, вспомогательные цехи, подсобные и побочные цехи, обслуживающие хозяйства). Поточное производство. Гибкое производство. Формирование и

совершенствование производственной структуры предприятия. Концентрация производства (агрегатная, технологическая, заводская, организационно- хозяйственная). Показатели концентрации производства. Концепция производства и оптимальные размеры предприятия. Специализация производства. Обоснование оптимального варианта специализации производства. Кооперирование производства. Показатели кооперирования производства. Комбинирование производства. Способы комбинирования производства.

Тема 7. Планирование издержек производства и себестоимости продукции

Издержки производства: понятие, виды, состав. Издержки производства подразделяются в зависимости от собственности и системы учета на внешние и внутренние. Постоянные издержки, величина которых не меняется в данный период времени при увеличении или уменьшении объема производства (часть ежегодной амортизации зданий и оборудования, заработная плата высшего управленческого персонала и ведущих специалистов, рентные платежи, страховые взносы и т.д.) Переменные издержки, величина которых меняется в зависимости от объема производства (заработная плата рабочих, расходы на сырье, материалы, топливо, энергию и т.п.). Состав и структура издержек производства (элементы издержек: материальные затраты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация прочие затраты (на охрану по уплате процентов за кредит, на служебные командировки по территории России и заграничные командировки). Пути снижения издержек производства. Себестоимость продукции: сущность и структура. Основные виды себестоимости (в зависимости от соотношения затрат: индивидуальная и среднеотраслевая; в зависимости от способа расчета: плановая и фактическая; в зависимости от последовательности формирования затрат на производство: цеховая, производственная и полная. Группировка затрат по статьям калькуляции:

1. Сырье, основные материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты (за вычетом возвратных отходов).

2. Вспомогательные материалы.

3. Топливо на технологические цели.

4. Энергия на технологические цели.

5. Основная заработная плата производственных рабочих.

6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих.

7. Отчисления на социальные нужды по заработной плате производственных рабочих.

8. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

9. Расходы на подготовку и освоение нового производства.

10. Цеховые расходы.

Итого: цеховая себестоимость продукции.

1. Общезаводские расходы.

2. Потери от брака.

3. Прочие производственные расходы

Итого: производственная себестоимость товарной продукции.

4. Внепроизводственные расходы.

Всего: полная себестоимость товарной продукции

Планирование себестоимости продукции: определение оптимального уровня затрат на производство и сбыт продукции; составление программы рационального использования ресурсов; оценка финансовых результатов в плановом периоде. Пути снижения себестоимости продукции.

Тема 8. Ценовая политика предприятия

Цена: сущность, функции, факторы. Функции цены (учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансированного спроса и предложения) Система цен. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики (оптовые, розничные, оптовая и снабженческо – сбытовая надбавка, закупочные, цены на продукцию строительства, тарифы - это цены на товары особого рода – услуги, внешнеторговые цены). Группировка цен по степени жесткости регулирования государством (регулируемые, свободные (рыночные) – это цены, свободные от прямого ценового вмешательства государства). Группировка цен с учетом базисных условий. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Ценовая политика. Этапы и методы ценообразования. Маркетинговые стратегии предприятия. Инновационная деятельность предприятия.

Тема 9. Инвестиционная политика предприятия

Инвестиции и инвестиционный цикл. Классификация инвестиций по видам (реальные и финансовые инвестиции). Реальные инвестиции – авансирование денежных средств в материальные и нематериальные активы. Финансовые инвестиции – вложение денежных средств в ценные бумаги

(акции, облигации) и т.д. Инвестиционный цикл (период времени от вложения денежных средств (платежей) до завершения их возврата (поступлений). Инвестиционная политика. Основные направления инвестиций. Источники инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ основных методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Финансы предприятия: сущность, функции, ресурсы. Финансовые ресурсы предприятия (внутренние и внешние источники). Прибыль предприятия: назначение, планирование, распределение.

5.2. Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник. – М. Юрайт, 2012
4. Котляров И. Планирование на предприятии: Учебное пособие. – М. Эксмо, 2010
5. Кукушкин С.Н., Поздняков В.Я., Васильева Е.С. Планирование деятельности на предприятии: учебник. – М. Юрайт, 2012
6. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : Учебное пособие для вузов / Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин , В.Ф.Тихонов . ; Под ред. Т.Г. Морозовой , А.В. Пикулькина – М.: 2008
7. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2009.
8. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. – Москва: Инфра-М, 2010.
9. Фатхудинов, Р. А. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхудинов. – Москва: ИНФРА-М, 2011.
10. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

5.3. Дополнительная литература

- 1.Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепция и методы планирования. Учебное пособие. М.: Финпресс,-2004
- 2.Забелин П.В.,Моисеев Н.К.Основы стратегического управления. Учебное пособие. – М.: ИВЦ, «Маркетинг»- 2004
- 3.Идрисов А.Б., Картышев С.В. ,Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций.- М,: «Филинь»,-2004
- 4.Полукаров А.Л. Основы менеджмента , М,:КНОРУС, 2007
5. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М. ИНФРА-М, 2007
- 6.Налоговая оптимизация / Под ред.А.В.Брызгалина , М.:2007 .
- 7 Экономика и управление : / Учебник / П.С. Безруких , В.Б. Ивашкевич , Н.П. Кондраков и др; Под . ред П.С. Безруких. М.; Бугалтерский учет.,2011 .
- 8.Горфинкель В.Я. Экономика предприятия/ В.Я. Горфинкель , Е.М. Купрякова. М.: Бизнес и банки , ЮНИТИ,-2010.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине «Организация и планирование производства» составленный в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению экономика включает в себя пособие (в объеме 144 часов), контрольные задания, которые позволят дать целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии и обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

В содержании учебной дисциплины по каждой теме приведены требования к формируемым представлениям, знаниям и умениям.

Предлагаемые учебно – методические материалы ориентируют студентов на переход от чисто теоретических знаний учебной дисциплины на практическое применение планирования - как науки и инструмента экономики.

Контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 108 и 90 вопросов), которые позволят оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины. Также студенты выполняют письменные контрольные, практические, курсовые и зачетные работы, дающие возможность выявить универсальные и профессиональные компетенции студента, определяемые содержанием дисциплины «Организация и планирование производства».

Разработчик: К.э.н. доцент Похоруков П.В. доцент РИУ

Рецензент: К.э.н. доцент Тебенихина М.В. доцент РЭА им. Г.В.Плеханова

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1