


РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления
«Менеджмент»
(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» в соответствии с ФГОС 3.

Цель дисциплины - дать знания принципиального характера, позволяющие приобрести универсальные и профессиональные компетенции по использованию маркетинга в финансово-хозяйственной деятельности организаций. При изучении дисциплины должна быть системно рассмотрена совокупность вопросов корпоративного менеджмента, в совокупности имеющих стратегически целенаправленный и целесообразный характер. В частности, типы, закономерности и особенности управления корпорациями (формирование и деятельность директоров, комитетов и комиссий, исполнительных органов и менеджмента), стратегия развития, направления совершенствования, организация инвестиционной деятельности, открытость и прозрачность корпораций и др.

Учебные задачи дисциплины:

- освоить теоретические понятия и содержание корпоративного менеджмента с учетом интересов производителей, продавцов и потребителей товаров и услуг;
- овладеть умением анализировать проблемы корпоративного менеджмента;
- получить информацию, знания и практический опыт для формирования компетентной личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла, изучается по выбору студентов на 5 курсе. Эта учебная дисциплина является инновационной и дополняет блок дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, математического и естественнонаучного цикла, а также ряд других дисциплин базовой (общей профессиональной) части профессионального цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно ФГОС в результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

- ОК-1 - владеет культурой мышления; способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-4 - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- ОК-5 - умеет использовать нормативные документы в своей деятельности;
- ОК-8 - способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- ОК-9 - способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ОК-12 - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- ПК-2 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-9 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- ПК-12 - способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-13 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

По итогам изучения курса студенты должны:

Знать:

- основные понятия корпоративного менеджмента;
- в чём состоят основные методологические проблемы корпоративного менеджмента;
- подходы к оценке экономических явлений с позиций корпоративного менеджмента;
- понимать особенности современной теории и практики корпоративного менеджмента.

Уметь:

- применять методы корпоративного менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- находить решения сложных экономических задач с помощью корпоративного менеджмента;
- объяснять эффекты и последствия для финансово-хозяйственной деятельности разработанных с помощью корпоративного менеджмента управленческих решений;
- уметь использовать методологический аппарат корпоративного менеджмента для анализа конкретных экономических проблем и взаимосвязей.

Владеть:

- методами оценки экономических явлений с помощью корпоративного менеджмента;
- методикой решения сложных экономических задач с помощью корпоративного менеджмента;
- техникой анализа конкретных экономических проблем и взаимосвязей с помощью корпоративного менеджмента;
- методами оценки эффективности разработанных с помощью корпоративного менеджмента управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 144 часа. Из них 128 часов отведено на самостоятельную работу студента, 16 часов на лекции и практические занятия. В зависимости от личных потребностей, студент может изменить время, отводимое на ту или иную форму учебной нагрузки или на распределение часов по разделам курса.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (5 курс)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента, час.				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе:	
		Обзорно - устан. занятия		Лаб. раб, практич. занятия	
Тема 1. Основы корпоративного менеджмента	30	26	2,5	2	0,5
Тема 2. Стратегический корпоративный менеджмент	20	18	2,5	2	0,5
Тема 3. Диагностика корпорации	20	18	2,5	2	0,5
Тема 4. Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента	20	18	2,5	2	0,5
Тема 5. Организация корпоративного менеджмента	20	18	2	1	1
Тема 6. Функциональная структура корпоративного менеджмента	20	18	2	1	1
Тема 7. Корпоративные информационные системы (КИС)	14	12	2	1	1
Всего по дисциплине Зачетные единицы - 4	144	128	16	11	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы корпоративного менеджмента

Понятие корпорации. Понятие и основные принципы корпоративного менеджмента. Основные элементы системы корпоративного менеджмента в акционерных обществах. Типы, закономерности и особенности управления корпорациями (формирование и деятельность директоров, комитетов и комиссий,

исполнительных органов и менеджмента). Нормативная база, регламентирующая ключевые вопросы корпоративного менеджмента в России.

Российский Кодекс корпоративного поведения: содержание, статус и механизмы реализации. Практическое применение Кодекса корпоративного поведения и его роль в привлечении инвестиций. Понятие корпоративного конфликта интересов. Основные типы конфликтов интересов в акционерных обществах.

Тема 2. Стратегический корпоративный менеджмент

Основные понятия. Сущность стратегического корпоративного менеджмента. Политика действий руководства корпорации.

Тема 3. Диагностика корпорации

Основные понятия. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий анализ. Корпоративный аудит: анализ корпоративной структуры на основании соответствующих документов. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса.

Тема 4. Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента

Структурные аспекты корпорации. Управление бизнес-процессами. Организационная структура. Методы корпоративного менеджмента. Процессы принятия решений. Крупные сделки. Порядок одобрения крупной сделки. Заинтересованность в совершении акционерным обществом сделки. Порядок одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.

Тема 5. Организация корпоративного менеджмента

Организационное проектирование в корпорации. Существенные корпоративные действия. Реорганизация корпорации. Формы реорганизации: слияние, преобразование, присоединение, выделение, разделение. Слияния и поглощения (присоединения): обоснования и мотивы, выгоды, финансирование. Типы слияний: горизонтальное, вертикальное, однородное, конгломератное. Дружеское и враждебное слияния. Тактика поглощения. Сопротивление слияниям и поглощениям. Проблема "размывания капитала". Защита прав инвесторов при реорганизации акционерных обществ. Защита от враждебного поглощения.

Реструктуризация корпорации. Корпоративная культура. Офис корпорации. Менеджмент коллегиальных органов управления корпорации.

Тема 6. Функциональная структура корпоративного менеджмента

Основные понятия. Функции корпоративного менеджмента. Менеджмент персонала. Инновационный менеджмент. Проект-менеджмент. Инвестиционный менеджмент. Менеджмент материально-технического обеспечения корпорации. Менеджмент качества. Антикризисный менеджмент. Финансовый менеджмент. Управление маркетингом. Международный менеджмент. Экологический менеджмент. Риск-менеджмент. Менеджмент ценных бумаг и собственности. Менеджмент корпоративной безопасности.

Тема 7. Корпоративные информационные системы (КИС)

Основные понятия. Развитие программно-технической реализации КИС. Разработка КИС. Внедрение КИС: проблемы и решения.

5.2 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В. Корпоративный менеджмент; Центрполиграф - Москва, 2010.
2. Басыров Роберт 1С-Битрикс: Корпоративный портал. Руководство разработчика; Рид Групп - Москва, 2012.
3. Гундарин М., Гундарина Е. Корпоративный блог; Феникс - Москва, 2013.

4. Лимитовский М. А., Лобанова Е. Н., Паламарчук В. П., Минасян В. Б. Корпоративный финансовый менеджмент; Юрайт-Издат - Москва, 2012.
5. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие / под ред. И. И. Мазура. - Москва : Омега-Л, 2010.
6. Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент; Дашков и Ко - Москва, 2012.

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Системное корпоративное управление. Учебное пособие /В.Е. Машенко. М.: Сирин, 2003.
2. Корпоративный менеджмент: опыт России и США / В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А. А. Володин. М.: "Типография "Новости", 2000.
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 1997.
Ли Ч.Ф., Финнерти Дж.И. Финансы корпораций: теория, методы, практика. Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2000.
4. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент. Справочник для профессионалов. - М.: Высшая школа, 2003.
5. Росс С. и др. Основы корпоративных финансов. Пер. с англ. - М.: Лаборатория базовых знаний, 2000.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине, составленный в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта и основной образовательной программой института по направлению «Менеджмент», включает в себя пособие (в объеме 144 часов), комплект контрольных заданий, которые способствуют систематизации знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно-методические материалы ориентируют студентов на переход от описательно-эмпирического к абстрактно-теоретическому уровню познания.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание на ее прикладной характер, показывать, где и когда изученные теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в практической деятельности.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 90 и 108 вопросов), позволяющих оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины, а также контрольной работы, дающей возможность выявить способности студента к самостоятельному решению задач, определяемых содержанием дисциплины. Заключительной формой контроля является курсовая, а также экзаменационная работа, позволяющие оценить творческие способности студента.

Разработчик:

К.э.н., с.н.с., доцент Черников А.И., доцент РИУ

Рецензент:

к.э.н., доцент Куваева М.В., доцент РЭА им. Г.В.Плеханова

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1