

# РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления  
«Менеджмент»  
(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления  
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» в соответствии с ФГОС 3.

Цель дисциплины - дать знания принципиального характера, позволяющие приобрести универсальные и профессиональные компетенции по использованию маркетинга в финансово-хозяйственной деятельности организаций. При изучении дисциплины должна быть системно рассмотрена совокупность вопросов корпоративного менеджмента, в совокупности имеющих стратегически целенаправленный и целесообразный характер. В частности, типы, закономерности и особенности управления корпорациями (формирование и деятельность директоров, комитетов и комиссий, исполнительных органов и менеджмента), стратегия развития, направления совершенствования, организация инвестиционной деятельности, открытость и прозрачность корпораций и др.

Учебные задачи дисциплины:

- освоить теоретические понятия и содержание корпоративного менеджмента с учетом интересов производителей, продавцов и потребителей товаров и услуг;
- овладеть умением анализировать проблемы корпоративного менеджмента;
- получить информацию, знания и практический опыт для формирования компетентной личности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла, изучается по выбору студентов на 5 курсе. Эта учебная дисциплина является инновационной и дополняет блок дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, математического и естественнонаучного цикла, а также ряд других дисциплин базовой (общей профессиональной) части профессионального цикла.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно ФГОС в результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

- ОК-1 - владеет культурой мышления; способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-4 - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- ОК-5 - умеет использовать нормативные документы в своей деятельности;
- ОК-8 - способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- ОК-9 - способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ОК-12 - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- ПК-2 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-9 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- ПК-12 - способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-13 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

По итогам изучения курса студенты должны:

**Знать:**

- основные понятия корпоративного менеджмента;
- в чём состоят основные методологические проблемы корпоративного менеджмента;
- подходы к оценке экономических явлений с позиций корпоративного менеджмента;
- понимать особенности современной теории и практики корпоративного менеджмента.

**Уметь:**

- применять методы корпоративного менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- находить решения сложных экономических задач с помощью корпоративного менеджмента;
- объяснять эффекты и последствия для финансово-хозяйственной деятельности разработанных с помощью корпоративного менеджмента управленческих решений;
- уметь использовать методологический аппарат корпоративного менеджмента для анализа конкретных экономических проблем и взаимосвязей.

**Владеть:**

- методами оценки экономических явлений с помощью корпоративного менеджмента;
- методикой решения сложных экономических задач с помощью корпоративного менеджмента;
- техникой анализа конкретных экономических проблем и взаимосвязей с помощью корпоративного менеджмента;
- методами оценки эффективности разработанных с помощью корпоративного менеджмента управленческих решений.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 144 часа. Из них 128 часов отведено на самостоятельную работу студента, 16 часов на лекции и практические занятия. В зависимости от личных потребностей, студент может изменить время, отводимое на ту или иную форму учебной нагрузки или на распределение часов по разделам курса.

#### ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (5 курс)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента, час.				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе:	
		Обзорно - устан. занятия		Лаб. раб, практич. занятия	
<b>Тема 1. Основы корпоративного менеджмента</b>	30	26	2,5	2	0,5
<b>Тема 2. Стратегический корпоративный менеджмент</b>	20	18	2,5	2	0,5
<b>Тема 3. Диагностика корпорации</b>	20	18	2,5	2	0,5
<b>Тема 4. Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента</b>	20	18	2,5	2	0,5
<b>Тема 5. Организация корпоративного менеджмента</b>	20	18	2	1	1
<b>Тема 6. Функциональная структура корпоративного менеджмента</b>	20	18	2	1	1
<b>Тема 7. Корпоративные информационные системы (КИС)</b>	14	12	2	1	1
<b>Всего по дисциплине</b> Зачетные единицы - 4	<b>144</b>	<b>128</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>5</b>

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Тема 1. Основы корпоративного менеджмента

Понятие корпорации. Понятие и основные принципы корпоративного менеджмента. Основные элементы системы корпоративного менеджмента в акционерных обществах. Типы, закономерности и особенности управления корпорациями (формирование и деятельность директоров, комитетов и комиссий,

исполнительных органов и менеджмента). Нормативная база, регламентирующая ключевые вопросы корпоративного менеджмента в России.

Российский Кодекс корпоративного поведения: содержание, статус и механизмы реализации. Практическое применение Кодекса корпоративного поведения и его роль в привлечении инвестиций. Понятие корпоративного конфликта интересов. Основные типы конфликтов интересов в акционерных обществах.

## **Тема 2. Стратегический корпоративный менеджмент**

Основные понятия. Сущность стратегического корпоративного менеджмента. Политика действий руководства корпорации.

## **Тема 3. Диагностика корпорации**

Основные понятия. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий анализ. Корпоративный аудит: анализ корпоративной структуры на основании соответствующих документов. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса.

## **Тема 4. Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента**

Структурные аспекты корпорации. Управление бизнес-процессами. Организационная структура. Методы корпоративного менеджмента. Процессы принятия решений. Крупные сделки. Порядок одобрения крупной сделки. Заинтересованность в совершении акционерным обществом сделки. Порядок одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.

## **Тема 5. Организация корпоративного менеджмента**

Организационное проектирование в корпорации. Существенные корпоративные действия. Реорганизация корпорации. Формы реорганизации: слияние, преобразование, присоединение, выделение, разделение. Слияния и поглощения (присоединения): обоснования и мотивы, выгоды, финансирование. Типы слияний: горизонтальное, вертикальное, однородное, конгломератное. Дружеское и враждебное слияния. Тактика поглощения. Сопротивление слияниям и поглощениям. Проблема "размывания капитала". Защита прав инвесторов при реорганизации акционерных обществ. Защита от враждебного поглощения.

Реструктуризация корпорации. Корпоративная культура. Офис корпорации. Менеджмент коллегиальных органов управления корпорации.

## **Тема 6. Функциональная структура корпоративного менеджмента**

Основные понятия. Функции корпоративного менеджмента. Менеджмент персонала. Инновационный менеджмент. Проект-менеджмент. Инвестиционный менеджмент. Менеджмент материально-технического обеспечения корпорации. Менеджмент качества. Антикризисный менеджмент. Финансовый менеджмент. Управление маркетингом. Международный менеджмент. Экологический менеджмент. Риск-менеджмент. Менеджмент ценных бумаг и собственности. Менеджмент корпоративной безопасности.

## **Тема 7. Корпоративные информационные системы (КИС)**

Основные понятия. Развитие программно-технической реализации КИС. Разработка КИС. Внедрение КИС: проблемы и решения.

## **5.2 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В. Корпоративный менеджмент; Центрполиграф - Москва, 2010.
2. Басыров Роберт 1С-Битрикс: Корпоративный портал. Руководство разработчика; Рид Групп - Москва, 2012.
3. Гундарин М., Гундарина Е. Корпоративный блог; Феникс - Москва, 2013.

4. Лимитовский М. А., Лобанова Е. Н., Паламарчук В. П., Минасян В. Б. Корпоративный финансовый менеджмент; Юрайт-Издат - Москва, 2012.
5. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие / под ред. И. И. Мазура. - Москва : Омега-Л, 2010.
6. Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент; Дашков и Ко - Москва, 2012.

### 5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Системное корпоративное управление. Учебное пособие /В.Е. Машенко. М.: Сирин, 2003.
2. Корпоративный менеджмент: опыт России и США / В.И. Шейн, А.В. Жуплев, А. А. Володин. М.: "Типография "Новости", 2000.
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 1997.  
Ли Ч.Ф., Финнерти Дж.И. Финансы корпораций: теория, методы, практика. Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2000.
4. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент. Справочник для профессионалов. - М.: Высшая школа, 2003.
5. Росс С. и др. Основы корпоративных финансов. Пер. с англ. - М.: Лаборатория базовых знаний, 2000.

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине, составленный в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта и основной образовательной программой института по направлению «Менеджмент», включает в себя пособие (в объеме 144 часов), комплект контрольных заданий, которые способствуют систематизации знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Предлагаемые учебно-методические материалы ориентируют студентов на переход от описательно-эмпирического к абстрактно-теоретическому уровню познания.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание на ее прикладной характер, показывать, где и когда изученные теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в практической деятельности.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 90 и 108 вопросов), позволяющих оценить знания студента по каждому разделу изучаемой дисциплины, а также контрольной работы, дающей возможность выявить способности студента к самостоятельному решению задач, определяемых содержанием дисциплины. Заключительной формой контроля является курсовая, а также экзаменационная работа, позволяющие оценить творческие способности студента.

#### **Разработчик:**

К.э.н., с.н.с., доцент Черников А.И., доцент РИУ

#### **Рецензент:**

к.э.н., доцент Куваева М.В., доцент РЭА им. Г.В.Плеханова

#### Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

#### Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1