

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины


Корпоративная социальная ответственность

для направления

«Менеджмент»

(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

Москва, 2011

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная программа определяет структуру и содержание учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

1. Цель дисциплины:

дать основы знаний о принципах, методах и подходах к определению социальной ответственности деятельности организации, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации;
- освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации;
- сформировать навыки анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности;
- сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию социальных решений;
- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная учебная дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла (БЗ.Б7), изучается на 3 курсе.

Для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Безопасность жизнедеятельности», «Деловые коммуникации», «Системный анализ в управлении».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Планирование предприятия», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС ВПО):

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности,
- роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности;
- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;
- международные стандарты корпоративной социальной ответственности, принципы социальной ответственности организации;
- действующее законодательство, регламентирующее трудовую и природоохранную деятельность малого предприятия;
- критерии оценки эффективности альтернативных вариантов инвестирования в социальные программы и отбора оптимальных вариантов;
- сферы корпоративной социальной ответственности организации;
- основные термины: корпоративная культура, корпоративная социальная ответственность, благотворительность, патронаж, PR, социальная ответственность, социальные инвестиции, социальный аудит, спонсорство, социальный имидж, социальная эффективность;

уметь:

- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;
- участвовать в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;
- оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области корпоративной социальной ответственности
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;
- учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации;
- оценивать социальную ответственность организации в отношении прав человека, трудовой практики, окружающей среды; поставщиков ресурсов и потребителей продукции;

владеть:

- навыками принятия обоснованных решений в области социальной ответственности организации с учетом финансового состояния организации и возможных рисков внешней среды;
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- навыками оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;
- способностью участвовать с позиций концепции корпоративной социальной ответственности в разработке социальной политики и стратегии организации;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- способностью участвовать в составлении социальных отчетов организации;
- способностью участвовать в оценке эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа рассчитана на 108 часа (3 зачетные единицы). Из них 96 часов отводится на самостоятельную работу студента и 12 часов на лекции и практические занятия.

Тематический план изучения дисциплины (курс 3)

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента				
	Максимальная	Самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
				Обзорно-установочные занятия	Лаб.раб. практ. Занятия
<i>Тема 1. Корпоративная форма бизнеса: понятие, виды, участники и структура</i>	12	11	1	1	
<i>Тема 2. Специфика корпоративного управления и корпоративной культуры</i>	12	10	2	1	1
<i>Тема 3. Социальная ответственность корпораций и бизнеса</i>	12	11	1	1	-
<i>Тема 4. Социальные инвестиции</i>	12	11	1	1	-
<i>Тема 5. Становление и развитие корпоративной социальной ответственности в разных странах</i>	12	11	1	1	-
<i>Тема 6. Основные принципы, подходы и модели корпоративной социальной ответственности</i>	12	11	1	-	1
<i>Тема 7. Применение модели корпоративной социальной ответственности в отечественных условиях (общенациональный и региональный разрез)</i>	12	10	2	1	1
<i>Тема 8. Использование корпоративной социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности компаний</i>	12	10	2	1	1
<i>Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и этика: проблемы соотношения с российским правом</i>	12	11	1	1	-
<i>Общая трудоемкость, часы</i>	108	96	12	8	4
<i>Зачетная единица</i>	3				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Корпоративная форма бизнеса: понятие, виды, участники и структура

Предмет и методы курса корпоративной социальной ответственности. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Государство и корпоративная социальная ответственность. Происхождение, понятие и признаки корпорации. Система корпораций в России. Участники корпоративной формы бизнеса. Стандарты корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Специфика корпоративного управления и корпоративной культуры

Значение корпоративного управления. Модели управления акционерными обществами развитых рынков капитала. Типы корпоративных объединений. Понятие о корпоративной культуре, ее роль в корпоративном управлении. Корпоративная культура и этика бизнеса на российских предприятиях. Структура деловой этики. Управленческие решения и этические критерии. Социальная ответственность коммерческих организаций. Социальное партнерство. Корпоративный имидж

Тема 3. Социальная ответственность корпораций и бизнеса

Теоретические аспекты социального взаимодействия корпораций и общества. Практические аспекты и условия социальной ответственности бизнеса. Мотивы, инструменты и формы социальной ответственности бизнеса. Направления деятельности социально-ориентированных корпораций, виды социальных программ. Характеристики и принципы социальной ответственности организации. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики

Тема 4. Социальные инвестиции

Понятие и субъекты социальных инвестиций. Эффективность социального инвестирования. Государственное регулирование социальных инвестиций. Социальный учет, аудит и отчетность. Социальная хартия российского бизнеса.

Тема 5. Становление и развитие корпоративной социальной ответственности в разных странах

Становление понятия и концепции корпоративной социальной ответственности. История развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Особенности становления российской модели корпоративной социальной ответственности.

Тема 6. Основные принципы, подходы и модели корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Развитие КСО в России. Кто такие стейкхолдеры? Классическая модель корпоративной социальной ответственности. Эффективность КСО и методы ее оценки

Тема 7. Применение модели корпоративной социальной ответственности в отечественных условиях (общенациональный и региональный разрез).

Дополнительная сила для баланса социальных интересов. Модель взаимодействия участников социальных отношений в регионе и применяемые в ней стандарты. Контроль достижения социальных целей в регионе. Оценка возможностей населения региона. Внутренние и внешние социальные инвестиции российских компаний. Динамика социальных инвестиций в российских компаниях, оценка эффективности программ.

Тема 8. Использование корпоративной социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности компаний

Политика корпоративной социальной ответственности и инвестиционная привлекательность компании. Корпоративная социальная ответственность как концепция стратегического развития компаний. Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию. Привлекательность работы по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию для российских компаний. Концепция развития корпоративной социальной ответственности бизнеса для России. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний и примеры ее проявления. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации. Благотворительность.

Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и этика: проблемы соотношения с российским правом

Различия в содержании понятия «деловая этика». Российская проблематика понимания деловой этики. Противоречивость понимания корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. Различие между этикой и корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу.

5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. *Благов Ю.Е.* Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции: - М.: Высшая школа менеджмента, 2010
2. Орлянская, Г. Л.. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Л. Орлянская, Ю.Н. Юрлов; Череповец, 2013.
3. *Полищук Л.И.* Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: институциональный анализ с приложением к России: — М.: ГУ ВШЭ, 2009
4. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. Учебник для бакалавров. М.:Издательство Юрайт. 2014

5.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. *Бадюкина, Е.А.* Формирование корпоративной социальной ответственности и рост рыночной капитализации компаний / Е.А.Бадюкина, Н.В.Кучерина // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2007
2. *Данилова, Е.* корпоративная социальная ответственность как благотворительность - это прошлое. Аналитика / Е.Данилова // ЗАО ПАКК. - 2008. - №9
3. *Клейнер Г.Б.* Корпоративное управление и эффективность деятельности компаний // Вопросы экономики. 2008
4. *Курбатова, М.В.* Социальная ответственность российского бизнеса / М.В.Курбатова, С.Н. Левин // ЭКО. - 2005. - №10
5. *Савицкая Л.* Корпоративная социальная ответственность. Жертвы или выгоды? / Л.Савицкая // Новый менеджмент. - 2008. - №8
6. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка. / Под. ред. Литовченко С.Е., Корсакова М.И.– М.: Ассоциация менеджеров, 2003
7. *Шапочка, Е.* Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний / Е.Шапочка // Журнал управление компанией. - 2005. - №9
8. *Шишкин С.В.* «Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер?» - М. ГУ-ВШЭ, 2005
9. Развитие социально ответственной практики: аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2006–2007 годы выпуска. Аналитический обзор / А. Аленичева, Е. Феоктистова, Ф. Прокопов, Т. Гринберг, О. Менькина. Под общей редакцией А. Шохина — РСПП, Москва, 2008 г.
10. Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности. Аналитический обзор / Под общей ред. А.Н. Шохина — РСПП, М., 2006 г.
11. *Чирикова А. Е.* Взаимодействие власти и бизнеса в реализации социальной политики: региональная проекция. — М.: Независимый институт социальной политики, 2007.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к поисковым системам.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», составленный в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта и основной образовательной программой института по направлению «Менеджмент», включает в себя пособие (в объеме 108 часов), комплект контрольных заданий, которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Обучение по данному курсу основывается на принципах сознательности, активности, наглядности, систематичности, последовательности, прочности, научности, доступности и связи теории с практикой.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии и обозначений. При изучении данного курса студенты приобретут предусмотренный программой объем знаний.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет самостоятельной работы студентов путем знакомства с дополнительными источниками, нормативными актами и дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины. Особое внимание уделено ее прикладному характеру, развитию навыков самостоятельного применения теоретических знаний в практической деятельности.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание на ее прикладной характер, показывать, где и когда изученные теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в практической деятельности.

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется путем тестирования (два вида тестовых заданий по дисциплине содержат 108 и 90 вопросов соответственно), позволяющего определить уровень теоретических знаний студентов по каждому разделу изучаемой дисциплины. Выполнение контрольной работы способствует систематизации знаний, в том числе конкретизации, сравнению и обобщению фактического материала в соответствии с поставленным заданием.

Разработчик: Напреева Е.К., ст. преподаватель РИУ

Рецензент: к.э.н. доцент Арефьев В.А., доцент РИУ

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1