

РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.Чернова

РИУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для направления
«МЕНЕДЖМЕНТ»
(наименование направления)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета управления
от 14. 01. 2011 г., протокол № 1.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» высшего профессионального образования.

Развитие техники и технологии – самый существенный стимул для изменений в обществе. Поэтому именно инновации становятся основой теоретических сценариев и практической реализации научно-технической революции.

Основной задачей изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» – приобретение знаний в области теории управления инновациями, умение вырабатывать стратегические инновационные концепции, осуществлять подбор кадров и распределять работы.

Целями изучения дисциплины являются:

1. Получение базового образования в самостоятельной области науки управления – инновационный менеджмент;
2. Формирование основ, позволяющих при решении инновационных задач использовать знания, получаемые в других учебных курсах;
3. Подготовка студентов к применению полученных знаний в практических условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ОД.6.), что предполагает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления. Изучается на 4 курсе.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные в учебных курсах «Теория менеджмента», «Деловые коммуникации», «Корпоративная социальная ответственность», «Интернет-технологии в бизнесе» «Бизнес-планирование» и пр.

В процессе изучения дисциплины студент знакомится с историей развития теории инноваций, ее ролью в профессиональной деятельности менеджера. В программу дисциплины входит знакомство с разработкой программ нововведений, создания для них благоприятных условий, оценка эффективности инноваций.

Полученные в процессе обучения знания, умения и навыки используются для сбора, обработки и анализа информации при изучении других дисциплин профессионального цикла и в профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

В результате изучения данного курса студенты должны:

Иметь представление:

- о сущности инновационного менеджмента;
- об истории развития и современном состоянии инновационного менеджмента;
- о сущности инновационного предпринимательства.

Знать:

- виды инновационного предпринимательства;
- функции инновационного управления;
- типы инновационного производства и их характеристики;
- программно-целевое планирование и систему планов инновационного проекта;
- методы стимулирования творческого труда сотрудников инновационного предпринимательства;
- виды и методы санационного инновационного маркетинга.

Уметь:

- определять состав основных участников инновационных проектов;
- применять методы сетевого планирования и управления.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов нового экономического мышления.

Программа рассчитана на 144 часа, из них 126 часов отводится на самостоятельную работу студентов и 18 часов на лекционные и практические занятия.

При изучении дисциплины необходимо обращать внимание на ее прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов, соблюдается единство терминологии обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

Тематический план дисциплины (4 курс)

Наименование глав и разделов	Учебная нагрузка студента				
	максимальная	самостоятельная	Обязат. при заочной форме обучения		
			Всего	В том числе	
			Обзорно-установ. занятия	Лаб.раб. практ. занятия	
Раздел 1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента	4	3	1	1	-
Раздел 2. Нововведения как объект инновационного менеджмента	12	10	2	2	-
Раздел 3. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента	14	13	1	1	-
Раздел 4. Организация инновационного менеджмента	20	18	2	1	1
Раздел 5. Разработка программ и проектов нововведений	24	21	3	2	1
Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений	18	16	2	1	1
Раздел 7. Маркетинг в инновационной сфере	24	21	3	2	1
Раздел 8. Оценка эффективности инноваций	14	12	2	1	1
Раздел 9. Стратегическое управление в инновационной сфере	14	12	2	1	1
Всего по дисциплине	144	126	18	12	6
Зачетные единицы	4				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента

В рамках изучения раздела следует разъяснить сущность инновационного менеджмента, его целей и задач.

Инновационный менеджмент представляет собой самостоятельную область экономической науки и профессиональной деятельности, направленную на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Каждый из рассмотренных в разделе аспектов управления инновационными процессами имеет свою область применения, создавая целостную систему инновационного менеджмента.

Студент должен иметь представление:

- ✓ О сущности инновационного менеджмента
- ✓ Об истории развития и современном состоянии инновационного менеджмента;

Знать:

- ✓ Цели, задачи менеджера инновационной сферы;
- ✓ Систему функций инновационного управления

Раздел 2. Нововведения как объект инновационного менеджмента

Целью данного раздела является изучение особенностей и специфики инновационного продукта, инновационных технологий. Показаны основные различия между инновационным продуктом и новшеством. Организационная структура инноваций является очень динамичным, гибко реагирующим на изменения внешних и внутренних условий элементом инновационного менеджмента.

Студент должен иметь представление:

- ✓ О сущности нововведения как продукта и как технологии;
- ✓ О методологии системного описания инноваций;

Знать:

- ✓ Общие признаки и отличия различных определений инновации;
- ✓ Методологии системного описания инноваций;
- ✓ Динамические и статические аспекты инноваций;
- ✓ О таких свойствах инновации, как научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
- ✓ Различия между понятиями «новшество», «нововведение», «инновация».

Раздел 3. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента

Как и для *общей науки менеджмента*, для инновационного менеджмента характерно эволюционное развитие основных теоретических положений и концепций. Можно выделить четыре относительно самостоятельных этапа развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Целью изучения данного раздела является рассмотрение истории возникновения инновационной деятельности и управления этими процессами, а также выявление особенностей современного инновационного менеджмента.

Студент должен иметь представление:

- ✓ О элементах и чертах теории нововведений;
- ✓ О сущности инновационного предпринимательства;
- ✓ О причинах необходимости формирования инновационного предпринимательства в России;
- ✓ Об основных этапах становления инновационного менеджмента в России и за рубежом;

Знать:

- ✓ Модели инновационного предпринимательства;
- ✓ Виды инновационного предпринимательства.

Раздел 4. Организация инновационного менеджмента

Важная роль в осуществлении наукоемких и сложных инновационных идей принадлежит объединениям предпринимательских организаций: консорциумам, концернам, холдинг-компаниям, финансово-промышленным группам и другим ассоциациям и союзам юридических лиц. Среди небольших организационных форм, направленных на интенсификацию инновационного процесса, важное значение принадлежит венчурным инжиниринговым и внедренческим фирмам. Вопросам изучения предпринимательских структур в сфере инновационного управления посвящен данный раздел.

Студент должен иметь представление:

- ✓ Об организационных формах инновационной деятельности;
- ✓ О сущности и значении понятия «венчурный бизнес»;
- ✓ О специфике инновационного предпринимательства в России;
- ✓ О необходимости приоритетного развития малого бизнеса;

Знать:

- ✓ О разновидностях инновационных предпринимательских структур;
- ✓ Типы инновационного производства и их характеристики.

Раздел 5. Разработка программ и проектов нововведений

Планирование инноваций — это система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей инновационного развития предприятия и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения. В рамках интегрированной системы менеджмента подсистема планирования в рамках данного раздела рассматриваются определенные функции и показатели программ и проектов нововведений.

Студент должен иметь представление:

- ✓ О принципах планирования инноваций;
- ✓ О задачах планирования инноваций;
- ✓ О видах планирования инноваций на предприятиях;
- ✓ О методах сетевого планирования и управления;
- ✓ О понятии и сущности инновационных проектов, их видов; .

Знать:

- ✓ концепции скользящего планирования инноваций;
- ✓ процессы внутрифирменного планирования инноваций;
- ✓ программно-целевое планирование и систему планов инновационного проекта.

Уметь:

- ✓ определять состав основных участников инновационных проектов;
- ✓ применять методы сетевого планирования и управления.

Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений

Государство осуществляет регулирование инновационных процессов как непосредственно, иницируя нововведения и выступая участником связанных с этим отношений, так и опосредованно, стимулируя инновации косвенными методами и создавая соответствующий экономический механизм. Целью изучения данного раздела является рассмотрение вопросов прямой и косвенной поддержки инновационного предпринимательства.

Студент должен иметь представление:

- ✓ О прямых и косвенных методах государственной поддержки инновационной деятельности.
- ✓ О роли государства в международном научно-техническом сотрудничестве;
- ✓ О целях и задачах государственного регулирования международных связей;

Знать:

- ✓ Виды и формы оплаты труда работников сотрудников инновационного предпринимательства ;
- ✓ Методы стимулирования творческого труда сотрудников инновационного предпринимательства.

Раздел 7. Маркетинг в инновационной сфере

В инновационной сфере достаточно широко используются принципы и методы маркетинга, как деятельности по изучению рынка, управлению и регулированию производства и сбыта товаров и услуг на основе информации о конъюнктуре рынка. В рамках данного раздела изучаются и анализируются различные типы маркетинга в инновационной сфере. Целью данного раздела является анализ различных видов стратегического инновационного маркетинга, а также сущность и основные черты тактического инновационного маркетинга.

Студент должен знать:

- ✓ Определение понятия «маркетинг»;
- ✓ Определение и понятие стратегического маркетинга, и его назначение для инновационной сферы;
- ✓ Виды и формы стратегического маркетинга в инновационной сфере;
- ✓ Сущность и основные черты тактического маркетинга в инновационной сфере;
- ✓ Виды и методы санационного инновационного маркетинга.

Раздел 8. Оценка эффективности инноваций

Данный раздел имеет своей целью изучение показателей оценки эффективности инновационных проектов. Сравнение различных инвестиционных проектов (или вариантов проекта) и выбор лучшего из них рекомендуется производить с использованием различных показателей, к которым относятся чистый дисконтированный доход (ЧДД) или интегральный эффект; индекс доходности (ИД); внутренняя норма доходности (ВНД); срок окупаемости; другие показатели, отражающие интересы участников или специфику проекта. Данные показатели рассматриваются в разделе, по каждому из них предложены формулы расчета и примеры.

Студент должен знать:

- ✓ Показатели эффективности инноваций;
- ✓ Сущность и назначение понятия «коммерческая эффективность проекта»;
- ✓ Видов неопределенности и инвестиционных рисков;

уметь:

- ✓ Рассчитать чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта;
- ✓ Рассчитать срок окупаемости проекта;
- ✓ Рассчитать коэффициент дисконтирования;
- ✓ Определять критерии оценки инвестиционных проектов

Раздел 9. Стратегическое управление в инновационной сфере

Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы планирования и реализации инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия. В широком смысле стратегическое управление на предприятии имеет дело с процессом предвидения глобальных изменений в экономической ситуации, поиском и реализацией крупномасштабных решений, обеспечивающих его выживание и устойчивое развитие за счет выявленных будущих факторов успеха.

По своей сущности любые стратегические меры, предпринимаемые предприятием, носят инновационный характер, поэтому целью изучения данного раздела является рассмотрение стратегических аспектов инновационного управления.

Студент должен иметь представление:

- ✓ О целях и задачах стратегического управления инновациями;
- ✓ О сущности, содержании и формах стратегического управления инновациями;

Знать:

- ✓ Фазы и порядок разработки инновационных стратегий;
- ✓ Приемы и средства стратегического планирования инновационных процессов.

5.2 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Барышева А. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и Ко, 2012.
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М. КноРус, 2009
3. Маховикова Г., Ефимова Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М. Эксмо, 2010
4. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2013.
5. Якобсон А.Я. Инновационный менеджмент. – М.: Омега-Л, 2012
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационных менеджмент = Innovatory management: учебник для студентов вузов по специальности и направлению “менеджмент”. - М.: - Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2009

5.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2003
2. Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. М.: - Прогресс, 2008
3. Справочник директора предприятия / под ред. М.Г. Папусты. – М.: Инфра-М, 2003
3. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Волкова О.Н. – М.: Инфра-М, 2003
4. Донцова Л.В. Инновационная деятельность: состояние, необходимость государственной поддержки, налоговое стимулирование. // Менеджмент в России и за рубежом. №3, 2008
1. Кофман А., Дебазей Г. Сетевые методы планирования: применение системы ПЕРТ и ее разновидностей при управлении производственными и научно-исследовательскими проектами. Пер. с франц. – М.: Прогресс, 2000
2. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д. М., Джонелли Д. Х. «Организации: Поведение. Структура. Процессы» - М.: Инфра-М, 2008
3. Планирование на предприятии/ Кобец Е.А. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.
4. Герике Р. Контроллинг на предприятия. Берлин, АБУ-Консультант, 2005.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;
2. Установленное лицензионное программное обеспечение

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический модуль по дисциплине «Инновационный менеджмент», составленный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом и основной образовательной программой института по направлению «Менеджмент», включает в себя пособие (в объеме 144 часов), два вида тестовых заданий (семинары и сборник вопросов), которые дают целостную систему знаний, обеспечивая их глубину и прочность.

Контроль знаний студентов осуществляется на основе выполнения двух видов тестовых заданий (всего 108 и 90 вопросов), позволяющих оценить знания студентов по каждому разделу изучаемой дисциплины, а также контрольной и практической работ, позволяющие выявить способности студента к самостоятельному решению задач, определяемых содержанием дисциплины «Инновационный менеджмент».

Разработчик:

К.э.н. доцент Арефьев В.А., доцент РИУ

Рецензент:

Д.э.н. профессор Дорофеев В.И., профессор ВГНА

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	14.01.2011	Протокол № 1

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа
Ученый совет факультета управления	26.01.2012	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	17.01.2013	Протокол № 1
Ученый совет факультета управления	14.01.2014	Протокол № 1