



**НОУ ВПО «РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.ЧЕРНОВА»**

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**ПРОГРАММА**

**ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**

для студентов направления

«Менеджмент»

(заочной формы обучения)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор РИУ



В.В.Галактионов

16 января 2014 г.

**ПРОГРАММА  
ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**

для студентов направления

«Менеджмент»

Программа итогового междисциплинарного экзамена предназначена для студентов заочной формы обучения, составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080200.62 «Менеджмент», Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации (утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 25 марта 2003 г. № 1155), Положением об итоговой государственной аттестации выпускников РИУ.

Программа ориентирована на законодательные и нормативные акты Российской Федерации, действующие по состоянию на 01.01.2014г. В зависимости от изменений, вносимых в нормативные акты, программа в установленном порядке может быть дополнена и (или) изменена.

Программа содержит краткое содержание разделов по дисциплинам, представленным на междисциплинарном экзамене, примерный перечень вопросов к государственному экзамену, список основной и дополнительной литературы.

Программа необходима выпускникам для подготовки к сдаче комплексного государственного междисциплинарного экзамена.

**Содержание:**

Раздел 1. Общие положения.....	3
Раздел 2. Программы дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен.....	3
2.1. Теория менеджмента.....	3
2.2. Финансовый менеджмент.....	4
2.3. Маркетинг (для профиля «Маркетинг»).....	5
2.4. Организация и планирование производства (для профиля «Производственный менеджмент»).....	7
2.5. Менеджмент в малом бизнесе (для профиля «Управление малым бизнесом»).....	7
Раздел 3. Список литературы для подготовки к экзамену.....	8
Раздел 4. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.....	8

## **Раздел 1. Общие положения**

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» государственная аттестация выпускников является обязательной и завершается выдачей диплома государственного образца об уровне образования и квалификации.

Итоговая государственная аттестация выпускника РИУ по направлению «Менеджмент» включает в обязательном порядке следующие виды испытаний:

- итоговый междисциплинарный экзамен по направлению;
- защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Итоговый экзамен определяет уровень усвоения студентом теоретического материала, позволяет выявить и оценить уровень теоретической подготовки, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

К государственному экзамену допускаются студенты, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Государственный экзамен проводится по билетам, утвержденным проректором по учебной работе. При подготовке к устному экзамену выпускник ведет записи в листе устного ответа. По окончании экзамена подписанный студентом лист сдается председателю экзаменационной комиссии.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Общими критериями оценки ответов на итоговом междисциплинарном экзамене являются содержание ответа (соблюдение логической последовательности изложения материала, полнота, правильность, обоснованность выводов) и его форма, отражающая профессиональные навыки излагать и отстаивать мнение в устной форме, систематизировать и письменно излагать информацию

Перечень вопросов (тем), в которых должен разбираться бакалавр, определяются настоящей программой.

Повторная сдача итогового государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

Получение оценки «неудовлетворительно» на государственном экзамене лишает выпускника права защищать дипломную работу. Выпускники, не прошедшие итоговых аттестационных испытаний без уважительных причин, могут быть допущены к ним повторно не ранее, чем через три месяца и не более чем через пять лет, после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

Выпускникам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти итоговую аттестацию без отчисления из ВУЗа. Для этого по приказу ректора организуется дополнительное заседание ГАК в течение месяца с момента подачи заявления выпускника о готовности пройти ГЭК.

В итоговый междисциплинарный экзамен входят следующие дисциплины «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг» (для профиля Маркетинг), «Организация и планирование производства» (для профиля Производственный менеджмент) и «Менеджмент в малом бизнесе» (для профиля Управление малым бизнесом).

## **Раздел 2. Программы дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен**

### **2.1. Теория менеджмента**

#### **Тема 1. Подходы к определению понятия «менеджмент»**

Сущность понятия «менеджмент». Цели, задачи и особенности менеджмента. Менеджмент как вид деятельности человека. Менеджмент как интеграционный процесс. Менеджмент как иерархическая организационная структура. Менеджмент как категория людей, занятых управлением. Менеджмент как наука. Интеграция новых подходов к управлению. Системный и ситуационный подходы к управлению. Подсистемы и разновидности менеджмента.

#### **Тема 2. Менеджмент: вид деятельности и система управления**

Содержание управленческой деятельности. Организационное, текущее, перспективное управление. Виды управления: идеологическое, государственное, социальное и хозяйственное. Технологии менеджмента. Понятие объекта и субъекта управления. Система управления организацией. Структура органов управления. Группы факторов, определяющих структуру управления. Элементы управленческой структуры. Разновидности организационных полномочий. Менеджер - задачи, роли, функции, основные черты.

#### **Тема 3. Инфраструктура менеджмента**

Типы менеджмента по времени наступления последствий для объекта управления и среды. Стратегическое планирование, текущее планирование и оперативно-календарное. Типы менеджмента по частоте принятия решений. Менеджмент одноразовых решений. Менеджмент циклических решений. Процессный менеджмент. Выбор типа менеджмента. Примеры выбора типа менеджмента. Менеджмент внутренний, менеджмент организационный, менеджмент практический. Стратегический и производственный менеджмент. Характеристики методических особенностей типа менеджмента с использованием таблицы сравнительного анализа.

#### **Тема 4. Социофакторы и этика менеджмента**

Смена взглядов на управление в нашей стране. Формирование новой управленческой парадигмы. Проблемы менеджмента в современной России. Формирование и функционирование рыночных хозяйствующих субъектов как открытых, социально ориентированных систем. Самоуправление на всех уровнях и переход к полицентрической системе хозяйствования. Сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора экономики. Этика менеджмента. Этические тренинги персонала. Задачи этики бизнеса. Понятие социально-этического менеджмента.

#### **Тема 5. Интеграционные процессы в менеджменте**

Современная система взглядов на менеджмент. Применение системного подхода в управлении. Применение ситуационного подхода в управлении. Новая роль управления - нововведения, интеграция, интернационализация. Признание социальной ответственности менеджмента перед человеком и обществом в целом. Современная наука об управлении делает упор на хаос и сложность окружающего мира.

#### **Тема 6. Природа и состав функций менеджмента**

Основные функции менеджмента. Связи и взаимодействие функций управления. Единство процесса и структуры управления. Анализ функций управления. Содержание, процесс и структура функции. Критерии существования функций управления. Порядок действий при осуществлении планирования. Структура и состав плана предприятия.

#### **Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента**

Понятия управленческих отношений, их содержание. Взаимодействие человека и организации. Вхождение человека в организацию. Восприятие человека в организации. Основные критерии поведения человека. Групповое взаимодействие. Человек и группа. Формальные и неформальные отношения. Отношение субординации и координации. Альтернативно-конкурирующие отношения. Типы поведения человека. Организационный менеджмент.

#### **Тема 8. Формы организации системы менеджмента**

Менеджмент и внутренне строение организации. Различные варианты линейной схемы руководства. Элементарная схема руководства. Развитие элементарной схемы руководства по горизонтали - анархическая схема руководства. Развитие элементарной схемы руководства по горизонтали и вертикали одновременно - сложная линейная схема. Функциональная схема. Линейно-штабная и линейно-функциональная схемы руководства. Принципы управления А. Файоля. А.Файоль как основоположник функциональной схемы руководства. Теоретические достоинства и практические недостатки функциональной схемы управления. Достоинства и недостатки линейно-штабной схемы руководства. Линейно-функциональная схема и ее формы. Рекомендации К. Киллена по взаимодействию линейных и штабных подразделений в рамках линейно-функциональной схемы руководства.

### **Тема 9. Моделирование ситуаций и разработка решений**

Понятие и процесс принятия решений. Основные элементы процесса принятия решения. Этапы принятия решений. Основные системы, в которых принимаются решения. Характеристика технической системы. Характеристика биологической системы. Характеристика социальной системы. Понятие альтернативы. Виды решений и их классификация. Структурная схема принятия решений пары выбора инвестиционных проектов. Алгоритмы принятия решений. Проблемная ситуация. Внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие решений. Субъекты решений. Сравнение индивидуально принимаемых решений с групповыми. Организация выполнения принятого решения. Контроль выполнения работ. Методы решения проблем: системный и комплексный подход. Моделирование в принятии решений. Экспериментирование как метод принятия решений. Связь методов управления с потребностями и интересами людей. Алгоритм принятия решений при традиционном менеджменте. Алгоритм принятия решений при системном менеджменте. Алгоритм принятия решений при социально-этическом менеджменте. Алгоритм принятия решений при стабилизационном менеджменте.

### **Тема 10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента**

Планирование и прогнозирование как функции управления. Подфункции планирования. Краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование. Формы краткосрочного планирования. Внешняя среда предприятия, ее анализ. Процесс адаптации систем планирования и управления к внешней среде. Стратегическое планирование и его специфика. Миссия организации, ее формирование, содержание и назначение. Цель организации. Виды и классификация целей. Процесс постановки целей в организации. Стратегия, виды стратегий развития бизнеса. Выбор стратегии. Проблемы, возникающие при стратегических изменениях. Бизнес-планирование, перспективное и оперативное планирование. Методы и формы планирования.

### **Тема 11. Мотивация деятельности в менеджменте**

Мотив. Мотивирование. Мотивация. Мотивационный процесс. Виды потребностей.

Мотивация труда. Виды и основные концепции мотивации. Теория потребностей А. Маслоу. Теории мотивации Альдерфера и Герцберга. Теория потребностей МакКлелланда. Теория ожидания в процессе мотивации Врума. Теория справедливости. Комплексная процессная теория мотивации. Экономические способы мотивации. Косвенная экономическая мотивация. Организационные способы мотивации.

### **Тема 12. Регулирование и контроль в системе менеджмента**

Координация и регулирование как функции управления. Понятие и процесс коммуникации управления. Коммуникации и их стили. Понятие и сущность контроля в менеджменте. Функции контроля. Финансовый контроль. Производственный контроль. Маркетинговый контроль. Контроль качества. Система контроля организации, контур обратной связи управленческого контроля. Основные требования к системе управленческого контроля. Этапы контроля. Схема процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и итоговый. Управление по отклонениям.

### **Тема 13. Руководство: власть и партнерство**

Понятия—«руководство», «власть», «авторитет». Власть и влияние. Сущность понятия авторитет. Источники власти в организации. Личностная основа власти: экспертная власть, власть примера, право на власть, власть информации. Потребность во власти. Организационная основа власти: принятие решения, вознаграждение и принуждение, власть над ресурсами и власть связей. Власть и лидерство. Лидер и менеджер - основные различия. Виды творческих коллективов и принципы их работы. Понятие команды. Признаки управленческой команды. Конкретные формы команды - комитеты, группы по совершенствованию деятельности подразделений, группы по совершенствованию процессов и целевые группы. Организация процесса коллективного творчества. Классификация участников процесса коллективной выработки управленческих решений (по Р.Гибсону). Метод Дельфи. Метод мозговой атаки. Метод целевых обсуждений. Метод инцидента. Метод вопросника. Метод свободных ассоциаций. Метод сравнительных оценок. Метод расставления элементов проблемы по их значимости. Метод разложения по частям. Метод матричного структурирования. Типы руководителей с позиций отношения к творчеству. Власть и личное влияние, авторитет менеджера.

### **Тема 14. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера**

Стил руководства. Стили лидерства и управления. Четыре стили лидерства по системе, разработанной Р. Лайкертом: эксплуататорско-авторитарный стил, благожелательно-авторитарный стил, консультативно-демократический стил, демократический стил или система группового участия. Классификация стилей управления Р.Блэйка и Д. Мутона. Управленческая сетка Р.Блэйка и Д. Мутона. Кто такой менеджер. Три ключевых роли менеджера в организации. Требования к менеджеру. Требования к квалификации менеджера. Имидж менеджера. Природа имиджа. Поведенческие характеристики харизматических лидеров. Понятие суггестии имиджа. Уверенность в себе и позитивная энергетика. Внешний вид, манера поведения, взгляд, голос и речь, мимика и жесты как поведенческие приемы. Невербальные поведенческие реакции. Перестройка имиджа.

### **Тема 15. Управление человеком и управление группой**

Взаимодействие человека и организации. Модель взаимодействия человека в организации. Организационное окружение. Понятие, структура и содержание организационной структуры. Управление организационной структурой. Проблема установления взаимодействия человека и организационного окружения. Группа основных ожиданий индивида. Вхождение человека в организацию. Роль взаимодействия человека и организации. Восприятие человеком окружения. Критериальная основа поведения. Характеристика индивидуальности человека. Основные аспекты взаимодействия человека и группы. Общее понятие группы. Формальные и неформальные группы. Индивид и группа.

### **Тема 16. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента**

Понятие и виды коллективов. Классификация коллективов по причинам образования, по срокам существования, по способу регулирования деятельности. Степень коллективности. Малые коллективы (первичные). Основные варианты схем первичных групп. Сплоченность коллектива. Психологическая и социально-психологическая совместимость членов коллектива. Пути формирования коллектива. Понятие коллективной динамики. Восемь «производственных» ролей субъектов коллективов. Руководитель и подчиненные. Функции и обязанности руководителя. Основные аспекты лидерства. Природа и определение понятия лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Эффективное лидерство. Теория лидерских качеств. Современные подходы к изучению лидерства/Динамика поведения. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств.

### **Тема 17. Конфликтность в менеджменте**

Природа и сущность конфликтов. Модель конфликта как процесса. Основные типы конфликтов. Источники возникновения конфликтов. Причины конфликтов. Уровни конфликта в организации. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Внутригрупповой конфликт. Внутриорганизационный конфликт. Управление конфликтной ситуацией. Стили разрешения конфликтов. Структурные методы. Межличностные методы.

### **Тема 18. Факторы и тенденции эффективности менеджмента**

Понятие эффективности управления. Оценка эффективности управления. Показатели эффективности. Детальный и оперативный подходы к заданию цели управления. Факторы и тенденции эффективности. Антикризисное управление.

## **2.2. Финансовый менеджмент**

### **Тема 1. Финансовый менеджмент как система и механизм управления финансами**

Понятие и сущность финансового менеджмента. Функции, субъекты финансового менеджмента. Организационная модель финансовой инфраструктуры. Организация службы финансового менеджера в предпринимательской структуре. Профессиональная роль и облик финансового менеджера. Система управления финансовой деятельностью. Управление капиталом и определение цены капитала. Концепция сохранения стоимости капитала. Концепция сохранения стоимости капитала. Управление долгосрочными обязательствами. Управление краткосрочными обязательствами. Управление денежным оборотом. Учет временной ценности денег в финансовом управлении.

## **Тема 2. Финансовая отчетность**

Понятие финансовой отчетности. Принципы Международных стандартов учета и отчетности (МСФО). Пользователи финансовой отчетности. Бухгалтерские балансы: сальдовые, оборотные и шахматные. Правила оценки статей бухгалтерской отчетности (баланса). Содержание и формы финансовой отчетности. Финансовая отчетность в соответствии с международными стандартами: Баланс, Отчет о прибылях и убытках, Отчет о движении денежных потоков, Отчет об изменениях в собственном капитале, Отчет о нераспределенной прибыли и т.д. Финансовая отчетность в российском бухучете: Баланс (форма №1), Отчет о прибылях и убытках (форма №2), Отчет о движении капитала (форма №3); Отчет о движении денежных средств (форма №4); Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5); Отчет о целевом использовании полученных средств (форма №6); Пояснительная записка.

## **Тема 3. Финансовое планирование и анализ выполнения планов**

Задачи финансового анализа, проводимого на этапе составления бизнес-плана. Анализ выполнения планов. Методы расчета планирования основных финансовых показателей деятельности организации (расчетно-аналитический, балансовый, нормативный, экономико-математические методы, эвристические, метод оптимизации плановых решений). Область применения методов расчета. Процесс бюджетирования. Система бюджетов. Роль системы бюджетов для прогнозирования и составления обоснованных бизнес-планов. Формы организации процесса бюджетирования. Сметное планирование как основа сбалансированности финансовых показателей. Смета объема продаж продукции и ее мониторинг. Смета себестоимости и продаж продукции и ее мониторинг. Смета расходов периода и ее мониторинг. Смета финансовых результатов и ее мониторинг. Методы расчета потребности в оборотных средствах и краткосрочных источниках финансирования: аналитический, прямого счета, коэффициентный.

## **Тема 4. Финансовые результаты: расчет, анализ, оценка**

Понятие, виды, порядок признания дохода в организации. Понятие, виды, принципы признания расходов в организации. Учет доходов и расходов, способы их аналитической оценки, области применения данных способов. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности и источник приращения капитала организации. Виды и порядок расчета различных видов прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках. Факторы, влияющие на формирование прибылей и убытков. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты. Факторный анализ прибыли от продаж и его влияние на управление прибылью. Факторный анализ прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от обычной деятельности (прибыли после налогообложения). Факторный анализ чистой (нераспределенной) прибыли отчетного периода. Анализ «качества» прибыли. Влияние учета затрат и других факторов на прибыль. Внеоборотные активы: расчет, анализ и оценка показателей. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Оборотные активы: расчет, анализ и оценка показателей. Рентабельность активов и собственного капитала как показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности организации. Показатели деловой активности (капиталоотдачи) и пути их улучшения.

## **Тема 5. Финансовое состояние: анализ и оценка**

Сущность и факторы финансового состояния организации. Задачи управления финансовым состоянием и платежеспособностью. Анализ состава, структуры и динамики активов организации. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования активов. Характер и назначение собственных средств. Соотношение собственного капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса и выводы для управления капиталом. Анализ финансового состояния по абсолютным данным бухгалтерского баланса. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов. Финансовые коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала как инструменты оценки финансового состояния организации. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности баланса. Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности. Анализ баланса платежеспособности. Методы обеспечения платежеспособности организации. Смета активов и пассивов как основа прогнозного анализа финансового состояния. Анализ и оценка кредитоспособности организации. Методы комплексного финансового анализа и оценки эффективности бизнеса (экстраполяции, оборачиваемости, бюджетирования, прогнозных балансов). Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций. Особенности анализа эффективности в разных сегментах бизнеса. Анализ факторов, показателей и конечных результатов использования финансовых ресурсов. Основные критерии оценки результатов работы организаций. Оценка возможностей развития производства.

## **Тема 6. Налоги и налогообложение**

Понятие и сущность налогов и сборов. Функции налогов. Льготы по налогообложению прибыли предприятий, на что они направлены. Основные принципы налогообложения и их содержание. Структура и основные элементы налога. Классификация налогов по уровням налогообложения: федеральные налоги РФ (понятие и виды), налоги республик в составе Российской Федерации и налоги краев, областей, автономной области, автономных округов (понятие и виды), местные налоги (понятие и виды).

## **Тема 7. Управление финансовыми рисками**

Понятие экономических рисков. Финансовые и нефинансовые экономические риски. Стадии управления финансовыми рисками (определение цели, выяснение, анализ (оценка), выбор метода, оценка результатов). Качественный и количественный анализ рисков. Классификация финансовых рисков (в зависимости от окружающей экономической среды, с точки зрения страхования рисков, в зависимости от причины возникновения) и виды рисков.

## **Тема 8. Рынок ценных бумаг и его участники**

Сущность, функции и виды рынка ценных бумаг. Задачи рынка ценных бумаг. Общерыночные и специфические функции рынка ценных бумаг. Виды рынка ценных бумаг и их классификация. Структура рынка ценных бумаг (субъекты, объекты, проводимые операции, регулирование, инфраструктура). Четыре основные формы регулирования рынка ценных бумаг (государственное, биржевое, общественное регулирование, саморегулирование). Органы государственного регулирования и надзора финансового рынка. Признаки развитого рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг (субъекты рынка). Меры по совершенствованию регулирования и развития рынка ценных бумаг. Основные задачи регулирования и развития рынка ценных бумаг. Доходность и ликвидность ценных бумаг во время финансового кризиса. Эффективность операций с ценными бумагами. Расчет доходности акций и облигаций, государственных ценных бумаг, векселей, депозитных и сберегательных сертификатов. Риски при операциях с ценными бумагами.

## **Тема 9. Инвестиции и методы оценки инвестиционных проектов при принятии инвестиционных решений**

Общая характеристика инвестиций. Понятие, сущность инвестиций и их классификация. Основные принципы инвестиционной политики. Источники осуществления инвестиционной деятельности. Основные формы финансирования инвестиций (самофинансирование, кредитное финансирование, долевое или смешанное финансирование). Внутренняя и внешняя инвестиционная деятельность предприятия. Использование инвестиций в деятельности предприятия. Инвестиционное обеспечение производства. Оценка эффективности инвестиционной деятельности. Статистические (анализ точки безубыточности, рентабельность, период возврата) и динамические (текущей стоимости, аннуитета, индекс доходности, рентабельности, окупаемости) методы инвестиционных расчетов. Основные формулы для расчета. Направления повышения эффективности инвестиционной деятельности.

## **2.3. Маркетинг (для профиля Маркетинг)**

### **Тема 1. Современные ориентации бизнеса**

Признаки рыночной ориентации, основы рыночной организации, сущности категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, сделка. Понятия основных концепций маркетинга, современные тенденции развития маркетинга. Формирование целей бизнеса, определение условий функционирования рынка.

## **Тема 2. Корпоративные и маркетинговые стратегии**

Понятия стратегических маркетинговых моделей: принципы разработки и использования. Деловые стратегии: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Понятия нового товара и нового рынка. Модели конкурентных сил. Использование моделей в качестве диагностических инструментов.

Анализ портфеля продукции фирмы: модель “Бостон консалтинг групп” (БКГ). Возможные стратегические решения для основных категорий стратегических бизнес единиц в модели БКГ. Модель развития продукта/рынка Анзоффа. Правила использования модели развития продукта/рынка Анзоффа

## **Тема 3. Маркетинговая среда**

Понятие маркетинговой среды в бизнесе. Структура анализа маркетинговой среды: макросреда и микросреда бизнеса. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Структура STEP-анализа, структура SWOT-анализа

Технология управления стратегическим маркетингом с учетом результатов STEP и SWOT-анализа.

## **Тема 4. Анализ потребителей**

Понятия: потребности, потребление, спрос, покупатель и потребитель. Покупательское поведение различных типов потребителей. Факторы, оказывающих влияние на поведение покупателей. Характеристики индивидуальных потребителей. Типы поведения потребителей в процессе принятия решения о покупке.

Особенности, факторов поведения и показателей, используемых для оценки поставщиков.

Мотивационный анализ, моделирование поведения покупателей от имени организаций.

## **Тема 5. Сегментация рынка**

Понятие целевого рынка, стратегические ориентации в выборе целевых рынков. Понятие сегментации рынка, критерии выбора сегмента. Понятие позиционирования товара на выбранном сегменте.

Особенности факторов поведения и показателей, используемых для оценки поставщиков.

Использование сегментационного подхода к деятельности предприятия на рынке.

Применение и обоснование критериев сегментации: социально-экономических, демографических, психологических, поведенческих.

Применение комплексных критериев сегментирования рынка. Разработка и применение различных маркетинговых стратегий. Оценка емкости и привлекательности сегмента. Применение методики позиционирования товара, оценка эффективности позиционирования товара.

## **Тема 6. Анализ конкурентов**

Особенности конкуренции в условиях развивающегося рынка Российской Федерации. Основные типы конкурентных структур: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция.

Виды конкуренции (Функциональная, видовая, межфирменная конкуренция). Ценовые и неценовые методы конкуренции. Современные тенденции конкурентной борьбы на мировых рынках. Понятие конкурентоспособности предприятия.

Анализ конкурентных позиций предприятия, оценка конкурентного положения предприятия. Пути достижения конкурентоспособности предприятия. Стратегии достижения конкурентного преимущества.

Возможные реакции конкурентов на рынке.

## **Тема 7. Маркетинговые исследования**

Понятие и цели маркетингового исследования. Концепции и структура маркетинговых исследований.

Понятие управленческой и маркетинговой информационной системы, компьютерных баз данных.

Понятие первичной и вторичной информации.

Методы маркетинговых исследований. Виды качественных исследований: фокус-группы, глубокие интервью, проективные методы. Виды количественных исследований: наблюдение, опрос, эксперимент.

Сравнительный анализ основных методов получения информации. Анализ данных маркетингового исследования.

## **Тема 8. Решения по товару**

Понятие товара в маркетинге. Концепции уровней товара (товар по замыслу, товар в реальном исполнении). Классификация товаров, расширенная версия товара. Понятие товарной марки, марочного названия, марочного знака, товарного знака, авторского и патентного права. Современные тенденции разработки упаковки.

Решения относительно комплекса услуг, уровня сервиса, форм обслуживания потребителей.

Маркетинговые решения в сфере товарно-ассортиментной политики.

Разработка и планирование товарного ассортимента.

## **Тема 9. Решения по ценообразованию**

Цели ценообразования, возможные ценовые стратегии. Соотношения понятий цена и ценность товара;

цены и качества товара; внутренних и внешних факторов, определяющих цену товара; взаимосвязи цены, себестоимости товара и прибыли. Методы ценообразования, Подходы к разработке ценовой политики.

Роль цены в маркетинге-микс; особенности цены как средства маркетинга; форма цены; методики определения цены; использование ценообразования в рамках товарной номенклатуры.

## **Тема 10. Решения по распределению**

Понятие и роль распределения в маркетинге-микс. Понятие канала распределения; современные тенденции развития каналов распределения. Экономическая роль посредника, виды посредников. Каналы нулевого уровня. Понятие маркетинговой логистики.

Принятие маркетинговых решений в сфере распределения, факторы выбора торгового посредника, управление каналами распределения.

## **Тема 11. Решения по коммуникациям**

Понятие коммуникации маркетинга, роль коммуникаций в маркетинге-микс. Понятие и основные элементы системы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Реклама и ее основные характеристики, виды рекламы, этические аспекты рекламы.

Понятие стимулирования сбыта и отличий стимулирования сбыта от рекламы. Основные виды стимулирования сбыта.

Планирование рекламной кампании; организация общественного мнения (PR). Формирование имиджа фирмы на рынке. Методы стимулирования покупателей, посредников, торгового персонала.

## **Тема 12. Организация маркетинга на предприятии**

Маркетинг как функция предприятия. Система маркетинга предприятия: понятие, принципы создания и функционирования, структура.

Факторы комплексного подхода к функционированию маркетинга на предприятии. Сущность и принципы организации маркетинговой деятельности.

Стратегические хозяйственные подразделения. Принципы планирования маркетинговой деятельности, планирование элементов комплекса маркетинга.

Понятие маркетингового контроля и его видов. Типы организационных структур маркетинга, типы планов маркетинга, осуществление стратегического контроля маркетинга.

## **Тема 13. Программа маркетинга**

Маркетинговое планирование. Основы прогнозирования будущего предприятия и объема продаж, значение анализа в процессе планирования маркетинга

Факторы, определяющие планирование маркетинга-микс. Использование концепции жизненного цикла товара в планировании, работа с программой маркетинга-микс.

#### **Тема 14. Промышленный маркетинг**

Понятие продукции производственно-технического назначения, тенденции стандартизации продукции, особенности покупки в промышленной среде.

Типологии продукции промышленного назначения. Направления и особенности маркетинговых исследований рынка продукции промышленного назначения. Маркетинговые коммуникации в промышленной среде.

#### **Тема 15. Маркетинг услуг**

Сущность и значение сферы услуг. Природа и основные характеристики услуг, классификация услуг. Маркетинговая концепция и маркетинга в сфере услуг. Стратегическая программа для маркетинга в сфере услуг.

Особенности товарной политики в сфере услуг, проблемы продвижения услуг, направления развитие маркетинга в сфере услуг.

#### **Тема 16. Международный маркетинг**

Значение международного маркетинга. Факторы окружающей среды в международном маркетинге. Организационные структуры и виды участия в международном маркетинге. Стратегические программы для международного маркетинга.

### **2.4 Организация и планирование производства (для профиля Производственный менеджмент)**

#### **Тема 1**

Предмет и задачи курса. Концепция организации и планирования производства на предприятии. Сущность организации производства. Предприятие как организационная система.

#### **Тема 2**

Планирование и организация цикла создания и освоения новой продукции и технологии. Сущность и содержание цикла создания и освоения новой продукции

#### **Тема 3**

Виды эффекта от сокращения цикла СОНТ. Планирование цикла СОНТ. Организация НИОКР. Оценка эффективности НИОКР.

#### **Тема 4**

Техническая подготовка производства новых изделий. Конструкторская подготовка производства новых изделий. Освоение выпуска новых изделий

#### **Тема 5**

Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл и его структура

#### **Тема 6**

Организация производственного процесса во времени. Организация производственного процесса в пространстве. Производственная структура предприятия

#### **Тема 7**

Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Организация поточного и автоматизированного производства

#### **Тема 8**

Организация вспомогательного производства и обслуживающих хозяйств.

#### **Тема 9**

Организация оплаты труда.

### **2.5 Менеджмент в малом бизнесе (для профиля Управление малым бизнесом)**

#### **Тема 1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике**

Общая характеристика малого бизнеса. Его преимущества и недостатки. Основные виды малого бизнеса. Особенности управления малыми предприятиями, работающими в сфере услуг. Жизненный цикл малого бизнеса. Опыт работы предприятий малого бизнеса за рубежом.

#### **Тема 2. Система организации управления в малом бизнесе**

Постановка целей управления малым бизнесом. Понятие, сущность и классификация функций управления.

#### **Тема 3. Управление персоналом малого предприятия**

Основы управления персоналом малого предприятия. Функции управления персоналом малого предприятия. Деятельность руководителя малого предприятия.

#### **Тема 4. Управление экономическими отношениями**

Управление финансами. Управление финансовой устойчивостью малого предприятия. Управление денежными средствами.

#### **Тема 5. Управление рисками в малом бизнесе**

Условия неопределенности и риска в малом бизнесе. Сущность и содержание управление риском. Концепция приемлемого риска в менеджменте. Методы снижения риска. Особенности работы предпринимателя (топ-менеджера малого предприятия) в условиях риска .

#### **Тема 6. Конкурентоспособность малого предприятия**

Понятия конкуренции и конкурентоспособности. Виды конкуренции.

#### **Тема 7. Управление маркетингом на малом предприятии**

Специфика маркетинга на малом предприятии. Маркетинговая деятельность на малом предприятии. Разработка плана маркетинга для малого предприятия. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности малого предприятия.

#### **Тема 8. Управление налогами на малом предприятии**

Особенности налогового планирования на малом предприятии. Виды систем налогообложения и их преимущества и недостатки.

## Тема 9. Управление инновационным потенциалом малого бизнеса

Различие и схожие черты между малым предпринимательством и инновационным. Инновационные особенности малого бизнеса. Возможные источники финансирования инноваций в малом бизнесе.

### Раздел 3. Список литературы для подготовки к экзамену

1. Чаусов Н.Ю., Калугин О.А. Менеджмент: Учебное пособие. – М. КноРус, 2010
2. Петров А.Н. Менеджмент: Учебник. М.: Юрайт, 2012.
3. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник – М.: Юрайт, 2013.
4. Шапкин И.Н.. Менеджмент: Учебник.- М. Юрайт, 2013
5. Кантор в., Маховикова Г. Менеджмент: Учебное пособие. – М. Эксмо, 2010.
6. Беляев В.И. Менеджмент: Учебное пособие. – М. КноРус, 2010.
7. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2010
8. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие, - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009
9. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: ИНФРА-М, 2011
10. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебн. пособие для студентов вузов. Под ред. В.Я Горфинкеля, В.А. Швандера. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2009
11. Строков В.А. Экономика и управление малым и средним бизнесом. «ХОРС», 2009
12. Беляев В.И. Маркетинг. Основы теории и практики, Учебник. – М. Кнорус, 2010
13. Григорьев М.Н... Маркетинг, Учебник. – М. Юрайт, 2013
14. Бронникова Т.С. Маркетинг. Теория, методика, практика, Учебное пособие. – М. Кнорус, 2010
15. Синяева И.М.. Маркетинг: теория и практика: Учебник. – М.: Юрайт, 2013
16. Кодратенко Н.М.. Маркетинг: Учебник. – М.: Юрайт, 2012
17. Котляров И. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: «Эксмо», 2010
18. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие – М. Юрайт, 2013
19. Кукушкин С.Н. Планирование деятельности на предприятии: Учебник, - М. Юрайт, 2012
20. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учебник. – М. Юрайт, 2012
21. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента. М.: Изд-во Проспект, 2008г.
22. А.Г.Грязнова, С.А. Ленская, М.А.Федотова Оценка бизнеса: Учебник - М.: Финансы и статистика, 2008г.
23. Акулов В.Б. Финансовый менеджмент: учеб.пособие. – М.:МПСи, 2008г.
24. Басовский Л.И. Финансовый менеджмент. – М.:КноРус, 2008г.
25. Карасева И.М. Финансовый менеджмент. – М.:Омега-Л, 2008г.
26. Виханский О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский , А.Н. Наумов,- М.: Градарики,2009

### Раздел 4. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

#### 1 Дисциплина Теория менеджмента (для всех профилей)

1. Эволюция управленческой мысли
2. Школа научного управления и ее историческое значение
3. Административная школа и ее историческое значение
4. Школа психологии и человеческих отношений и ее историческое значение
5. Количественная школа (школа науки управления) и ее историческое значение
6. Этапы развития менеджмента.
7. Сущность и содержание менеджмента
8. Принципы менеджмента и их характеристика
9. Функции менеджмента и их характеристика
10. Современные модели менеджмента, их сравнительная характеристика
11. Понятие и сущность организации, ее внутренняя и внешняя среда
12. Миссия, стратегия и цели развития организации – определение понятий, их значение, отличия, примеры.
13. Типы организационных структур управления, понятие централизации и децентрализации
14. Понятие и содержание организационной культуры, ее структура, примеры проявления
15. Понятие и сущность мотивации, ее значение в управлении организацией
16. Иерархия потребностей А. Маслоу – сущность, содержание
17. Мотивационные теории Д. Макгрегора, Д. МакКлелланда- сущность и содержание, основные отличия
18. Мотивационные теории Ф. Герцберга, К. Альдерфера - сущность и содержания, основные отличия
19. Классификация управленческих решений
20. Этапы принятия решений и оценка их эффективности
21. Сущность и содержание методов управления
22. Сущность и содержание стилей управления
23. Конфликты и управление ими на предприятии
24. Формальные и неформальные группы - их значение в организации, характеристика, отличия.
25. Теория справедливости и ее применение в управленческом процессе

#### 2 Дисциплина Финансовый менеджмент (для всех профилей)

1. Необходимость и сущность финансов, принципы их формирования в организации
2. Цели и задачи финансового менеджмента
3. Функции финансового менеджмента
4. Информационная база финансового менеджмента
5. Финансовые ресурсы предприятия: состав и особенности их формирования в рыночных условиях
6. Сущность и значение финансового анализа, система показателей финансового анализа
7. Понятия ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости предприятия, необходимость и сущность их анализа
8. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала на предприятии
9. Сущность и значение управления дебиторской и кредиторской задолженностью
10. Сущность и значение финансового планирования, виды финансовых планов и их назначение
11. Выручка от продаж как основной финансовый источник деятельности предприятия
12. Финансовые инвестиции предприятия: их цель, виды и способы осуществления
13. Планирование затрат и формирование себестоимости продукции (работ, услуг)
14. Принципы построения системы бюджетного управления, виды и типы бюджетов
15. Сущность понятий «доходы», «расходы», «прибыль/убыток»; виды и классификация затрат



16. Виды и методы оценки инвестиционных проектов, основные показатели
17. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе
18. Управление товарно-материальными запасами, виды и формы существования запасов
19. Сущность налогового планирования как метода финансового менеджмента: виды основных налогов, формы ответственности налогоплательщика за нарушение налогового законодательства
20. Основные финансовые институты (инвестиционные компании, финансовые посредники, организации, оказывающие услуги, банки) - сущность, значение, особенности
21. Этапы процедуры прекращения деятельности предприятия, понятие о банкротстве
22. Методы оценки стоимости финансовых активов (балансовая, рыночная, внутренняя); производные финансовые инструменты
23. Методы диагностики финансового положения фирмы, основные коэффициенты и показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия
24. Цель, задачи, принципы и назначение финансового и управленческого учета на предприятии
25. Источники финансирования капитальных вложений производственного и непроизводственного назначения

### **3. Дисциплина Маркетинг (для профиля Маркетинг)**

1. Модель поведения покупателей на потребительском рынке
2. Основные факторы, определяющие характеристики потребителей
3. Типы поведения потребителей при принятии решений о покупке
4. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование товара
5. Порядок проведения сегментирования рынка
6. Сегментирование потребительских рынков
7. Оценка и выбор целевых рынков
8. Разработка стратегии позиционирования товара на рынке
9. Маркетинговая среда фирмы
10. Исследование конкурентов
11. Основные направления анализа конкурентов
12. Основные конкурентные стратегии
13. Товар и товарная политика в системе маркетинга
14. Товар в маркетинговой деятельности
15. Товарная политика
16. Формирование ассортиментов товаров
17. Ценовая политика и структура рынка
18. Маркетинговые стратегии цен
19. Методы ценообразования
20. Продвижение товара, реклама, PR, стимулирование сбыта и личные продажи
21. Значение международного маркетинга и виды участия в нем.
22. Услуги в маркетинговой деятельности
23. маркетинговое исследование рынка продукции промышленного назначения
24. планирование маркетинга
25. Организация маркетинга на промышленном предприятии

### **4. Дисциплина Организация и планирование производства (для профиля Производственный менеджмент)**

1. Предмет, метод организации производства. Этапы развития науки.
2. Основные категории организации производства
3. Принципы организации производства
4. Понятие типа производства, его характеристики
5. Понятие и структура производственного цикла
6. Понятие и структура производственного процесса
7. Содержание, задачи и этапы НИОКР
8. Конструкторская и технологическая унификация и стандартизация
9. Содержание и задачи освоения новых изделий, организация перехода на выпуск новой продукции
10. Организация инструментального хозяйства
11. Организация ремонтного хозяйства
12. Организация транспортного, складского, энергетического хозяйств
13. Принципы проектирования трудовых процессов
14. Виды норм и нормативов
15. Формы и системы оплаты труда
16. Содержание, задачи подготовки производства
17. Средства и методы управления
18. Понятие персонала предприятия, категории персонала
19. Планирование, его содержание, задачи
20. Оперативно-производственное планирование, задачи, методы
21. Основы совершенствования организации производства
22. Организация сбыта продукции
23. Управление ресурсным потенциалом предприятия
24. Особенности организации умственного труда
25. Производственный цикл и его составляющие

### **5. Дисциплина Менеджмент в малом бизнесе (для профиля Управление малым бизнесом)**

1. Преимущества и недостатки малого бизнеса
2. Основные виды малого бизнеса
3. Основные разделы бизнес-плана, разрабатываемого для малого предприятия
4. Мотивация персонала в малом бизнесе
5. Особенности управления персоналом на малом предприятии
6. Варианты подбора персонала, используемые на малом предприятии
7. Особенности подхода к формированию кадрового потенциала на малом предприятии
8. Формирование финансовых ресурсов малого предприятия
9. Система управления финансами на малом предприятии
10. Анализ финансового состояния малого предприятия и методы расчета точки безубыточности
11. Ценовая стратегия малого предприятия
12. Условия неопределенности и риска в малом бизнесе

13. Сущность управления риском на малом предприятии
14. Конкурентные преимущества и недостатки малого бизнеса
15. Особенности и виды конкуренции в малом бизнесе
16. Специфика маркетинга на малом предприятии.
17. Особенности маркетинговой деятельности на малом предприятии
18. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности малого предприятия.
19. Управление налоговыми выплатами на малом предприятии.
20. Инновационный потенциал малого бизнеса
21. Особенности управления малым предприятием, работающим в сфере услуг
22. Жизненный цикл малого бизнеса
23. Функционирование малого бизнеса за рубежом
24. Аутсорсинг в малом бизнесе
25. Методы снижения риска, используемые в малом бизнесе.

#### **ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ДИПЛОМНОЙ (КВАЛИФИКАЦИОННОЙ) РАБОТЫ**

1. Подготовить доклад, используя материал из оставленной у себя копии дипломной работы. Для подготовки доклада необходимо использовать структуру **аннотации** к дипломной работе, но каждую часть аннотации раскрыть более подробно. Доклад должен быть составлен на 8-10 минут. Студент должен выучить текст доклада и излагать его четко и ясно (допускается чтение доклада).
2. Подготовить плакаты (формат А1) или раздаточный материал (листы формата А4) для членов аттестационной комиссии, в количестве 5-6 экземпляров, иллюстрирующие доклад по дипломной работе. Например, на листах Вы можете начертить диаграммы роста или падения себестоимости продукции или заработной платы на Вашем предприятии, структурную схему подразделения, работу которого Вы рассматриваете в дипломной работе, статистические данные, которыми Вы пользуетесь в докладе и т. п.
3. На защите Вам будет выдана дипломная работа, присланная Вами в институт (ее оригинал).
4. Итоговая оценка за дипломную работу формируется по результатам Вашей защиты.