

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор РИУ



В.В.Галактионов/

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавра по направлению 080200.62 – Менеджмент
профиль «Маркетинг»

19 декабря 2013 г.

№03 РП-ВП (ФГОС 3)/14

Квалификация (степень) – бакалавр менеджмента
Нормативный срок обучения – 5 лет (заочная форма)

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкост ь		Учебная нагрузка, распределение по курсам (семестрам)														Формы промежуточной аттестации	Коды компе- тенций
		Зачетные единицы	Часы	Обязательные по заочной форме			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс				
				всего	В т.ч.		Семестры												
					Обз.	Практ.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	Теоретическое обучение	220	7920	2400	912	1488	196		196		186		180		162				
	<i>Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл</i>	44	1584	534	212	322													
	Б.1. Базовая часть	28	1008	362	144	218													
Б.1.1.	История	4	144	46	18	28	18										ЭКЗ	ОК- 1-14	
Б.1.2.	Философия	4	144	46	18	28			8	10							з/э		
Б.1.3.	Иностранный язык	12	432	186	74	112	20	18	18	18							ЭКЗ		
Б.1.4.	Правоведение	3	108	32	14	18		14									ЭКЗ		
Б.1.5.	Институциональная	5	180	52	20	32			10	10							з/э		

	экономика																						
В.1. Вариативная часть		16	576	172	68	104															ПК-9 ПК-13- 15		
В.1.1.	Психология менеджмента	4	144	46	16	30	16															зач	
В.1.2.	Русский язык	3	108	34	16	18						16											экз
В.1.3.	Социология	2	72	20	8	12	8																зач
В.1.4.	Дисциплины по выбору студента	7	252	72	28	44																зач	
A1	Экология	3	108	32	12	20		12														зач	
A2	Делопроизводство	2	72	20	8	12	8															зач	
A.3	Религиоведение	2	72	20	8	12		8														зач	
B1	Культурология	3	108	32	12	20		12														зач	
B2	Политология	2	72	20	8	12	8															зач	
B3	Природопользование	2	72	20	8	12		8														зач	
Б.2. Математический и естественнонаучный цикл		39	1404	424	162	262																	
Б.2. Базовая часть		24	864	264	100	164																	
Б.2.1.	Математика	8	288	86	32	54	16	16														экз	
Б.2.2.	Статистика	8	288	86	32	54			16	16												экз	
Б.2.3.	Методы принятия управленческих решений	4	144	46	18	28				18												экз	
Б.2.4.	Информационные технологии в менеджменте	4	144	46	18	28			18													экз	
В.2. Вариативная часть		15	540	160	62	98																	
В.2.1.	Системный анализ	3	108	32	12	20	12															экз	
В.2.2.	Экономико-математические методы	4	144	46	18	28			10	8												з/э	
В.2.3.	Количественные методы в	3	108	32	12	20					12											экз	

	управлении (исследование операций)																	
В.2.4.	Дисциплины по выбору студента	5	180	50	20	30												
A1	Профессиональные компьютерные программы	3	108	30	14	16								14			экз	
A2	Метрология, стандартизация, сертификация	2	72	20	8	12				8							зач	
B1	Концепции современного естествознания	3	108	30	14	16								14			экз	
B2	Интернет-технологии в бизнесе	2	72	20	8	12				8							зач	
Б.3. Профессиональный цикл		137	4932	1442	538	904												
Б.3. Базовая часть		52	1872	562	218	344												
Б.3.1.	Теория менеджмента	9	324	96	40	56		22	18								э/э	ОК-1 ОК-4-9 ОК-11-15 ПК-1-55
Б.3.2.	Маркетинг	6	216	66	24	42				10	14						з/э	
Б.3.3.	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	7	252	74	28	46						14	14				з/э	
Б.3.4.	Финансовый менеджмент	5	180	52	20	32							20				экз	
Б.3.5.	Управление человеческими ресурсами	3	108	32	12	20								12			зач	
Б.3.6.	Стратегический менеджмент	5	180	52	20	32								20			экз	
Б.3.7.	Корпоративная социальная ответственность	3	108	32	12	20					12						зач	
Б.3.8.	Безопасность жизнедеятельности	2	72	20	8	12		8									зач	

Б.3.9.	Деловые коммуникации	4	144	46	18	28					18					ЭКЗ	
Б.3.10.	Бизнес-планирование	4	144	46	18	28					18					ЭКЗ	
Б.3.11.	Инвестиционный анализ	4	144	46	18	28						18				ЭКЗ	
В.3.1. Дисциплины профиля Маркетинг		45	1620	474	184	290											
3.12	Экономика предприятия	6	216	60	22	38					8	14				з/э	ПК 1-55
3.13	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	4	144	44	18	26							18			ЭКЗ	
3.14	Коммерческая деятельность	5	180	50	18	32							18			ЭКЗ	
3.15	Ценообразование	5	180	50	20	30								20		зач	
3.16	Управление маркетингом	5	180	50	20	30								20		ЭКЗ	
3.17	Инновационный менеджмент	4	144	44	18	26							18			ЭКЗ	
3.18	Общее управление качеством	4	144	44	18	26						18				ЭКЗ	
3.19	Логистика	4	144	44	18	26							18			зач	
3.20	Информационные системы маркетинга	4	144	44	18	26							18			ЭКЗ	
3.21	Разработка управленческого решения	4	144	44	18	26								18		ЭКЗ	
	Дисциплины по выбору	40	1440	406	136	270											
3.22.А	Управление операциями	4	144	42	14	28								14		зач	
3.23.А	Маркетинговые исследования	5	180	46	16	30									16	ЭКЗ	
3.24.А	Рынок ценных бумаг и биржевое дело	4	144	42	14	28							14			ЭКЗ	
3.25.А	Управление внешнеэкономической деятельностью	3	108	30	10	20						10				зач	
3.26.А	Антикризисное управление	4	144	42	14	28								14		ЭКЗ	
3.27.А	Менеджмент в малом бизнесе	3	108	30	12	18									12	ЭКЗ	


3.28.А	Международный маркетинг	4	144	42	14	28									14	экз		
3.29.А	Внутрифирменное управление персоналом	3	108	30	10	20						10					зач	
3.30.А	Реклама и PR	3	108	30	10	20									10		зач	
3.31.А	Конфликтология	3	108	30	10	20									10		зач	
3.32.А	Хозяйственное право	4	144	42	14	28					14						экз	
3.22.Б	Корпоративный менеджмент	4	144	42	14	28								14			зач	
3.23.Б	Финансовые рынки и институты	5	180	46	16	30									16		экз	
3.24.Б	Аутсорсинг	4	144	42	14	28							14				экз	
3.25.Б	Управление рисками и страхование	3	108	30	10	20					10						зач	
3.26.Б	Конкурентоспособность	4	144	42	14	28								14			экз	
3.27.Б	Маркетинг в коммерческой деятельности	3	108	30	12	18									12		экз	
3.28.Б	Мотивация трудовой деятельности	4	144	42	14	28									14		экз	
3.29.Б	Формирование деловой карьеры работника фирмы	3	108	30	10	20						10					зач	
3.30.Б	Социальное прогнозирование	3	108	30	10	20									10		зач	
3.31.Б	Экономическая география и регионалистика	3	108	30	10	20									10		зач	
3.32.Б	Трудовое право	4	144	42	14	28					14						экз	
Всего на теоретическое обучение:		220	7920															
Б.4 Физическая культура		2	400															ОК-16
Б.5 Практика и (или) научно-		8	288								х		х					ОК-7-9

<i>исследовательская работа</i>																		ОК-11-13 ОК-15 ПК-1-13
Учебная практика	2									x								зач
Производственная практика	6											x						зач
Б.6 Итоговая государственная аттестация	12	432															x	ОК-1 ОК-5-6 ПК-1-10
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы																	x	
Итого:	240	8640																

Бюджет времени в неделях

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
1	34	6	-	-	-	12	52
2	34	6	-	-	-	12	52
3	32	6	2	-	-	12	52
4	30	6	-	4	-	12	52
5	27	5	-	-	8	12	52
	157	29	2	4	8	60	260

Учебный план одобрен
Учебно-методическим Советом РИУ
Протокол от «19» декабря 2013г.

Проректор по учебной работе  И.В.Щербакова
19 декабря 2013г.