

**Список дисциплин, закрепленных за кафедрой
менеджмента и маркетинга**

- 1. Основы менеджмента (МЖ)**
- 2. Основы маркетинга (МР)**
- 3. Менеджмент (МЖМ)**
- 4. Маркетинг (МКР)**
- 5. Методы принятия управленческих решений (СУ)**
- 6. Управление человеческими ресурсами (УЗ)**
- 7. Стратегический менеджмент (МС)**
- 8. Корпоративная социальная ответственность (КСО)**
- 9. Бизнес-планирование (БСП)**
- 10. Инвестиционный анализ (ИА)**
- 11. Управление предприятием (РЕ)**
- 12. Инновационный менеджмент (ИМ)**
- 13. Общее управление качеством (УЧР)**
- 14. Логистика (ЛОГ)**
- 15. Разработка управленческого решения (РШ)**
- 16. Управление операциями (УО)**
- 17. Антикризисное управление (АКУ)**
- 18. Менеджмент в малом бизнесе (МЕМ)**
- 19. Реклама и PR (РЕП)**
- 20. Внутрифирменное управление персоналом (НФ)**
- 21. Маркетинг в коммерческой деятельности (МКД)**
- 22. Международный маркетинг (МЖР)**

- 23. Управление маркетингом (УМ)**
- 24. Маркетинговые коммуникации (МРК)**
- 25. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (МОС)**
- 26. Корпоративный менеджмент (КМЖ)**
- 27. Аутсорсинг (АУТ)**
- 28. Конкурентоспособность (КОН)**
- 29. Управление рисками и страхование (УРС)**
- 30. Мотивация трудовой деятельности (МД)**
- 31. Формирование деловой карьеры работника фирмы (ФФР)**
- 32. Социальное прогнозирование (СЗ)**
- 33. Ценообразование (ЦЗ)**