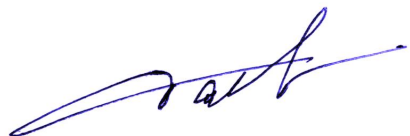


«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор РИУ



В.В.Галактионов

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавра по направлению **080200.62 – Менеджмент**  
профиль «Маркетинг»

№03 РП-ВП (ФГОС 3)/13

Квалификация (степень) – бакалавр менеджмента  
Нормативный срок обучения – 5 лет (заочная форма)

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Учебная нагрузка, распределение по курсам (семестрам)														Формы промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачетные единицы	Часы	Обязательные по заочной форме			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс				
				всего	В т.ч.		Семестры												
					Обз.	Практ.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>220</b>	<b>7920</b>	<b>2400</b>	<b>912</b>	<b>1488</b>	<b>196</b>		<b>196</b>		<b>186</b>		<b>180</b>		<b>162</b>				
	<i><b>Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b></i>	<b>44</b>	<b>1584</b>	<b>534</b>	<b>212</b>	<b>322</b>													
	<b>Б.1. Базовая часть</b>	<b>28</b>	<b>1008</b>	<b>362</b>	<b>144</b>	<b>218</b>													
Б.1.1.	История	4	144	46	18	28	18											ЭКЗ	
Б.1.2.	Философия	4	144	46	18	28			8	10								з/э	
Б.1.3.	Иностраннный язык	12	432	186	74	112	20	18	18	18								ЭКЗ	
Б.1.4.	Правоведение	3	108	32	14	18		14										ЭКЗ	
Б.1.5.	Институциональная экономика	5	180	52	20	32			10	10								з/э	
	<b>В.1. Вариативная часть</b>	<b>16</b>	<b>576</b>	<b>172</b>	<b>68</b>	<b>104</b>													
В.1.1.	Психология менеджмента	4	144	46	16	30	16											зач	
В.1.2.	Русский язык	3	108	34	16	18						16						ЭКЗ	
В.1.3.	Социология	2	72	20	8	12	8											зач	

В.1.4.	Дисциплины по выбору студента	7	252	72	28	44												зач	
A1	Экология	3	108	32	12	20		12										зач	
A2	Делопроизводство	2	72	20	8	12	8											зач	
A.3	Религиоведение	2	72	20	8	12		8										зач	
B1	Культурология	3	108	32	12	20		12										зач	
B2	Политология	2	72	20	8	12	8											зач	
B3	Природопользование	2	72	20	8	12		8										зач	
<i>Б.2. Математический и естественнонаучный цикл</i>		<b>39</b>	<b>1404</b>	<b>424</b>	<b>162</b>	<b>262</b>													
<b>Б.2. Базовая часть</b>		<b>24</b>	<b>864</b>	<b>264</b>	<b>100</b>	<b>164</b>													
B.2.1.	Математика	8	288	86	32	54	16	16										ЭКЗ	ОК-12 ОК-13 ПК-1-6  ПК-10 ПК-12 ПК-14,15
B.2.2.	Статистика	8	288	86	32	54			16	16								ЭКЗ	
B.2.3.	Методы принятия управленческих решений	4	144	46	18	28				18								ЭКЗ	
B.2.4.	Информационные технологии в менеджменте	4	144	46	18	28				18								ЭКЗ	
<b>Б.2. Вариативная часть</b>		<b>15</b>	<b>540</b>	<b>160</b>	<b>62</b>	<b>98</b>													
B.2.1.	Системный анализ	3	108	32	12	20	12											ЭКЗ	
B.2.2.	Экономико-математические методы	4	144	46	18	28			10	8								з/э	
B.2.3.	Количественные методы в управлении (исследование операций)	3	108	32	12	20					12							ЭКЗ	
B.2.4.	Дисциплины по выбору студента	5	180	50	20	30													
A1	Профессиональные компьютерные программы	3	108	30	14	16									14			ЭКЗ	

A2	Метрология, стандартизация, сертификация	2	72	20	8	12				8							зач	
B1	Концепции современного естествознания	3	108	30	14	16								14			экз	
B2	Интернет-технологии в бизнесе	2	72	20	8	12				8							зач	
<b>Б.3. Профессиональный цикл</b>		<b>137</b>	<b>4932</b>	<b>1442</b>	<b>538</b>	<b>904</b>												
<b>Б.3. Базовая часть</b>		<b>52</b>	<b>1872</b>	<b>562</b>	<b>218</b>	<b>344</b>												
B.3.1.	Теория менеджмента	9	324	96	40	56		22	18								э/э	ОК-1 ОК-4-9 ОК-11-15  ПК-1-55
B.3.2.	Маркетинг	6	216	66	24	42				10	14						з/э	
B.3.3.	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	7	252	74	28	46						14	14				з/э	
B.3.4.	Финансовый менеджмент	5	180	52	20	32							20				экз	
B.3.5.	Управление человеческими ресурсами	3	108	32	12	20								1 2			зач	
B.3.6.	Стратегический менеджмент	5	180	52	20	32								2 0			экз	
B.3.7.	Корпоративная социальная ответственность	3	108	32	12	20					12						зач	
B.3.8.	Безопасность жизнедеятельности	2	72	20	8	12		8									зач	
B.3.9.	Деловые коммуникации	4	144	46	18	28					18						экз	
B.3.10.	Бизнес-планирование	4	144	46	18	28					18						экз	
B.3.11.	Инвестиционный анализ	4	144	46	18	28						18					экз	
<b>Б.3.1. Дисциплины профиля Маркетинг</b>		<b>45</b>	<b>1620</b>	<b>474</b>	<b>184</b>	<b>290</b>												
3.12	Экономика предприятия	6	216	60	22	38					8	14					з/э	ПК

3.13	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	4	144	44	18	26							18			ЭКЗ	1-55	
3.14	Коммерческая деятельность	5	180	50	18	32							18			ЭКЗ		
3.15	Ценообразование	5	180	50	20	30								20		зач		
3.16	Управление маркетингом	5	180	50	20	30								20		ЭКЗ		
3.17	Инновационный менеджмент	4	144	44	18	26							18			ЭКЗ		
3.18	Общее управление качеством	4	144	44	18	26						18				ЭКЗ		
3.19	Логистика	4	144	44	18	26							18			зач		
3.20	Информационные системы маркетинга	4	144	44	18	26							18			ЭКЗ		
3.21	Разработка управленческого решения	4	144	44	18	26								18		ЭКЗ		
	<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>40</b>	<b>1440</b>	<b>406</b>	<b>136</b>	<b>270</b>												
3.22. А	Управление операциями	4	144	42	14	28								14		зач		
3.23. А	Маркетинговые исследования	5	180	46	16	30									16	ЭКЗ		
3.24. А	Рынок ценных бумаг и биржевое дело	4	144	42	14	28							14			ЭКЗ		
3.25. А	Управление внешнеэкономической деятельностью	3	108	30	10	20						10				зач		
3.26. А	Антикризисное управление	4	144	42	14	28								14		ЭКЗ		
3.27. А	Менеджмент в малом бизнесе	3	108	30	12	18									12	ЭКЗ		
3.28. А	Международный маркетинг	4	144	42	14	28									14	ЭКЗ		
3.29. А	Внутрифирменное управление персоналом	3	108	30	10	20						10				зач		
3.30. А	Реклама и PR	3	108	30	10	20									10	зач		

3.31.А	Конфликтология	3	108	30	10	20									10	зач	
3.32.А	Хозяйственное право	4	144	42	14	28				14						экз	
3.22.Б	Корпоративный менеджмент	4	144	42	14	28							14			зач	
3.23.Б	Финансовые рынки и институты	5	180	46	16	30								16		экз	
3.24.Б	Аутсорсинг	4	144	42	14	28							14			экз	
3.25.Б	Управление рисками и страхование	3	108	30	10	20				10						зач	
3.26.Б	Конкурентоспособность	4	144	42	14	28							14			экз	
3.27.Б	Маркетинг в коммерческой деятельности	3	108	30	12	18								12		экз	
3.28.Б	Мотивация трудовой деятельности	4	144	42	14	28								14		экз	
3.29.Б	Формирование деловой карьеры работника фирмы	3	108	30	10	20					10					зач	
3.30.Б	Социальное прогнозирование	3	108	30	10	20								10		зач	
3.31.Б	Экономическая география и регионалистика	3	108	30	10	20								10		зач	
3.32.Б	Трудовое право	4	144	42	14	28				14						экз	
<b>Всего на теоретическое обучение:</b>		<b>220</b>	<b>7920</b>														
<b>Б.4 Физическая культура</b>		<b>2</b>	<b>400</b>														ОК-16
<b>Б.5 Практика и (или) научно-исследовательская работа</b>		<b>8</b>	<b>288</b>							<b>x</b>			<b>x</b>				ОК-7-9 ОК-11-13 ОК-15
Учебная практика		<b>2</b>								<b>x</b>						зач	

Производственная практика	6															x		зач	ПК-1-13
<b>Б.6 Итоговая государственная аттестация</b>	12	432																x	ОК-1 ОК-5-6 ПК-1-10
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы																		x	
<b>Итого:</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>																	

### Бюджет времени в неделях

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
1	34	6	-	-	-	12	52
2	34	6	-	-	-	12	52
3	32	6	2	-	-	12	52
4	30	6	-	4	-	12	52
5	27	5	-	-	8	12	52
	157	29	2	4	8	60	260

Учебный план одобрен  
Учебно-методическим Советом РИУ  
Протокол от «05» декабря 2012г.  
Проректор по учебной работе  
«\_05\_»\_декабря\_2012г.

 И.В.Щербакова