

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ В.П.ЧЕРНОВА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент РИУ



Л.К.Чернова

**Утверждено на заседании
Ученого Совета института
Протокол № 6/12
«28» декабря 2010 г.**

**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки

080200 «Менеджмент»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения - заочная

Нормативный срок освоения программы – 5 лет

Москва - 2012

1. Общие положения

1.1. Определение

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) – система учебно-методических документов, сформированная на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки ВПО.

1.2. Цель разработки ООП

Целью разработки основной образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки в «Русском институте управления имени В.П.Чернова»

1.3. Характеристика ООП

Нормативные сроки, общая трудоемкость освоения основной образовательной программы (в зачетных единицах) и соответствующая квалификация (степень) уровня высшего профессионального образования приводится в таблице 1.

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения) включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код, в соответствии с принятой классификацией ООП			
ООП подготовки бакалавров	62	бакалавр (степень и (или) квалификация)	5 лет	240 *)

*) трудоемкость основной образовательной программы по заочной форме обучения за учебный год равна 48 зачетным единицам.

1.4. Профили подготовки (специализации)

1. Маркетинг
2. Производственный менеджмент
3. Управление малым бизнесом

2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров

Характеристика профессиональной деятельности бакалавров разработана на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки в соответствии с профилем и включает в себя:

- область профессиональной деятельности бакалавров
- объекты профессиональной деятельности бакалавров
- виды профессиональной деятельности бакалавров
- задачи профессиональной деятельности бакалавров

2.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавров

а) организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

2.5. Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владением одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владением методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

б) профессиональными (ПК):

организационно-управленческая деятельность

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владением современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владением методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- владением методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владением средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- владением методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владением техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Дополнительные компетенции вузовской части ООП, ориентированные на профиль «Маркетинг»

- способностью организации и непосредственного участия в проведении комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений (ПК-51);
- способностью выявлять требования потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формировать потребительский спрос и прогнозировать объем продаж (ПК-52);
- способностью к анализу конкурентной среды с учетом изменений налоговой, ценовой и таможенной политики государства (ПК-53);
- способностью планировать и обеспечивать операционное управление в маркетинговом отделе организации (ПК-54);
- способностью к разработке концепций и рекомендаций по организации производства новых товаров(ПК-55);
- способностью предлагать и реализовывать подходы, направленные на сохранение и развитие индивидуальных и коллективных знаний и компетенций (ПК-56).

Дополнительные компетенции вузовской части ООП, ориентированные на профиль «Производственный менеджмент»

- владением отраслевой и организационной спецификой (ПК-57);
- способностью принимать участие в разработке и управлении производственной системой на всех этапах её жизненного цикла (ПК-58);
- способностью формировать систему требований для обеспечения и поддержки безопасности производственных ресурсов организации (ПК-59);
- способностью планировать и обеспечивать операционное управление в производственном отделе организации (ПК-60);
- способностью предлагать и реализовывать подходы, направленные на сохранение и развитие индивидуальных и коллективных знаний и компетенций (ПК-61);

- знанием современных технологий и оборудования в конкретной отрасли промышленности (ПК-62).

Дополнительные компетенции вузовской части ООП, ориентированные на профиль «Управление малым бизнесом»

- способностью к анализу конкурентной среды в малом бизнесе с учетом изменений налоговой, ценовой и таможенной политики (ПК-63);
- знанием современных технологий и оборудования в конкретной отрасли промышленности (ПК-64).
- способностью проектировать организационную структуру малого предприятия, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-65);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-66);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков малого бизнеса, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-67);
- умением находить, оценивать и достаточно быстро реализовывать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-68).

***Структура ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент»,
(по профилям «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Управление малым бизнесом»)***

Код УЦ ООП	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоем- кость (Зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а так же учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4	5
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	44		

1	2	3	4	5
	<p style="text-align: center;">Базовая часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; ▪ основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; ▪ основные нормативные правовые документы; ▪ основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; ▪ основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ▪ ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; ▪ применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; ▪ использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; ▪ ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; ▪ использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; ▪ проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; ▪ использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками целостного подхода к анализу проблем общества; 	28	<p>История, Философия, Иностранный язык, Правоведение, Институциональная экономика,</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14</p>

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; ▪ навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; ▪ экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. 			
	Вариативная часть	16	Психология менеджмента, Русский язык, Социология, Экология, Делопроизводство, Религиоведение, Культурология, Политология, Природопользование	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл	39		
	<p style="text-align: center;">Базовая часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; ▪ основные математические модели принятия решений; ▪ основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; ▪ использовать математический язык и математическую символику при 	24	Математика, Статистика, Методы принятия управленческих решений, Информационные технологии в менеджменте	ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18, ОК-19, ОК-20

1	2	3	4	5
	<p>построении организационно-управленческих моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; ▪ применять информационные технологии для решения управленческих задач. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; ▪ программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий. 			
	<p>Вариативная часть</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ современные технологии и оборудование в конкретной отрасли промышленности; ▪ современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; • использовать методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; • использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. <p>Владеть</p> <p>способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; ▪ способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений. 	15	<p>Системный анализ, Экономико-математические методы, Исследование операций, Профессиональные компьютерные программы, Метрология, стандартизация и сертификация, Концепции современного естествознания, Интернет-технологии в бизнесе</p>	<p>ОК-15 ОК-16 ОК-20 ОК-21 ПК-8 ПК-9 ПК-23 ПК-47 ПК-62</p>

1	2	3	4	5
Б.3	Профессиональный цикл	137		
	<p>Базовая (общепрофессиональная) часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; ▪ принципы развития и закономерности функционирования организации; ▪ роли, функции и задачи менеджера в современной организации; ▪ основные бизнес-процессы в организации; ▪ принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; ▪ типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; ▪ основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; ▪ виды управленческих решений и методы их принятия; ▪ основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; ▪ типы организационной культуры и методы ее формирования; ▪ основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; ▪ содержание маркетинговой концепции управления; ▪ методы маркетинговых исследований; ▪ основы маркетинговых коммуникаций; ▪ назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; ▪ основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; ▪ основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и 	52	<p>Теория менеджмента Маркетинг Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Финансовый менеджмент Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Корпоративная социальная ответственность, Безопасность жизнедеятельности Деловые коммуникации, Бизнес-планирование, Инвестиционный анализ, Инвестиционный анализ</p>	<p>ОК-19, ОК-20, ОК-21, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11,</p>

1	2	3	4	5
	<p>платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные системы управленческого учета; ▪ фундаментальные концепции финансового менеджмента; ▪ принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); ▪ современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; ▪ методами разработки и реализации маркетинговых программ. 			
	<p>Вариативная часть В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; ▪ причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; ▪ бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; ▪ основные теории стратегического менеджмента; ▪ теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; ▪ содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; ▪ основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; 	82	<p>Профиль «Производственный менеджмент» Экономика предприятия, Организация и планирование производства, Управление предприятием, Ценообразование, Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности, Инновационный менеджмент, Общее управление качеством, Логистика, Информационное обеспечение управления производственными системами,</p>	<p>ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-37,</p>

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; ▪ основные теории корпоративных финансов; ▪ модели оценки капитальных (финансовых) активов; ▪ источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; ▪ принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; ▪ основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP); ▪ основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; ▪ современным инструментарием управления человеческими ресурсами; ▪ методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; ▪ методами формирования и поддержания этичного климата в организации; ▪ методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; ▪ методами управления операциями; ▪ навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры. 		<p>Разработка управленческого решения</p> <p>Профиль «Маркетинг»</p> <p>Экономика предприятия, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Коммерческая деятельность, Ценообразование, Управление маркетингом, Инновационный менеджмент, Общее управление качеством, Логистика, Разработка управленческого решения</p> <p>Информационное обеспечение маркетинговой деятельностью.</p> <p>Профиль «Управление малым бизнесом»</p> <p>Экономика предприятия, Организация и планирование производства, Экономика предприятия, Организация и планирование производства, Менеджмент в малом бизнесе, Ценообразование, Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности, Инновационный менеджмент, Организационно-</p>	<p>ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-45, ПК-46, ПК-47, ПК-48, ПК-49, ПК-50, ПК-51, ПК-52, ПК-53, ПК-54, ПК-55, ПК-56, ПК-57, ПК-58, ПК-59, ПК-60, ПК-61</p>

1	2	3	4	5
			<p>правовые основы малого бизнеса, Конкурентоспособность, Коммерческая деятельность, разработка управленческого решения</p>	
Б.4	<p>Дисциплины по выбору В результате изучения дисциплин по выбору обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; ▪ принципы развития и закономерности функционирования организации; ▪ роли, функции и задачи менеджера в современной организации; ▪ основные бизнес-процессы в организации; ▪ принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; ▪ типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; ▪ основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; ▪ виды управленческих решений и методы их принятия; ▪ основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; ▪ типы организационной культуры и методы ее формирования; ▪ основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; ▪ содержание маркетинговой концепции управления; ▪ методы маркетинговых исследований; ▪ основы маркетинговых коммуникаций; ▪ назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; ▪ основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки 	40	<p>Управление операциями, Маркетинговые исследования, Рынок ценных бумаг и биржевое дело, Управление внешнеэкономической деятельностью, Антикризисное управление, Международный маркетинг, Внутрифирменное управление персоналом, Реклама и PR, Конфликтология, Хозяйственное право, Финансовые рынки и институты, Аутсорсинг, Управление рисками и страхование, Маркетинг в коммерческой деятельности, Корпоративный менеджмент, Мотивация трудовой деятельности, Социальное прогнозирование, Экономическая география и регионалистика, Трудовое право, Формирование деловой карьеры работника фирмы.</p>	ПК-1 – ПК-62

1	2	3	4	5
	<p>финансовой отчетности;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; ▪ основные системы управленческого учета; ▪ фундаментальные концепции финансового менеджмента; ▪ принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; ▪ роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; ▪ причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; ▪ бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; ▪ основные теории стратегического менеджмента; ▪ теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; ▪ содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; ▪ основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; ▪ основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; ▪ основные теории корпоративных финансов; ▪ модели оценки капитальных (финансовых) активов; ▪ источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; ▪ принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью 			

1	2	3	4	5
	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP); ▪ основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; ▪ анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; ▪ анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; ▪ организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; ▪ анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; ▪ диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; ▪ разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; ▪ использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ▪ ставить и решать задачи операционного маркетинга; ▪ использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; ▪ анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; ▪ калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; ▪ оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; 			

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; ▪ уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; ▪ анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; ▪ оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; ▪ проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; ▪ разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; ▪ разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; ▪ использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; ▪ разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации ▪ разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; ▪ идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; ▪ диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; ▪ разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; ▪ обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; ▪ проводить оценку финансовых инструментов; ▪ планировать операционную 			

1	2	3	4	5
	<p>деятельность организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; ▪ организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); ▪ современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; ▪ методами разработки и реализации маркетинговых программ; ▪ методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; ▪ современным инструментарием управления человеческими ресурсами; ▪ методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; ▪ методами формирования и поддержания этичного климата в организации; ▪ методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; ▪ методами управления операциями; ▪ навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры. 			
Б.5	Физическая культура	2		ОК-22
Б.6	Учебная и производственная практики	6		ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49
Б.7	Итоговая государственная аттестация	12		ОК-5, ОК-6, ПК-1 – ПК-62,
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240		

Трудоемкость циклов Б.1, Б.2, Б.3, Б.4, Б.5, Б.6 включает все виды текущей и промежуточной аттестации

3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса включают:

- рабочий учебный план, составленный по циклам дисциплин, содержащий базовую и вариативную части (в соответствии с профилем), включающий перечень дисциплин, их трудоемкость и последовательность изучения;
- рабочие программы учебных дисциплин, практик;
- Положение о применении дистанционных образовательных технологий в РИУ;
- Программу государственных экзаменов;
- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников РИУ;
- Методические рекомендации по подготовке дипломной работы.

4. Ресурсное обеспечение

Компьютерные классы, пакеты прикладных программ, пакеты ролевых игр.

5. Рекомендации по использованию образовательных технологий

Образовательный процесс осуществляется в Русском институте управления имени В.П.Чернова по заочной форме получения образования с использованием в полном объеме дистанционных образовательных технологий (ДОТ), согласно «Положению о применении дистанционных образовательных технологий в НОУ ВПО «Русский институт управления имени В.П.Чернова».

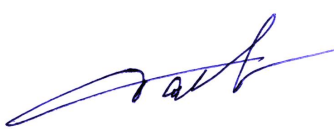
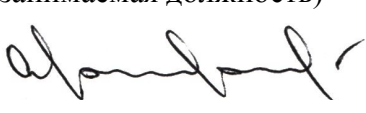
6. Требования к проведению итоговой государственной аттестации и разработке соответствующих оценочных средств

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и сдачу государственного междисциплинарного экзамена. Государственный междисциплинарный экзамен проводится в соответствии с «Программой государственного междисциплинарного экзамена», разработанной в РИУ.

Итоговая государственная аттестация проводится в соответствии с «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников РИУ».

7. Список разработчиков ООП, экспертов

Разработчики:

НОУ ВПО РИУ (место работы)	ректор (занимаемая должность)	 (инициалы, фамилия)	В.В.Галактионов (инициалы, фамилия)
НОУ ВПО (место работы)	декан (занимаемая должность)	 (инициалы, фамилия)	В.А.Арефьев (инициалы, фамилия)

Эксперты:

ГОУ ВПО ВГНА (место работы)	профессор (занимаемая должность)	 (инициалы, фамилия)	В.И.Дорофеев (инициалы, фамилия)
ГОУ ВПО МГУДТ (место работы)	профессор (занимаемая должность)	 (инициалы, фамилия)	М.В.Ливанский (инициалы, фамилия)

ООП одобрена на заседании Ученого Совета РИУ
от 28 декабря 2010 года, протокол № 06/10.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Рабочий учебный план подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Рабочий учебный план подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент»
профиль «Производственный менеджмент»

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Рабочий учебный план подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Профили подготовки бакалавров по направлению 080200 «Менеджмент»,
реализуемые в НОУ ВПО «Русский институт управления имени В.П.Чернова»:

1.Маркетинг

2.Производственный менеджмент

3.Управление малым бизнесом

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Рабочие программы учебных дисциплин

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Программы практик (учебная, производственная, преддипломная)

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Положение о применении дистанционных образовательных технологий в НОУ ВПО
«Русский институт управления имени В.П.Чернова».

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Программа государственного междисциплинарного экзамена

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Положение об итоговой государственной аттестации выпускников РИУ